



第52回

滋賀県政世論調査

令和元年度（2019年度）

滋 賀 県

はじめに

滋賀県では、県民の皆さまが県政について、どのような関心や期待を持っておられるかを毎年調査し、県政運営の基礎資料としています。

今回は「県政全体に関する満足度」をはじめ、「県の広報・広聴活動」、「障害福祉」、「地域公共交通に対する意識」の4テーマについて調査を行いました。

この調査結果を、誰もが自分らしく心豊かに過ごすことができる滋賀を創りあげていくために、また、生活者の視点に立った県政運営を進めるために活かしていきたいと考えています。関係各方面や県民の皆さまにもご活用いただければ幸いです。

おわりに、今回の調査にご協力いただきました多くの皆さま方に厚くお礼申し上げます。

令和元年（2019年）9月

滋賀県知事公室長 水上 敏彦

目 次

第1章 調査概要

1. 調査目的	1
2. 調査期間	1
3. 調査設計	1
4. 調査方法	1
5. 調査機関	1
6. 調査項目	1
7. 標本構成	2
8. 回答者の属性	4
(1) 性別	4
(2) 年代別	4
(3) 性・年代別	5
(4) 居住地域別	6
(5) 職業別	6
(6) 居住歴別	7

第2章 調査結果のあらまし

1. 県政全体に関する満足度について（問6～13、報告書p.10～44）	9
【結果概要】	9
(1) 滋賀県への定住意向	10
(2) 滋賀県に対する誇りの有無	12
(3) 性別役割分担意識への共感	14
(4) SDGs（持続可能な開発目標）の認知度	16
(5) 県政への関心度	20
(6) 県民生活への満足度	22
(7) 力を入れてほしい県の施策	36
(8) 幸福度	40
(9) 幸せを感じるうえで大切なこと	41
2. 県の広報・広聴活動（問14～16、報告書p.46～82）	45
【結果概要】	45
(1) 県の広聴活動への要望	46
(2) 県施策等の情報の入手方法	50
(3) 県の広報の認知度	54
3. 障害福祉について（問17～21、報告書p.84～111）	83
【結果概要】	83
(1) 障害福祉用語の認知度	84
(2) 障害者が地域で暮らすための課題	99
(3) 障害者の権利擁護で重要なこと	102
(4) 障害者の防災対策で必要なこと	105

(5) 共生社会の実現のために必要な取組.....	108
---------------------------	-----

4. 地域公共交通に対する意識について（問22～26、報告書p. 113～126）	112
---	-----

【結果概要】	112
--------------	-----

(1) バスや予約型乗合タクシーの利用.....	113
--------------------------	-----

(2) バスや予約型乗合タクシーに対する不満.....	115
-----------------------------	-----

(3) 地域の交通手段の維持についての考え.....	118
----------------------------	-----

(4) 地域の公共交通の利便性向上に必要なこと.....	121
------------------------------	-----

(5) 地域の公共交通のための負担.....	124
------------------------	-----

第3章 使用した調査票と単純集計結果

調査票.....	127
----------	-----

第1章 調査概要

報告書のみかた

- (1) 比率はすべて、各設問の不明・無回答を含む集計対象者数（付問では当該設問回答対象者数）に対する百分率（%）を表している。1人の対象者に2つ以上の回答を求める設問（複数回答設問）では、百分率（%）の合計は、100.0%を超える場合がある。
- (2) 百分率（%）は小数第2位を四捨五入し、小数第1位までを表示した。1つだけ回答を求める設問（単数回答設問）では、四捨五入の関係上各選択肢の百分率（%）の合計が100.0%にならない場合がある。また、2つの選択肢を集約した場合（「満足」と「どちらかといえば満足」を合計した『満足度』など）は、該当選択肢の回答数の合計から割合を算出しているため、選択肢ごとに算出した割合の見た目上の合計と一致しない場合がある。
- (3) 本文や図表中の選択肢表記は、語句を簡略化している場合がある。
- (4) 図中の「N」は集計対象者数（あるいは、分類別の該当対象者数）を示し、各選択肢の回答比率は「N」を集計母数として算出した。また、図中の「n」は当該選択肢の規正回答者数を示す。
- (5) 回答者数は、各地域の抽出率の差を調整するため、回収数にウェイトを加重し規正した。これは標本数の配分にあたり、湖西地域は他の6地域（大津、湖南、甲賀、東近江、湖東、湖北）の2倍のウェイトを加重して抽出したためである。

1. 調査目的

県政全体に関する満足度と県政の当面する主要課題等をテーマに選び、県民の意識・意向を調査し、今後の県政をすすめるうえでの基礎資料とする。

2. 調査期間

令和元年6月21日（金）～令和元年7月10日（水）

3. 調査設計

調査地域	滋賀県内全域
調査対象	県内在住の満18歳以上の個人
標本数	3,000人
抽出台帳	選挙人名簿
抽出方法	層化二段無作為抽出法
調査票	日本語

4. 調査方法

郵送法・オンライン調査法の併用、無記名方式、督促1回

5. 調査機関

株式会社地域社会研究所

6. 調査項目

- (1) 県政全体に関する満足度について
- (2) 県の広報・広聴活動について
- (3) 障害福祉について
- (4) 地域公共交通に対する意識について

7. 標本構成

(1) 層化

県内の市町を7地域に分類した。

大津	大津市
湖南	草津市、守山市、栗東市、野洲市
甲賀	甲賀市、湖南市
東近江	近江八幡市、東近江市、日野町、竜王町
湖東	彦根市、愛荘町、豊郷町、甲良町、多賀町
湖北	長浜市、米原市
湖西	高島市

(2) 標本数の配分

各地域規模の層における18歳以上の人口を基に、ウェイト補正（「(4) 調査結果の集計表示方法」を参照）を行って3,000人の標本数を比例配分した。

	推定母集団（人）	標本数（人）	地点数（地点）
大津	281,950	707	46
湖南	268,989	676	46
甲賀	117,286	295	21
東近江	187,026	469	33
湖東	126,268	319	25
湖北	128,792	324	23
湖西	41,853	210	15
合計	1,152,164	3,000	209

注1) 抽出地点は、平成27年度国勢調査時に設定された調査区を使用した。

注2) 推定母集団は、平成31年3月1日現在の「選挙人名簿定時登録者数」から算出した。

(3) 調査票の回収結果

有効回答数は1,508件で、有効回収率は全体で50.3%となった。

なお、郵送とインターネットの両方で回答があったものについては、インターネット回答のみを有効とした。

	標本数 (人)	有効回収数 (件)		有効回収率 (%)	※参考 ネット回答 割合
			うち ネット回答		
大津	707	352	56	49.8	15.9%
湖南	676	314	50	46.4	15.9%
甲賀	295	154	21	52.2	13.6%
東近江	469	260	34	55.4	13.1%
湖東	319	156	31	48.9	19.9%
湖北	324	168	17	51.9	10.1%
湖西	210	92	10	43.8	10.9%
不明・無回答		12	0	—	0.0%
合計	3,000	1,508	219	50.3	14.5%

(4) 調査結果の集計表示方法

各地域とも統計的な信頼度が確保できるように、以下の通りの標本数と抽出ウェイトとしている。

地域別の抽出数が異なるため、有効回収数に集計ウェイトを加重し補正した。調査結果は、この「規正標本数」を基数として集計を行った。

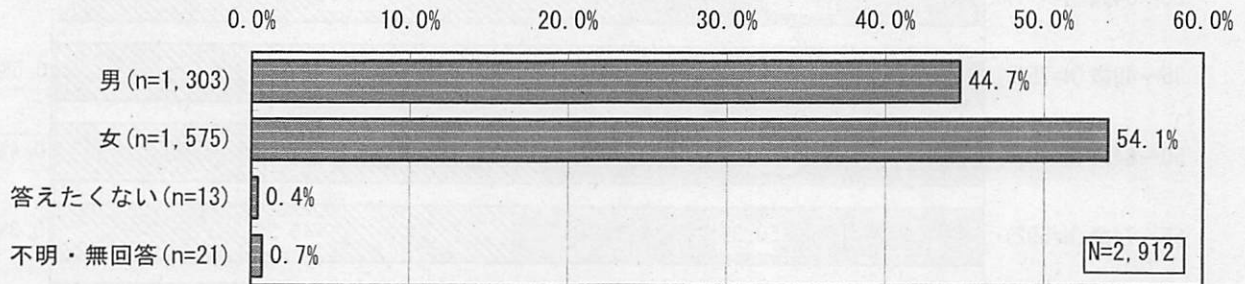
	抽出 ウェイト	標本数 (人)	有効回収数 (件)	集計 ウェイト	規正標本数 (件)
大津	1/2	707	352	2	704
湖南	1/2	676	314	2	628
甲賀	1/2	295	154	2	308
東近江	1/2	469	260	2	520
湖東	1/2	319	156	2	312
湖北	1/2	324	168	2	336
湖西	1	210	92	1	92
不明・無回答			12	—	12
合計	—	3,000	1,508	—	2,912

