

平成 30 年度滋賀県観光キャンペーン「虹色の旅へ。滋賀・びわ湖」の開催について

1. 開催期間

平成 30 年 7 月 15 日(日)～平成 30 年 12 月 24 日(月・祝) 【約 5 か月間】

2. 実施主体

滋賀県大型観光キャンペーン推進協議会(事務局:滋賀県商工観光労働部観光交流局)

[構成団体:滋賀県、市町、観光協会、経済・関係団体、交通事業者、旅行会社、マスコミ等(計 118 団体・事業者)]

3. 目標 平成 30 年通年 観光入込客数 5,300 万人、宿泊者数 400 万人、観光消費額 1,800 億円

4. キャンペーンナビゲーター 滋賀ふるさと観光大使 西川貴教氏

5. 実施内容

『滋賀の多様で豊富な観光素材(魅力)を体感してもらう観光キャンペーン』

- ・多様な魅力を虹色(7色)のカテゴリーで展開
- ・「琵琶湖」と「水」を核に、観光素材の魅力同士をつなぎ、人々をつなぐ
- ・約 330 の多彩な地域観光プログラム(まちめぐり事業)を実施



①オープニングイベント

【7月15日(日)、16日(月・祝) 米原駅東口特設会場】

- オープニングセレモニー、ゲストを迎えてトークステージ
- 近江鉄道『虹色の旅へ。滋賀・びわ湖ラッピング列車(仮称)』出発式
- レインボーマルシェ(地域魅力PR、体験コーナー/ワークショップ、VR体験、地域の特産品販売ブース、フードブース)



②周年・記念事業との連携による特別企画

- 開催 10 周年! イナズマロック フェス 2018 の無料エリアに
レインボースウィーツ・マルシェやレインボーフォトスポットを設置
- 彦根から八日市間が開通 120 周年! 近江鉄道での「食のおもてなし」
トレインなど特別企画トレインの運行



③来訪・周遊促進事業

- 観光パスポート(クーポンブック)の発行による周遊促進
- 各地域のお得な観光パスポート/クーポンブックとの連携



④観光キャンペーン受入環境整備事業

- 観光コンシェルジュ等を対象とした説明会の開催
- PRツール等を活用した観光キャンペーン機運の醸成等



6. 広報プロモーションの実施状況および今後の予定

①公式媒体（パンフレット・ポスター）

- 総合版パンフレット（20万部、3月末発行済み）
- 季刊パンフレット（夏6月20日予定・秋9月20日予定、各15万部）
- PRポスター（6月初旬完成予定）

②特設ウェブページ

- すべてのイベント、プログラム情報などを掲載
（ティザーサイト：3月10日開設、本サイト：5月下旬ごろ開設）

③各種媒体を活用した発信

- SNS・ネットを意識した発信（インフルエンサー活用、ネット(DSP)広告）
- 個人旅行者を意識した発信（ネット予約サイトとの連携）
- 情報誌（県外向けに旅行情報誌、県内向けにフリーペーパー等）
- 交通媒体等（デジタルサイネージ、車内吊り、ラッピングトレイン、高速道路SAの活用）
- メディア向け活動（プレスツアー、プレスリリース/PRワイヤー等）
- ツーリズムエキスポ（9月22～24日）など観光展でのPR

④「ここ滋賀」でのキャンペーンPR

- パンフレット配布、スタンディの設置
- 企画催事でのキャンペーンPRイベント
4月16日～20日、5月5、6日、以降随時開催

