

# 地方創生・しがブランド推進対策特別委員会次第

平成 30 年 10 月 10 日（水）

午 後 2 時

第 二 委 員 会 室

- 1 農畜水産物のブランド力向上に向けた取組事例について
- 2 近江の地場産業および近江の地場産品の振興に関する施策の実施状況について
- 3 人口減少が進行する地域の移住促進・地域交通について
- 4 人口減少を見据えた豊かな滋賀づくり総合戦略の実施状況について