8. 回答者の属性

ここでは回答者の属性について、性別、年代別、居住地域別、職業別、勤務地（通学地）別、居住歴別にみた結果を示す。

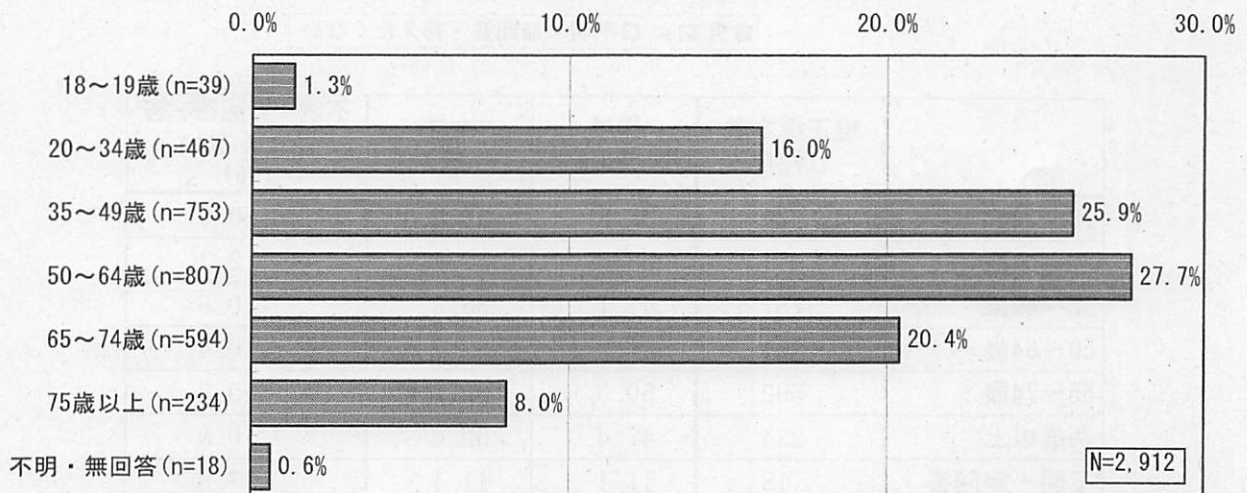
(1) 性別

性別は、「女性」が54.1%、「男性」が44.7%となっている。



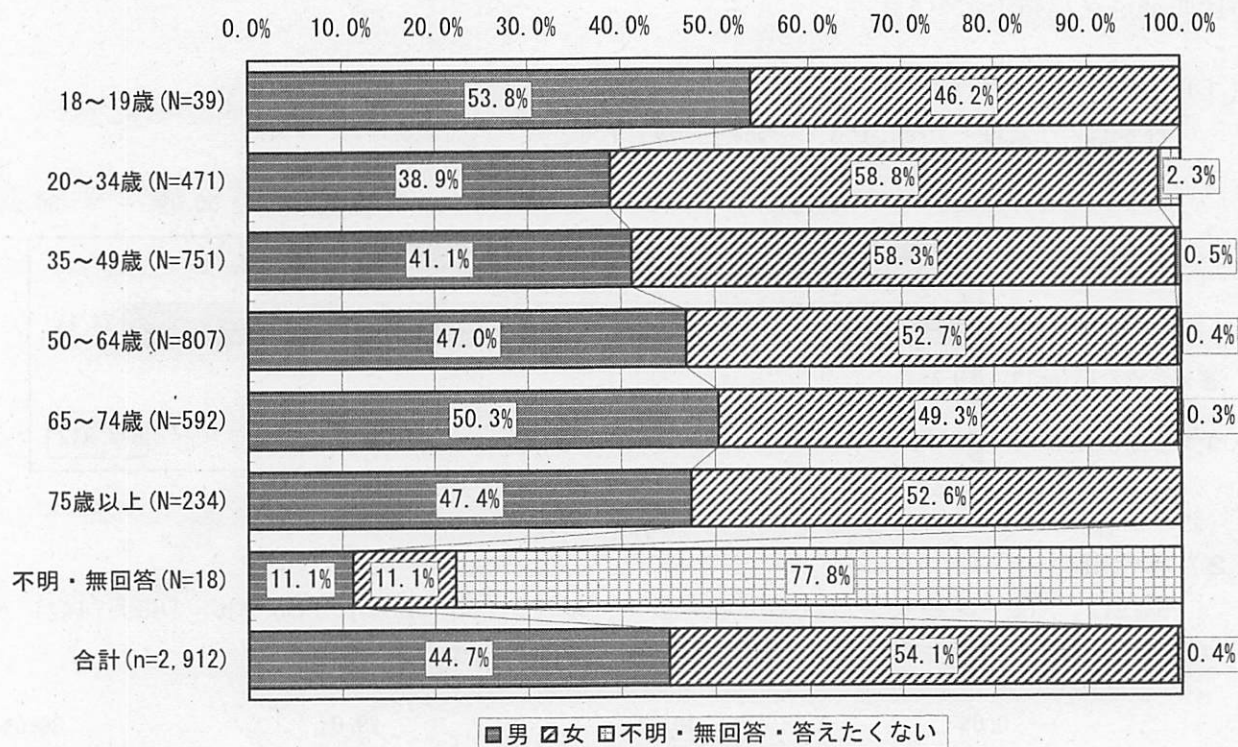
(2) 年代別

年代は、「50～64歳」が27.7%で最も多く、以下、「35～49歳」が25.9%、「65～74歳」が20.4%、「20～34歳」が16.0%と続いている。



(3) 性・年代別

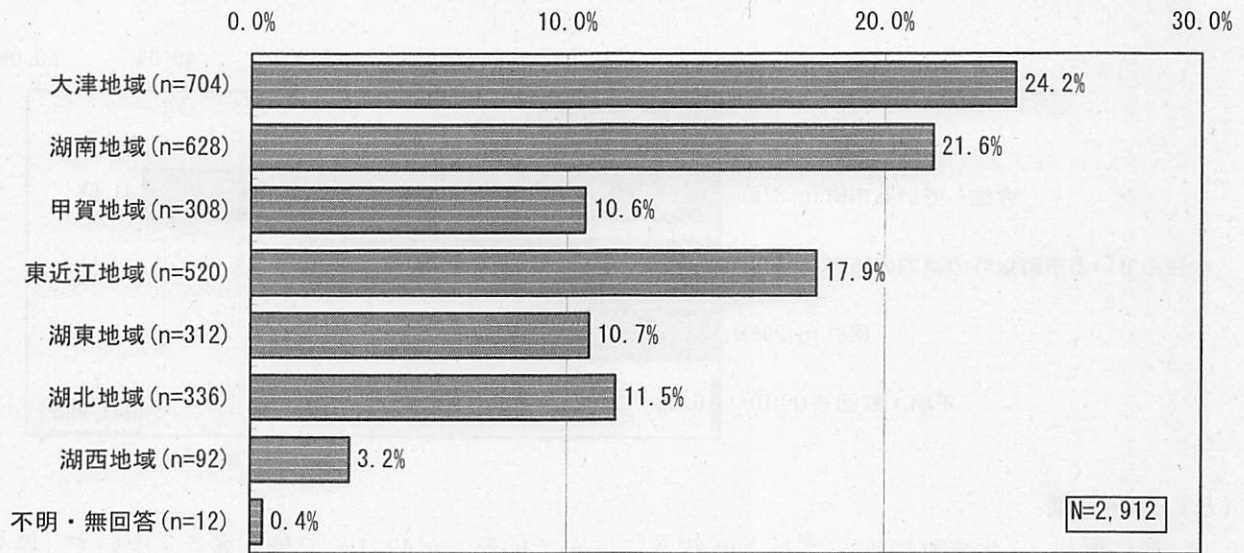
性・年代別の構成をみると、20～64歳と75歳以上は女性が50%以上を占め、男性の比率を上回っている。18～19歳と65～74歳では男性が女性を上回っている。



	規正標本数 (件)	男性 (%)	女性 (%)	不明・無回答・答 えたくない (%)
18～19歳	39	53.8	46.2	0.0
20～34歳	471	38.9	58.8	2.3
35～49歳	751	41.1	58.3	0.5
50～64歳	807	47.0	52.7	0.4
65～74歳	592	50.3	49.3	0.3
75歳以上	234	47.4	52.6	0.0
不明・無回答	18	11.1	11.1	77.8
合計	2,912	44.7	54.1	0.4

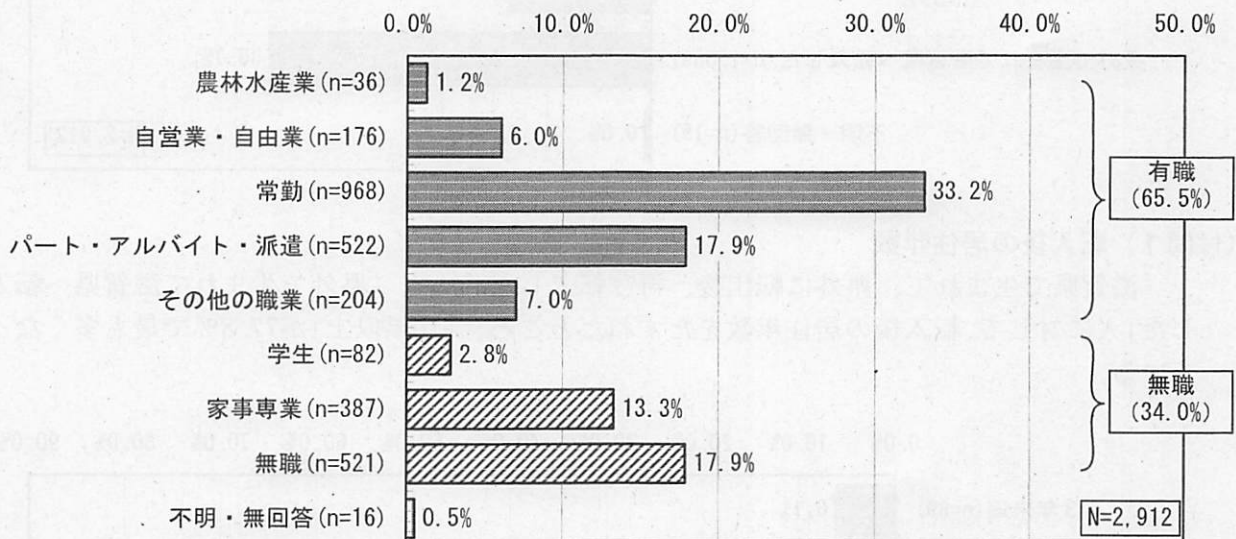
(4) 居住地域別

居住地域は「大津地域」が24.2%と最も多く、以下、「湖南地域」が21.6%、「東近江地域」が17.9%と続いている。



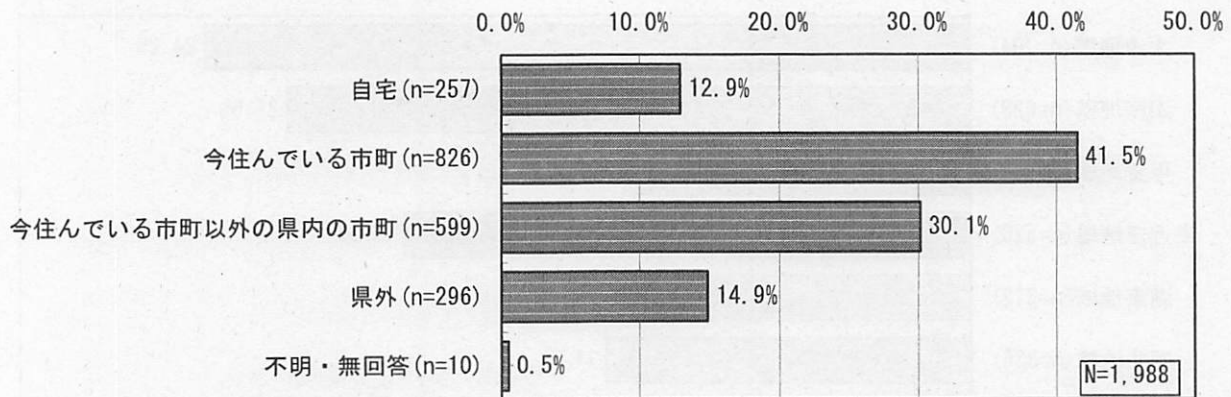
(5) 職業別

職業は、有職が65.5%となっており、そのうち「常勤」が33.2%で最も多く、次いで「パート・アルバイト・派遣」が17.9%となっている。これに対して無職は34.0%となっている。



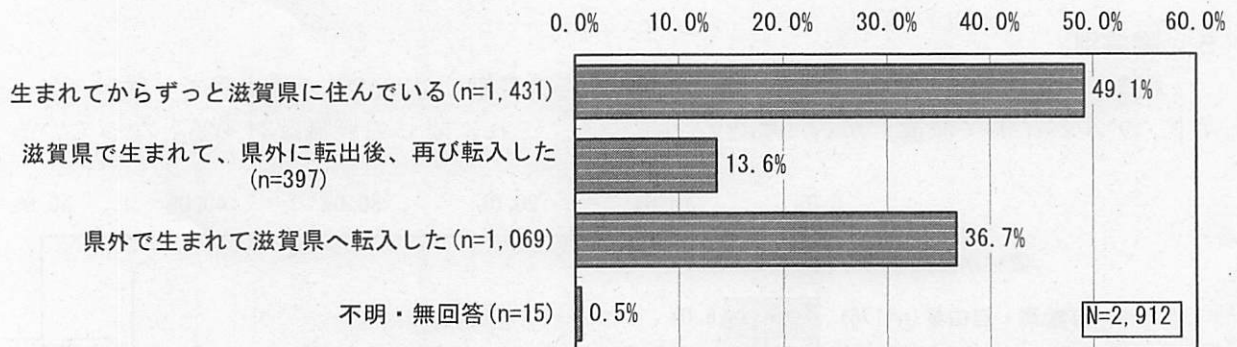
(付問1) 勤務地(通学地)別

「農林水産業」「自営業・自由業」「常勤」「パート・アルバイト・派遣」「その他の職業」「学生」と回答した人に対して、勤務地(通学地)をたずねたところ、「今住んでいる市町」が41.5%で最も多く、次いで「今住んでいる市町以外の県内の市町」が30.1%となっている。



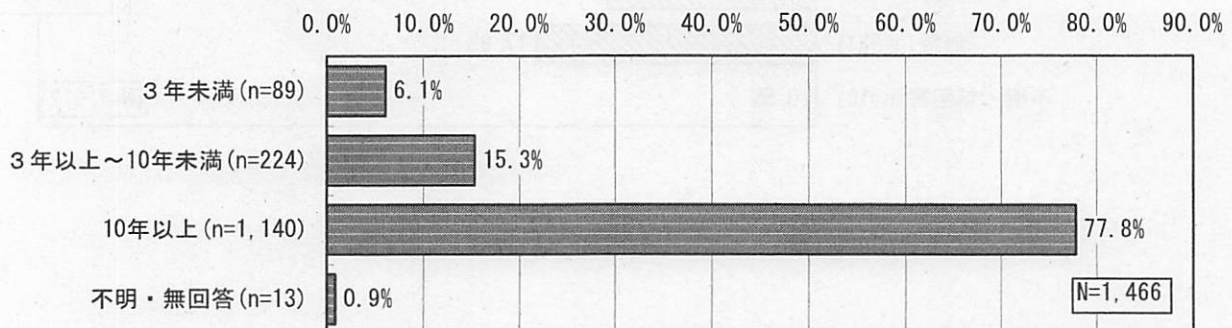
(6) 居住歴別

居住歴は、「生まれてからずっと滋賀県に住んでいる」が49.1%で最も多く、次いで「県外で生まれて滋賀県へ転入した」が36.7%となっている。



(付問1) 転入後の居住年数

「滋賀県で生まれて、県外に転出後、再び転入した」と「県外で生まれて滋賀県へ転入した」人に対して、転入後の居住年数をたずねたところ、「10年以上」が77.8%で最も多くなっている。



