

今年度の主な取組事例

地方創生・しがブランド推進対策特別委員会資料2-2
令和元年(2019年)10月9日
商工観光労働部モノづくり振興課

◇本県の地場産業等の「稼ぐ力」を高め、地方創生の核となる新たな成長産業として育成するため、時代の変化に適合する新たな取組を総合的に支援する

現状と課題

現状

- 消費者のライフスタイルや価値観の変化による需要の縮小
- 地場産業事業者等の多くが小規模事業者で、新たな取組に必要なノウハウやネットワークを有していない

課題

- 新たな市場を見据えた商品開発や販路開拓等への取組が必要
- 効果的な取組を自ら実施することが困難

これまでの取組

○平成28年3月「近江の地場産業および近江の地場産品の振興に関する条例」施行

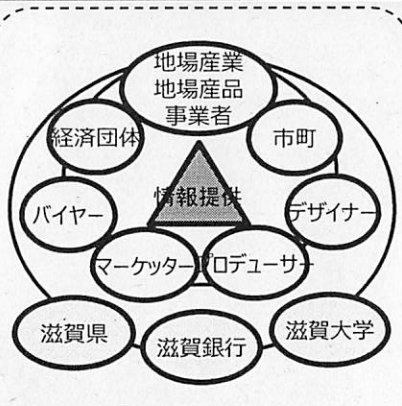
○平成29年3月「近江の地場産業および近江の地場産品の振興に関する基本的な指針」策定

- ★近江の地場産品の需要の拡大
- ★近江の地場産業事業者等の経営基盤の強化
- ★社会経済情勢に対応した新たな取組および多様な分野における事業展開の推進
- ★担い手となる人材の確保・育成、資質の向上および優れた技術等の継承の推進

平成28年度～「滋賀の地域産業振興総合支援事業(補助事業)」開始
(平成30年度までの支援組合数)

事業名	支援組合のべ数
・海外展開支援	18
・国内販路開拓支援	18
・地域特産品組合 商品開発支援	24
・後継者育成支援	9

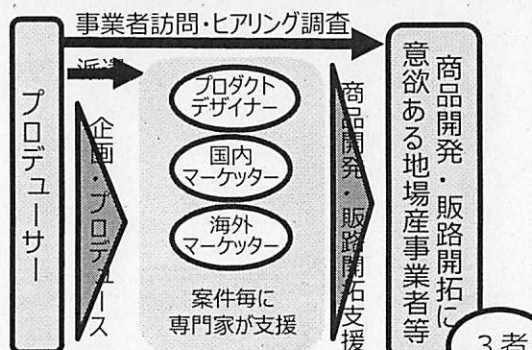
地域ブランド戦略フォーラム



地場産事業者等の商品開発や販路開拓に必要な情報提供と出会いの場を提供

滋賀の地域産業成長戦略支援事業

新 地場産業事業者販路開拓応援事業 (380万)



地場産事業者等の商品開発や販路開拓に向けた取組への総合プロデュース

地場産業組合等海外展開戦略等支援事業 (1,620万)

(滋賀県中小企業団体中央会から間接補助)

- 海外展開戦略 (1/2補助) 5組合
- 国内需要拡大 (1/2補助) 9組合
- 後継者確保育成 (1/2補助) 3組合
- 地域特産品開発 (1/2補助) 1組合

ブランド化の取組への支援のほか、商品開発や販路開拓等の取組への資金支援

きて、見て、ふれ「メイドイン
滋賀」魅力発信・体感事業

- 企画催事の開催
・JIBASANしが展2k540
・ここ滋賀 等



- TEIBAN展
- 広報物制作
・プロモーション映像
・小冊子 等

展示・実演・体験イベントを開催し、地場産品の魅力を発信