

地方創生・しがブランド推進対策特別委員会

1 開催日時 平成30年10月10日(水) 13時59分～16時47分

2 開催場所 第二委員会室

3 説明員 総合政策部長、商工観光労働部長および関係職員

4 議事の概要

(1) 農畜水産物のブランド力向上に向けた取り組み事例について

委員からは、滋賀県の特産品を販売するにあたり、個々で売り出すのではなく、米と野菜を合わせるといったように、セットとして売る戦略を考えられたい、などの意見が出された。

(2) 近江の地場産業および近江の地場産品の振興に関する施策の実施状況について

委員からは、各事業の実施状況がブランド推進にどうつながり、県内企業にどう成果が結びついているのかが見えにくいので工夫されたい、などの意見が出された。

(3) 人口減少が進行する地域の移住促進・地域交通について

委員からは、滋賀県に定住してもらうためには、具体的な施策を提示することが必要ではないか、移住促進の取り組みに対しての効果を考えられたい、などの意見が出された。

(4) 人口減少を見据えた豊かな滋賀づくり総合戦略の実施状況について

委員からは、各戦略が実際に県内経済にどのように波及し、豊かな滋賀づくりになっていくのかの説明をもう少しされたい、出会いから結婚、出産、子育てに結びつく施策を考えられたい、などの意見が出された。



委員会に配付された資料

- 1 農畜水産物のブランド力向上に向けた取組事例について
- 2 近江の地場産業および近江の地場産品の振興に関する施策の実施状況について
- 3 人口減少が進行する地域の移住促進・地域交通について
- 4 人口減少を見据えた豊かな滋賀づくり総合戦略の実施状況について