第2章 調査結果のあらまし

1. 県政全体に関する満足度について（問6～13、報告書p.10～44）

【結果概要】

①担当課

総合企画部 企画調整課

②調査目的

滋賀県への定住意向、県政への関心、県民生活に対する満足度及び今後の重点施策、幸福度、幸せを感じる上で大切なこと等について調査を行うことにより、県政全体に関する満足度を把握し、今後の県政の課題を探る。

③調査結果・分析・考察

- 定住意向（問6、p.10）では、これからも滋賀県に『住みつけたい』が75.4%で、平成30年度の74.8%をやや上回った。『住みつけたいとは思わない』と答えた人の生活への不満度をみると（問11、p.34）、「鉄道やバスなどの公共交通が整っている」、「滋賀県の魅力が発信されている」に続き、「県内の中小企業の活動が活発である」、「出産、子育て、介護などとも両立した柔軟な働き方ができる環境が整っている」に対して『どちらかといえば感じない』、『感じない』との回答者が多く、不満が上位にきており、これらのニーズに対応していくことが、滋賀県に住み続けたいと思っただけのことにつながると考えられる。
- 滋賀県に対する誇りの有無（問7、p.12）では、『誇りあり』が75.2%で、平成30年度の73.0%を上回り、全体の7割強の人が誇りを持っていることがわかる。
- 性別役割分担意識への共感（問8、p.14）では、「男性は仕事をし、女性は家庭を守るべき」という考え方に対し、『同感しない』が61.5%で、『同感する』の30.9%を上回った。また、性・年代別（p.15）では18～34歳においては男性が、それ以降の年代においては女性の方が『同感しない』と考える人の割合が多いことがわかった。
- SDGsの認知度（問9、p.16）では、『知らない（この調査で初めて知った）』と答えた人が70.0%と最も多く、『知っている』と答えた人のうち、SDGsを意識した取組（p.18）について、『取り組みたいが、何に取組みが良いか分からない』という人が37.3%、次いで『取り組みたいことはあるが、できていない』が31.6%であった。
- 県政への関心度（問10、p.20）では、『関心あり』が58.1%、『関心なし』が40.4%で、『関心あり』の割合は平成30年度の65.8%を下回った。
- 県民生活への『満足度』（問11、p.22）では、「健康的な日常生活を送れている」が82.8%で最も高く、次いで「必要な医療サービスを利用できる環境が整っている」が71.1%となった。一方、『不満度』（p.29）では、「鉄道やバスなどの公共交通が整っている」が70.7%で最も高く、次いで「滋賀県の魅力が発信されていると感じる」が58.4%となった。
- 力を入れてほしい県の施策（問12、p.36）では、「医療サービスの充実」が55.9%で最も高く、次いで「福祉サービスの充実」が43.7%となった。
- 幸福度（問13、p.40）では、0から10点のうち、『7点』が23.0%で最も高く、次いで『8点』が20.3%、全体平均が6.67点となった。また、そのような『幸せ』を感じるうえで大切なこと（p.41）では、「身体の健康」が68.5%で最も高く、次いで「家計（消費・所得）」が55.0%、「家族とのつながり」が49.9%、「こころの健康」が49.4%となった。

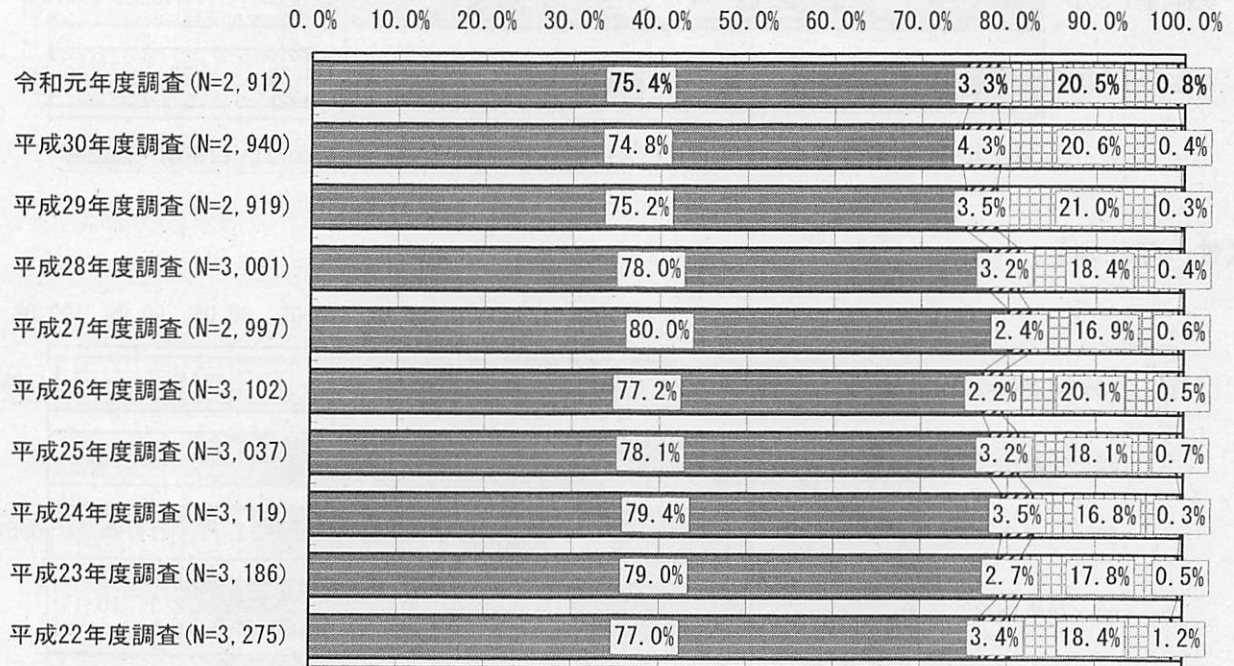
④今後の施策への反映

今回の調査結果については、現基本構想の着実な推進に活かすとともに、今後の県政の進め方を検討するにあたっての参考資料として活用していく。

【結果表・グラフ】

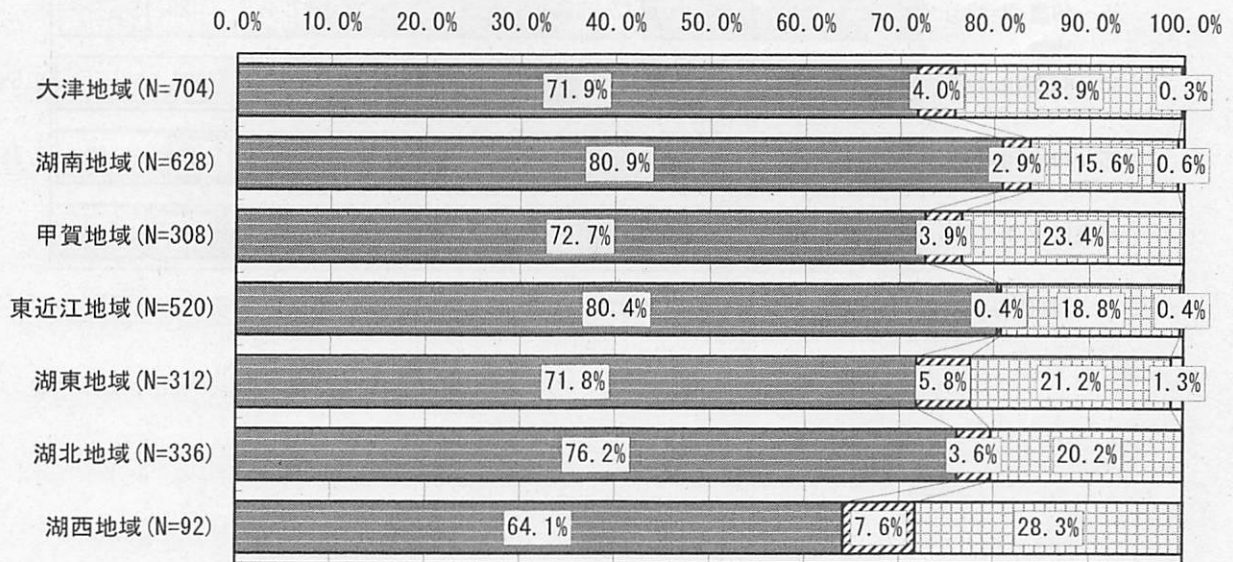
(1) 滋賀県への定住意向

問6 あなたは、これからも滋賀県に住みつづけたいと思いますか。(○は1つだけ)



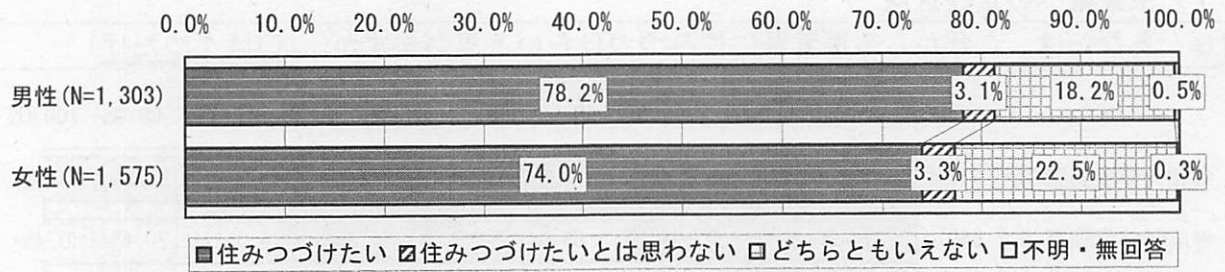
■住みつづけたい □住みつづけたいとは思わない □どちらともいえない □不明・無回答

【地域別】

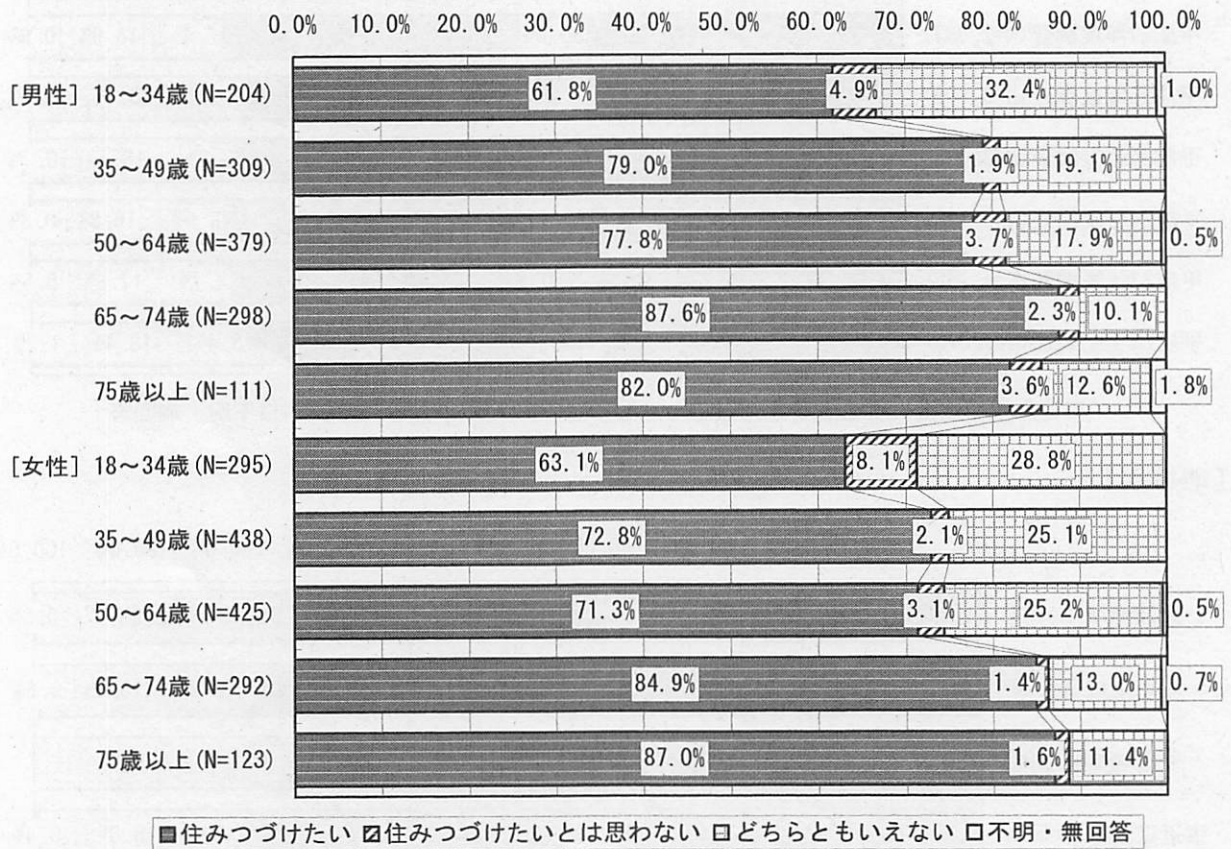


■住みつづけたい □住みつづけたいとは思わない □どちらともいえない □不明・無回答

【性別】



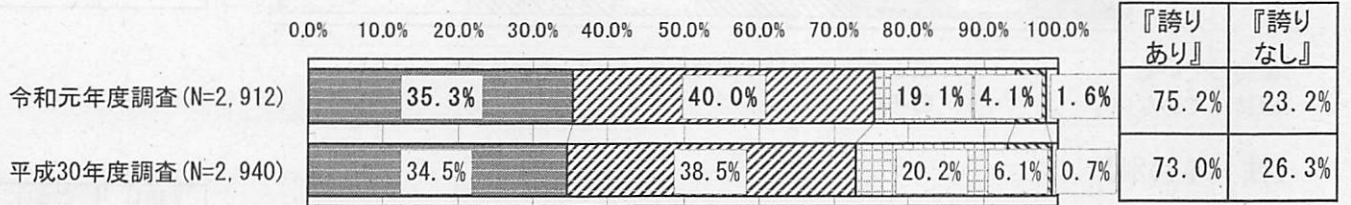
【性・年代別】



(2) 滋賀県に対する誇りの有無

問7 あなたは、滋賀県に誇りを持っていますか。(○は1つだけ)

※『誇りあり』:「持っている」と「どちらかというを持っている」の合計
 ※『誇りなし』:「あまり持っていない」と「持っていない」の合計



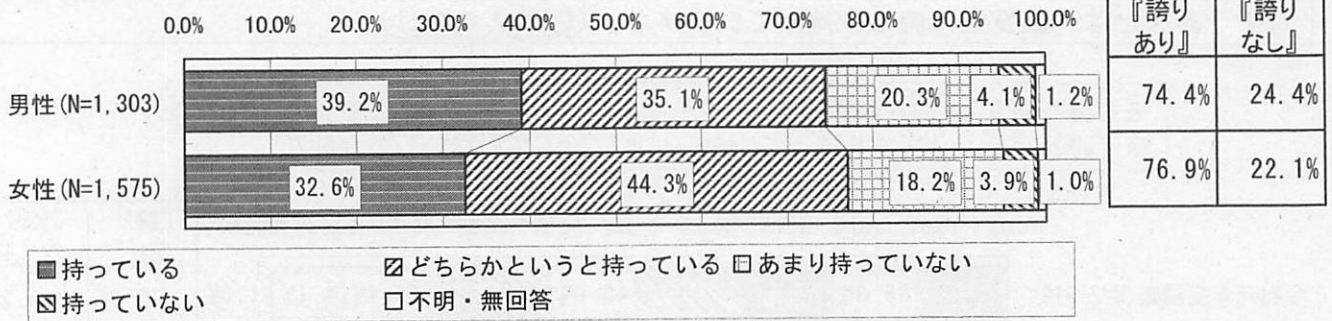
■持っている □どちらかというを持っている □あまり持っていない □持っていない □不明・無回答

【地域別】

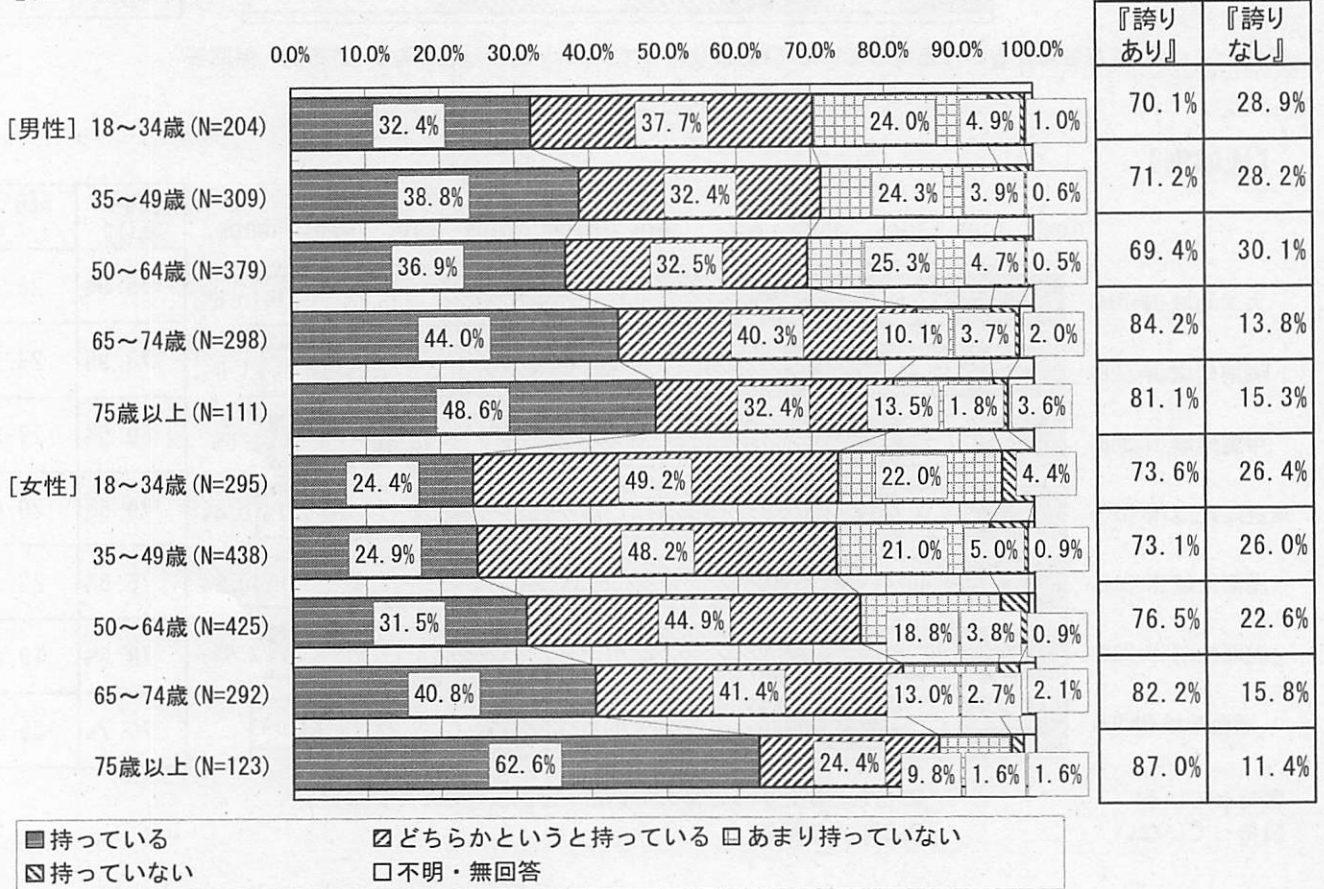


■持っている □どちらかというを持っている □あまり持っていない □持っていない □不明・無回答

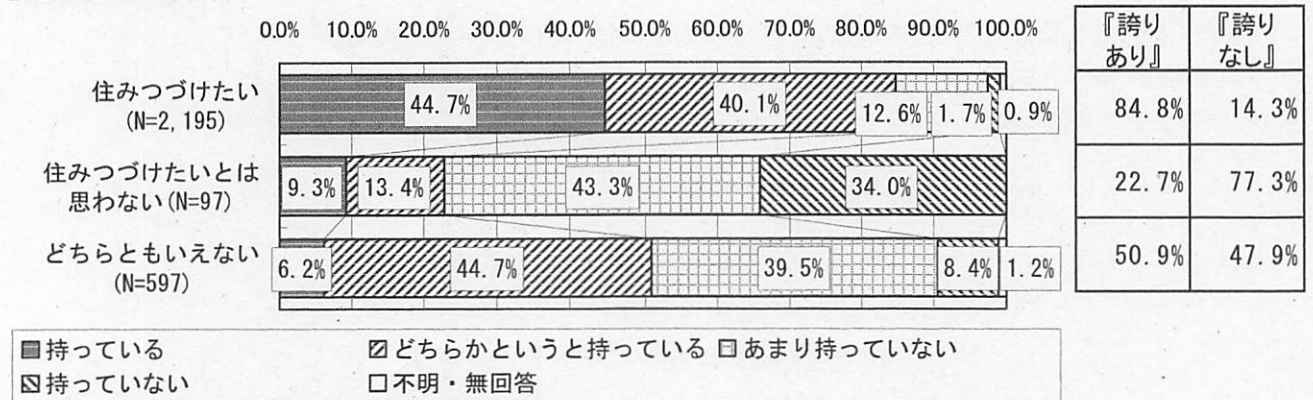
【性別】



【性・年代別】



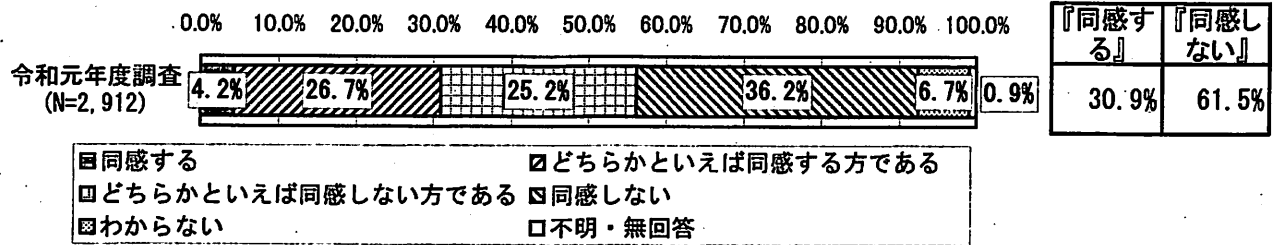
【定住意向別】



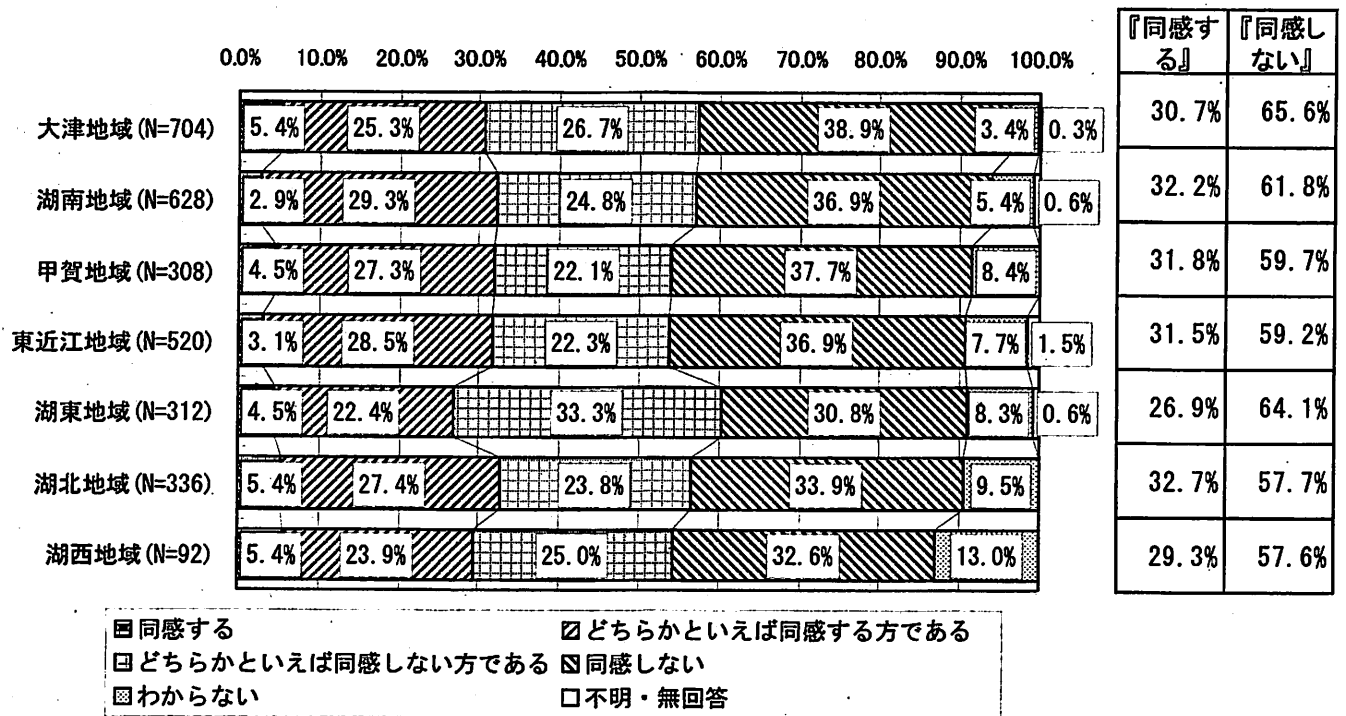
(3) 性別役割分担意識への共感

問8 「男性は仕事をし、女性は家庭を守るべき」という考えがありますが、あなたの考え方に最も近いものの番号を1つだけ選んでください。(○は1つだけ)

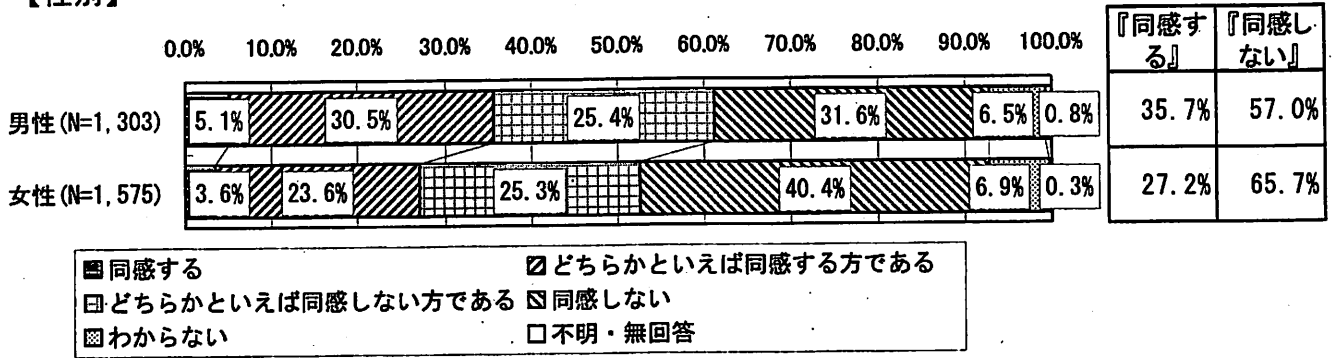
※『同感する』:「同感する」と「どちらかといえば同感する方である」の合計
 ※『同感しない』:「どちらかといえば同感しない方である」と「同感しない」の合計



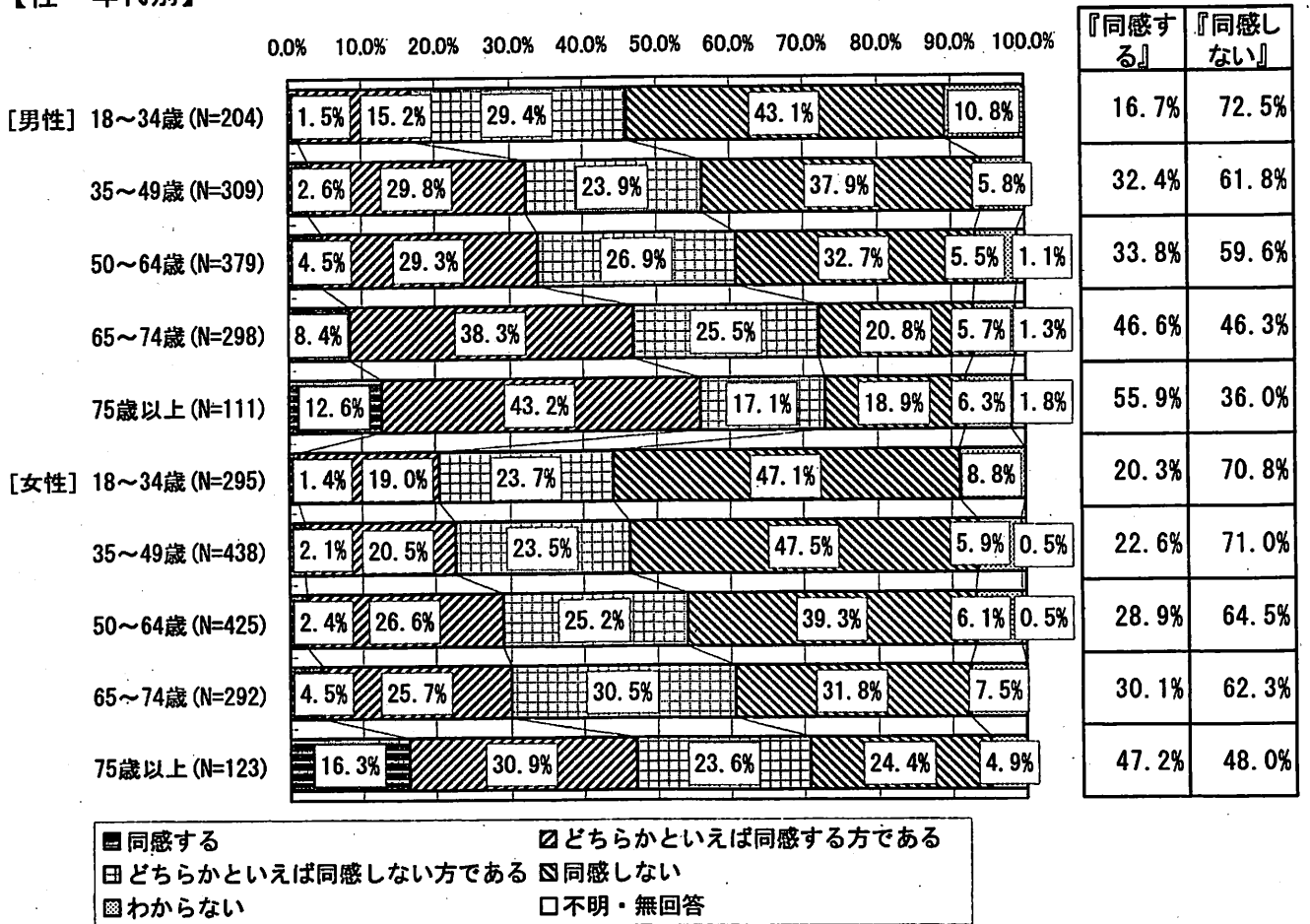
【地域別】



【性別】

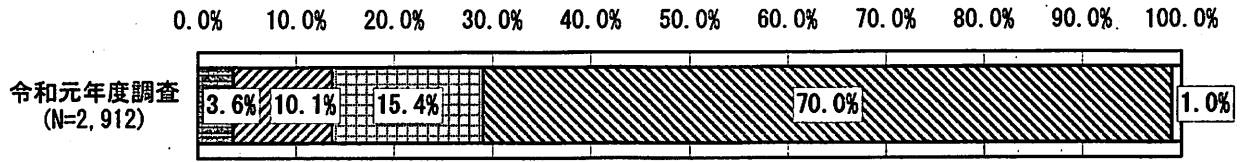


【性・年代別】



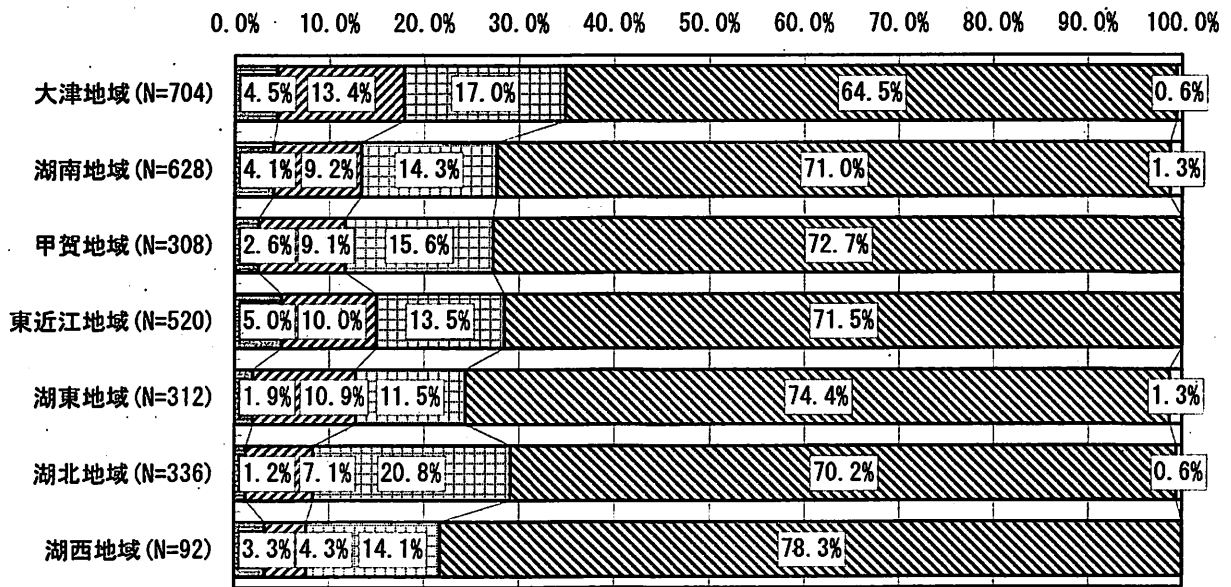
(4) SDGs (持続可能な開発目標) の認知度

問9 県は、SDGs¹の特徴を生かした政策を推進しています。あなたは、「SDGs」という言葉をご存じですか。(〇は1つだけ)



良く知っている □ 少し知っている □ 聞いたことがある □ 知らない(この調査で初めて知った) □ 不明・無回答

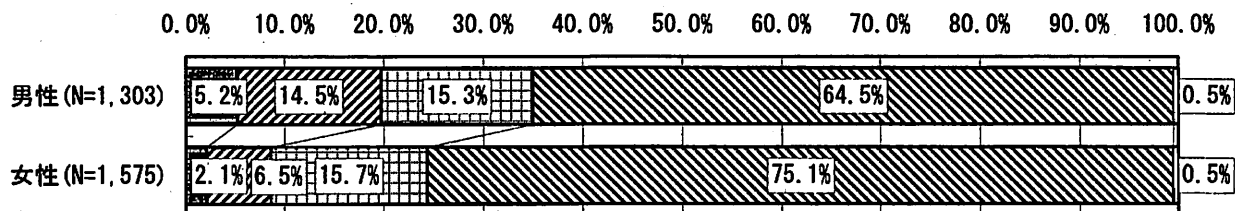
【地域別】



良く知っている □ 少し知っている □ 聞いたことがある □ 知らない(この調査で初めて知った) □ 不明・無回答

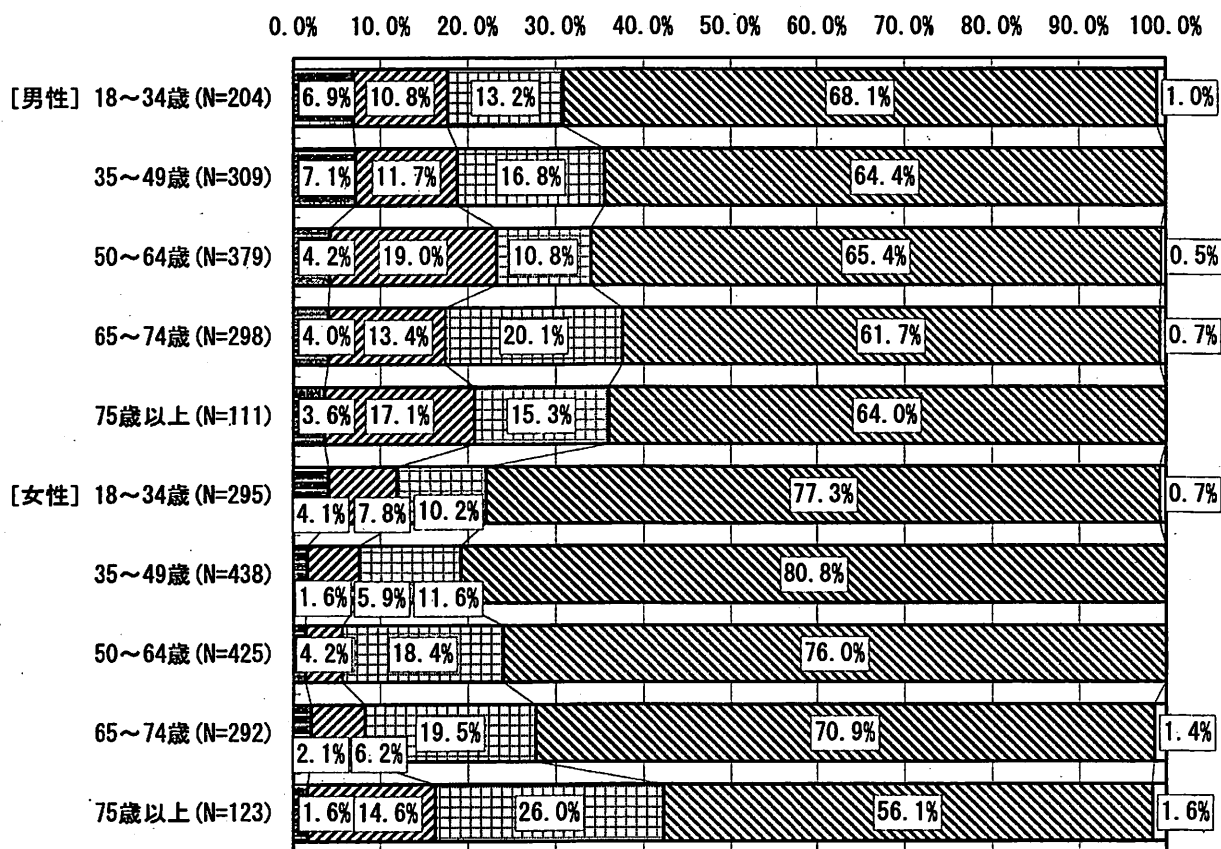
¹ ※SDGs (Sustainable Development Goals=持続可能な開発目標) 全ての人々が将来にわたって、平和で豊かな生活を送れるようにすることを目指す17の目標で、2015年に国連サミットで採択されました。2030年までに、世界を経済・社会・環境のバランスの取れた社会へ変革することを目指しています。

【性別】



■良く知っている □少し知っている ▨聞いたことがある □知らない (この調査で初めて知った) ▮不明・無回答

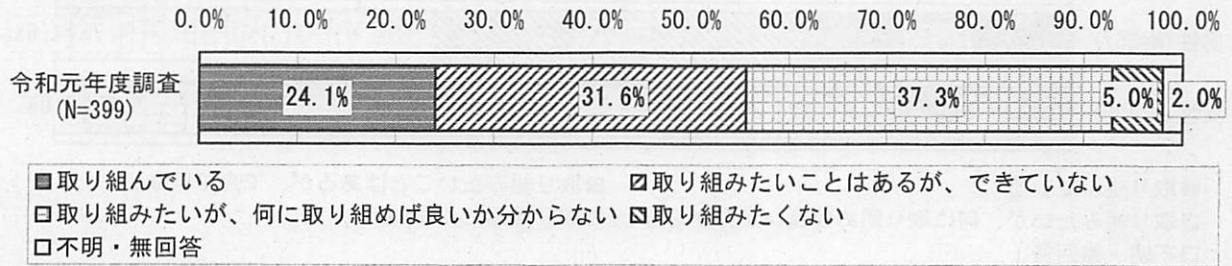
【性・年代別】



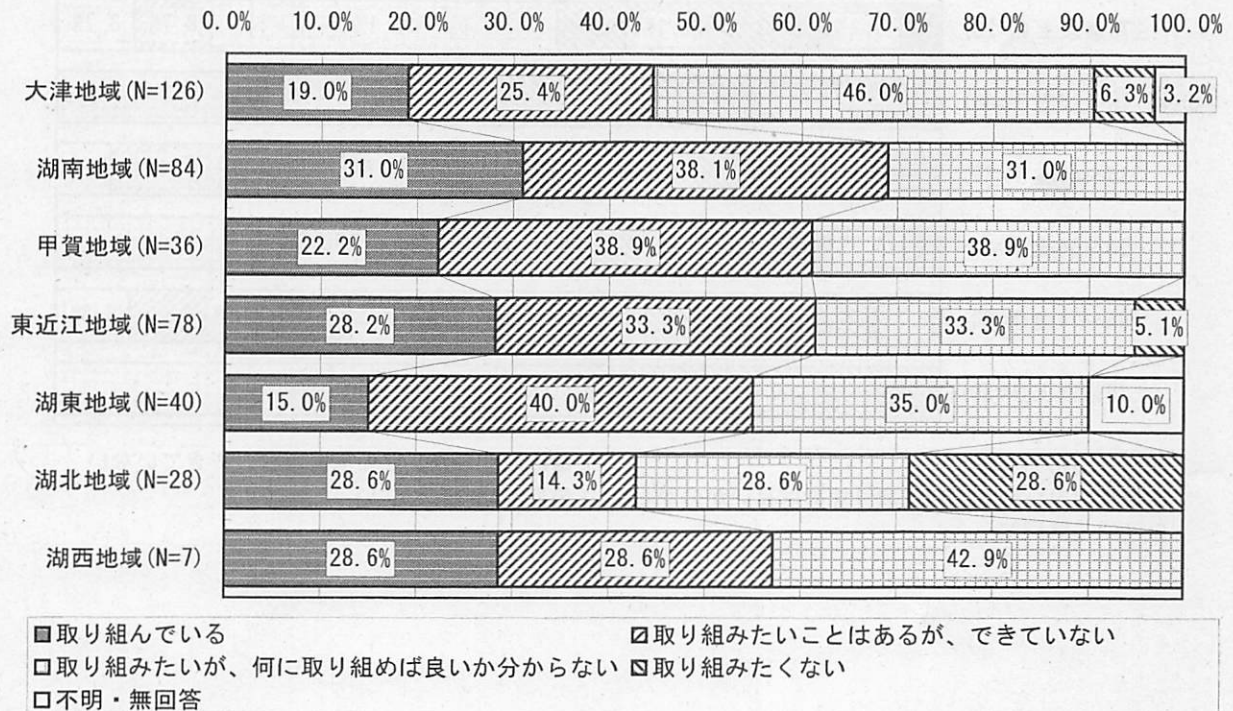
■良く知っている □少し知っている ▨聞いたことがある □知らない (この調査で初めて知った) ▮不明・無回答

(付問1) SDGsを意識した取組

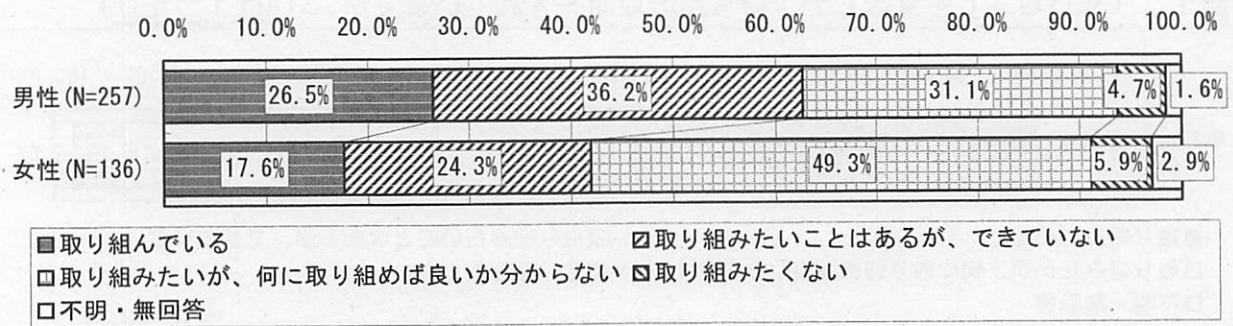
付問1 「SDGs」を意識して、何らかの取組をされていますか。(〇は1つだけ)



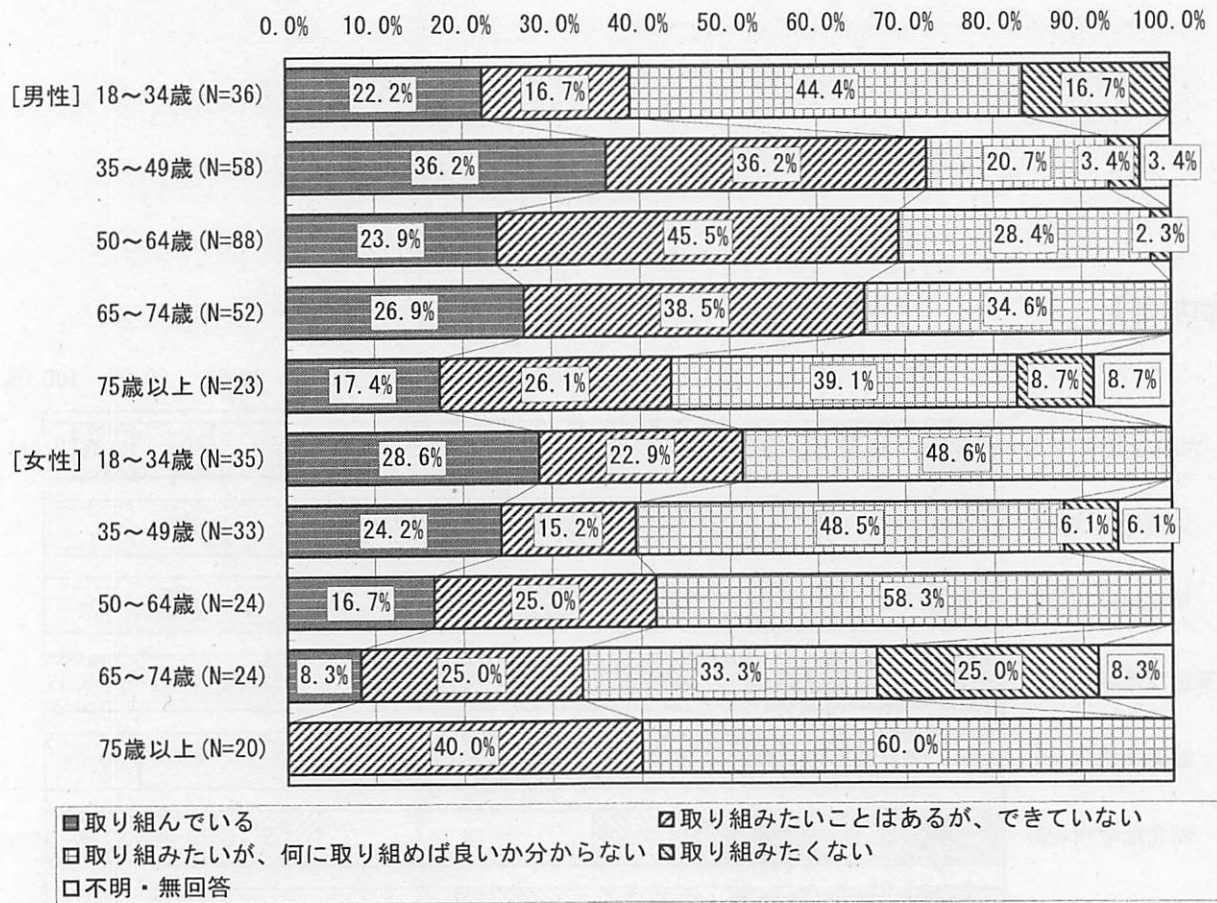
【地域別】



【性別】



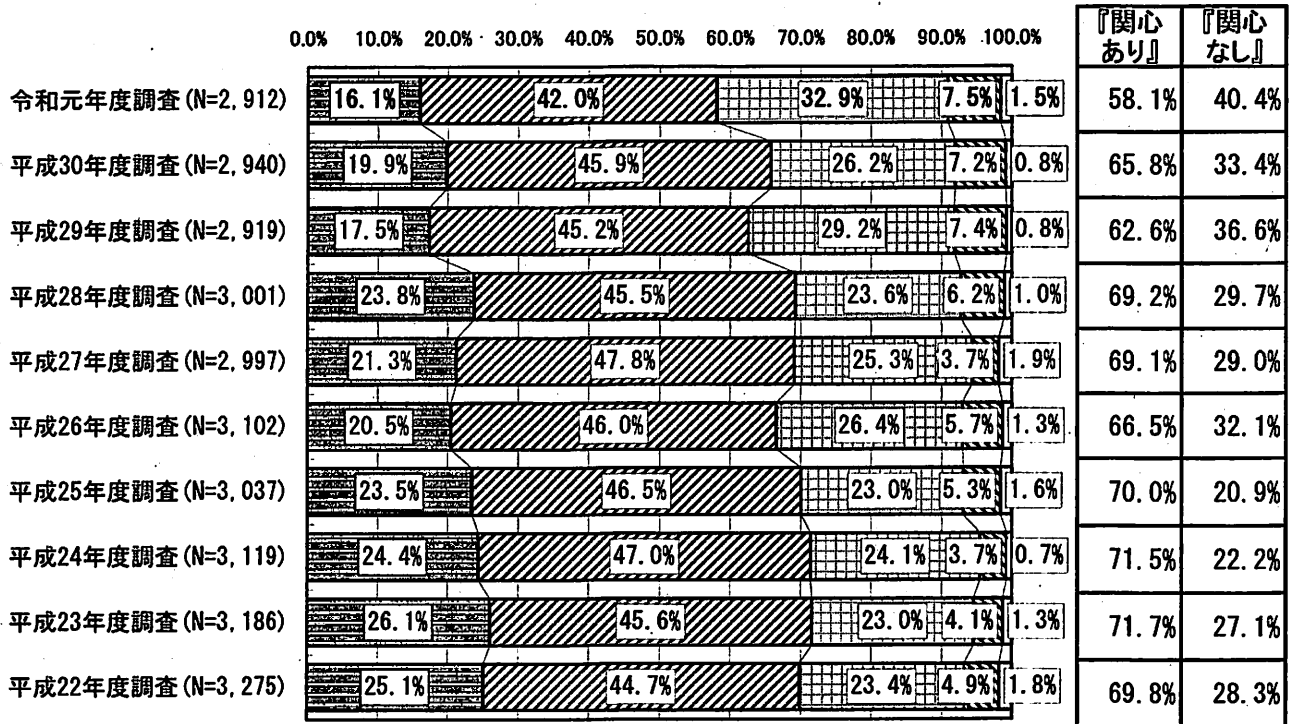
【性・年代別】



(5) 県政への関心度

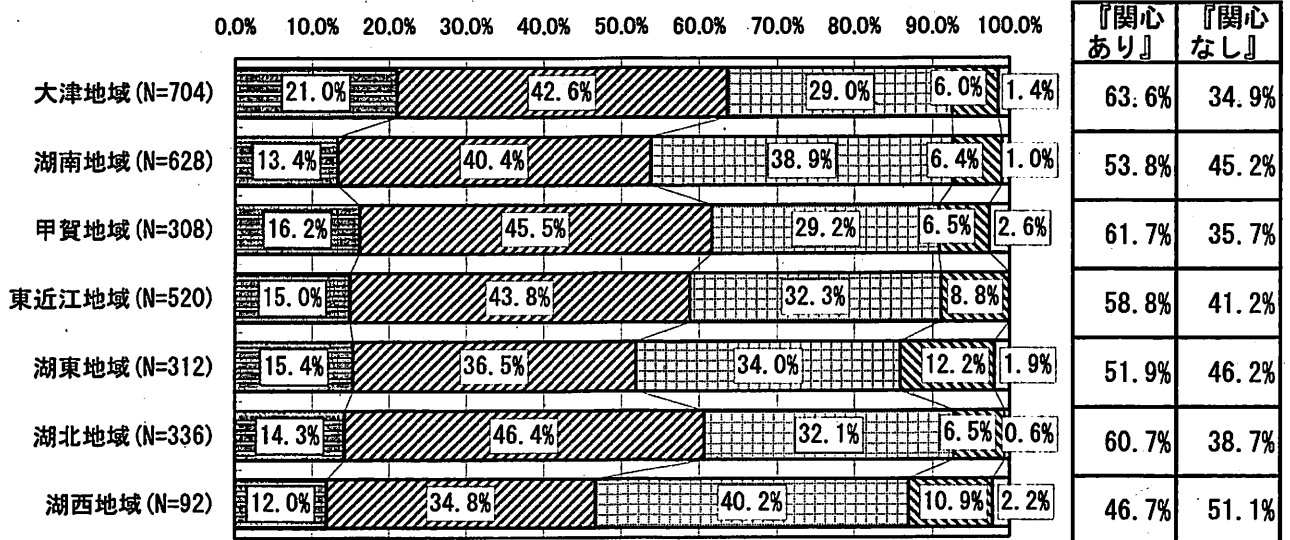
問 10 あなたは、県政に関心をお持ちですか。(○は1つだけ)

※『関心あり』:「関心がある」と「まあまあ関心がある」の合計
 ※『関心なし』:「あまり関心がない」と「関心がない」の合計



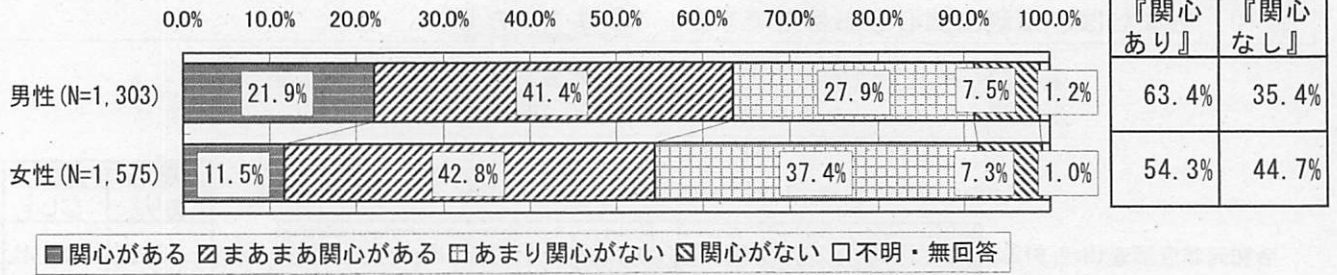
■関心がある ■まあまあ関心がある □あまり関心がない □関心がない □不明・無回答

【地域別】

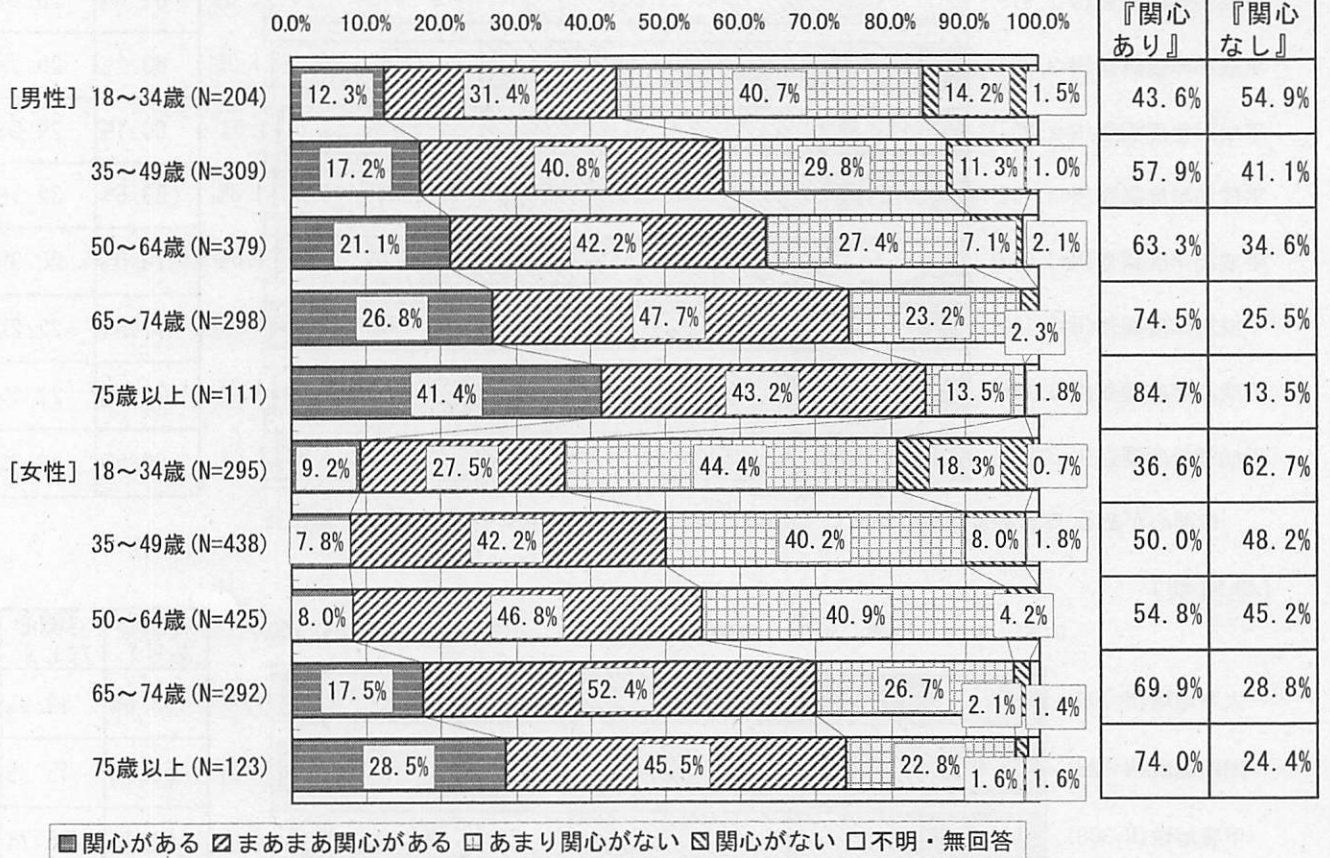


■関心がある ■まあまあ関心がある □あまり関心がない □関心がない □不明・無回答

【性別】



【性・年代別】



(6) 県民生活への満足度

問 11 滋賀県での暮らしについて、あなたはどの程度満足していますか。1～20のそれぞれの項目について、右の欄の1～5の中からあなたの満足度合いに最も近いものを選んでください。(○はそれぞれ1つつ)

下の表に示す20項目について、『満足度』を調査した。

1. 「感じる」
2. 「どちらかといえば感じる」
3. 「どちらかといえば感じない」
4. 「感じない」
5. 「わからない」

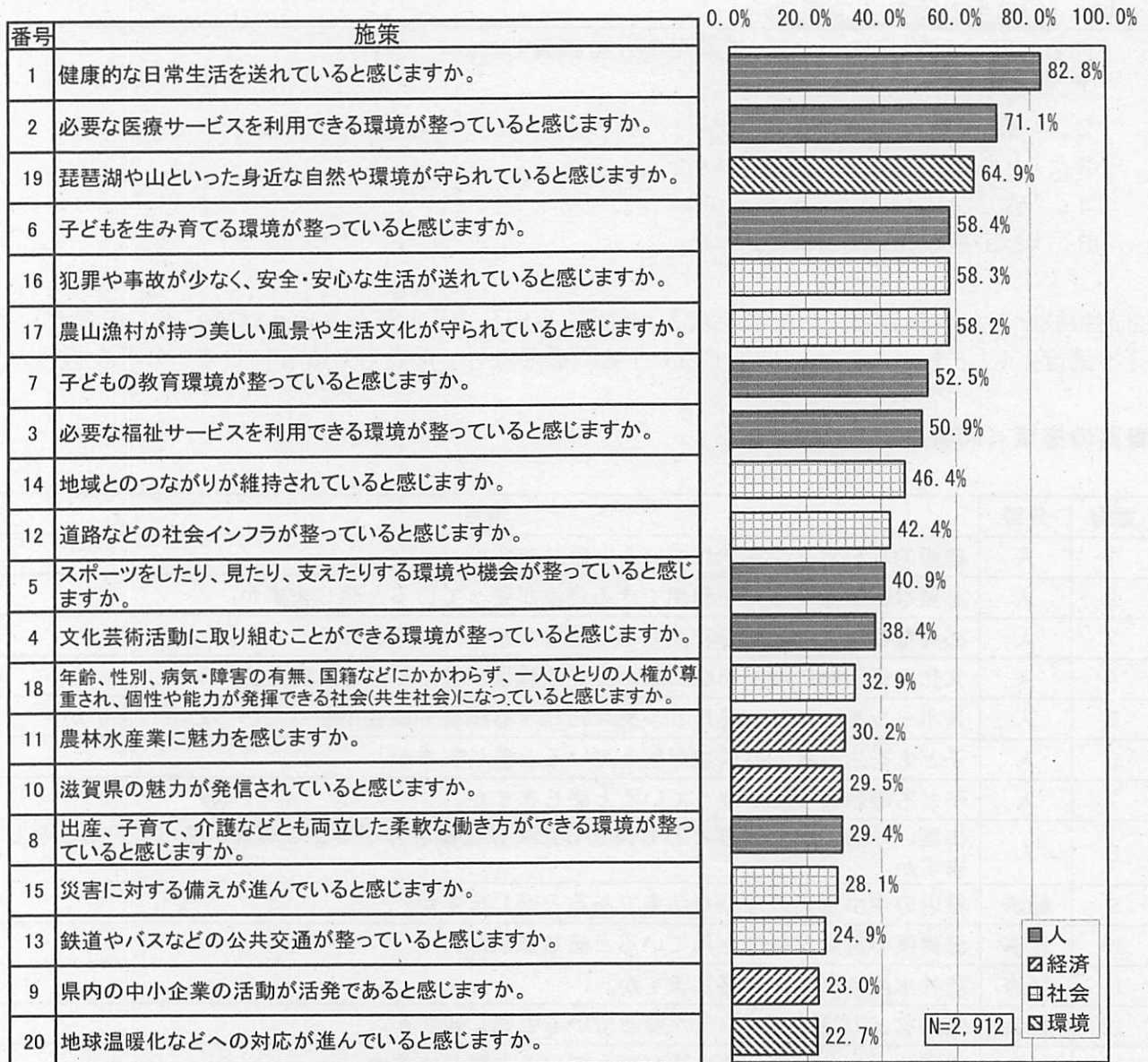
を選択肢とし、本報告書では『満足度』（「感じる」と「どちらかといえば感じる」の合計）と『不満度』（「どちらかといえば感じない」と「感じない」の合計）に着目して、分析を行った。

■ 県の施策（20項目）

番号	分野	項目
1	人	健康的な日常生活を送れていると感じますか。
2	人	必要な医療サービスを利用できる環境が整っていると感じますか。
3	人	必要な福祉サービスを利用できる環境が整っていると感じますか。
4	人	文化芸術活動に取り組むことができる環境が整っていると感じますか。
5	人	スポーツをしたり、見たり、支えたりする環境や機会が整っていると感じますか。
6	人	子どもを生き育てる環境が整っていると感じますか。
7	人	子どもの教育環境が整っていると感じますか。
8	人	出産、子育て、介護などとも両立した柔軟な働き方ができる環境が整っていると感じますか。
9	経済	県内の中小企業の活動が活発であると感じますか。
10	経済	滋賀県の魅力が発信されていると感じますか。
11	経済	農林水産業に魅力を感じますか。
12	社会	道路などの社会インフラが整っていると感じますか。
13	社会	鉄道やバスなどの公共交通が整っていると感じますか。
14	社会	地域とのつながりが維持されていると感じますか。
15	社会	災害に対する備えが進んでいると感じますか。
16	社会	犯罪や事故が少なく、安全・安心な生活を送れていると感じますか。
17	社会	農山漁村が持つ美しい風景や生活文化が守られていると感じますか。
18	社会	年齢、性別、病気・障害の有無、国籍などにかかわらず、一人ひとりの人権が尊重され、個性や能力が発揮できる社会(共生社会)になっていると感じますか。
19	環境	琵琶湖や山といった身近な自然や環境が守られていると感じますか。
20	環境	地球温暖化などへの対応が進んでいると感じますか。

①満足度（「感じる」＋「どちらかといえば感じる」と回答した割合）の高い項目

満足度



【地域別】

満足度 「感じる」+「どちらかといえば感じる」	今回調査	地域別															
		大津地域		湖南地域		甲賀地域		東近江地域		湖東地域		湖北地域		湖西地域			
		N=2,912	N=704	N=628	N=308	N=520	N=312	N=336	N=92								
	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	
1	健康的な日常生活を送れていると感じますか。	82.8%	1	85.5%	1	86.3%	1	81.2%	1	80.4%	1	78.8%	1	79.8%	1	87.0%	1
2	必要な医療サービスを利用できる環境が整っていると感じますか。	71.1%	2	71.0%	2	80.9%	2	63.6%	2	71.2%	2	61.5%	2	73.2%	2	56.5%	6
3	必要な福祉サービスを利用できる環境が整っていると感じますか。	50.9%	8	49.1%	8	51.9%	8	50.0%	8	52.3%	7	46.2%	7	56.0%	5	53.3%	7
4	文化芸術活動に取り組むことができる環境が整っていると感じますか。	38.4%	12	42.3%	10	43.0%	12	33.1%	12	36.2%	12	30.1%	12	38.7%	12	33.7%	12
5	スポーツをしたり、見たり、支えたりする環境や機会が整っていると感じますか。	40.9%	11	43.5%	9	50.3%	10	37.7%	11	38.8%	10	27.6%	14	39.3%	11	31.5%	15
6	子どもを生み育てる環境が整っていると感じますか。	58.4%	4	63.1%	5	60.8%	5	56.5%	5	56.9%	5	49.4%	6	57.7%	4	58.7%	5
7	子どもの教育環境が整っていると感じますか。	52.5%	7	52.6%	7	62.1%	4	45.5%	9	49.2%	8	46.2%	7	53.0%	7	46.7%	8
8	出産、子育て、介護なども両立した柔軟な働き方ができる環境が整っていると感じますか。	29.4%	16	33.8%	15	29.3%	18	30.5%	16	27.7%	17	21.2%	17	29.8%	14	29.3%	16
9	県内の中小企業の活動が活発であると感じますか。	23.0%	19	18.8%	20	25.2%	20	31.8%	13	21.9%	19	17.9%	18	26.2%	17	22.8%	18
10	滋賀県の魅力が発信されていると感じますか。	29.5%	15	26.7%	17	33.4%	15	25.3%	18	31.2%	14	29.5%	13	28.6%	15	32.6%	13
11	農林水産業に魅力を感じますか。	30.2%	14	34.4%	13	31.8%	17	31.2%	15	32.3%	13	25.0%	15	22.6%	18	20.7%	19
12	道路などの社会インフラが整っていると感じますか。	42.4%	10	41.5%	11	50.3%	10	40.3%	10	37.3%	11	39.7%	10	45.2%	10	32.6%	13
13	鉄道やバスなどの公共交通が整っていると感じますか。	24.9%	18	31.5%	16	34.1%	13	10.4%	20	21.9%	19	16.7%	19	21.4%	19	17.4%	20
14	地域とのつながりが維持されていると感じますか。	46.4%	9	40.3%	12	51.6%	9	51.9%	6	48.5%	9	41.7%	9	46.4%	9	45.7%	9
15	災害に対する備えが進んでいると感じますか。	28.1%	17	26.4%	18	32.2%	16	27.9%	17	28.8%	16	21.8%	16	27.4%	16	34.8%	11
16	犯罪や事故が少なく、安全・安心な生活が送れていると感じますか。	58.3%	5	58.0%	6	57.6%	6	63.6%	2	56.2%	6	53.8%	5	59.5%	3	73.9%	2
17	農山漁村が持つ美しい風景や生活文化が守られていると感じますか。	58.2%	6	63.6%	4	57.6%	6	50.6%	7	58.8%	4	57.7%	3	53.0%	7	68.5%	4
18	年齢、性別、病気・障害の有無、国籍などにかかわらず、一人ひとりの人権が尊重され、個性や能力が発揮できる社会になっていると感じますか。	32.9%	13	34.4%	13	34.1%	13	31.8%	13	31.2%	14	32.1%	11	31.0%	13	40.2%	10
19	琵琶湖や山といった身近な自然や環境が守られていると感じますか。	64.9%	3	68.8%	3	73.2%	3	59.1%	4	62.7%	3	57.7%	3	54.8%	6	73.9%	2
20	地球温暖化などへの対応が進んでいると感じますか。	22.7%	20	21.9%	19	28.0%	19	20.1%	19	22.7%	18	16.0%	20	21.4%	19	27.2%	17

※小数第2位以下の計算結果も考慮して順位をつけています。

【性別】

満足度 「感じる」+「どちらかといえば感じる」	今回調査		性別			
			男性		女性	
	N=2,912		N=1,303		N=1,575	
	%	順位	%	順位	%	順位
1 健康的な日常生活を送れていると感じますか。	82.8%	1	82.0%	1	84.1%	1
2 必要な医療サービスを利用できる環境が整っていると感じますか。	71.1%	2	72.8%	2	70.2%	2
3 必要な福祉サービスを利用できる環境が整っていると感じますか。	50.9%	8	50.8%	8	51.4%	7
4 文化芸術活動に取り組むことができる環境が整っていると感じますか。	38.4%	12	37.2%	12	39.6%	12
5 スポーツをしたり、見たり、支えたりする環境や機会が整っていると感じますか。	40.9%	11	40.2%	11	41.7%	11
6 子どもを生み育てる環境が整っていると感じますか。	58.4%	4	58.3%	5	59.2%	5
7 子どもの教育環境が整っていると感じますか。	52.5%	7	54.4%	7	51.2%	8
8 出産、子育て、介護なども両立した柔軟な働き方ができる環境が整っていると感じますか。	29.4%	16	31.1%	15	28.2%	15
9 県内の中小企業の活動が活発であると感じますか。	23.0%	19	25.2%	20	21.0%	19
10 滋賀県の魅力が発信されていると感じますか。	29.5%	15	27.9%	17	30.8%	13
11 農林水産業に魅力を感じますか。	30.2%	14	33.3%	14	27.7%	16
12 道路などの社会インフラが整っていると感じますか。	42.4%	10	43.1%	10	41.8%	10
13 鉄道やバスなどの公共交通が整っていると感じますか。	24.9%	18	25.5%	19	24.5%	18
14 地域とのつながりが維持されていると感じますか。	46.4%	9	44.3%	9	48.6%	9
15 災害に対する備えが進んでいると感じますか。	28.1%	17	30.3%	16	26.3%	17
16 犯罪や事故が少なく、安全・安心な生活が送れていると感じますか。	58.3%	5	61.6%	4	56.2%	6
17 農山漁村が持つ美しい風景や生活文化が守られていると感じますか。	58.2%	6	56.3%	6	60.1%	4
18 年齢、性別、病気・障害の有無、国籍などにかかわらず、一人ひとりの人権が尊重され、個性や能力が発揮できる社会になっていると感じますか。	32.9%	13	36.8%	13	29.8%	14
19 琵琶湖や山といった身近な自然や環境が守られていると感じますか。	64.9%	3	64.2%	3	65.6%	3
20 地球温暖化などへの対応が進んでいると感じますか。	22.7%	20	26.4%	18	19.3%	20

※小数第2位以下の計算結果も考慮して順位をつけています。

【性・年代別】

満足度 「感じる」+「どちらかといえば感じる」	性・年代別—男性												
	今回調査		1 8 5 3 4 歳		3 5 5 4 9 歳		5 0 5 6 4 歳		6 5 5 7 4 歳		7 5 歳 以上		
	N=2,912		N=204		N=309		N=379		N=298		N=111		
	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	
1	健康的な日常生活を送れていると感じますか。	82.8%	1	79.9%	1	82.8%	1	76.0%	1	89.3%	1	83.8%	1
2	必要な医療サービスを利用できる環境が整っていると感じますか。	71.1%	2	72.1%	2	72.2%	2	65.7%	2	81.5%	2	75.7%	2
3	必要な福祉サービスを利用できる環境が整っていると感じますか。	50.9%	8	49.0%	8	42.1%	9	47.0%	8	64.1%	5	55.0%	6
4	文化芸術活動に取り組むことができる環境が整っていると感じますか。	38.4%	12	42.6%	12	35.3%	13	38.3%	12	35.2%	12	33.3%	13
5	スポーツをしたり、見たり、支えたりする環境や機会が整っていると感じますか。	40.9%	11	48.0%	9	36.6%	11	40.1%	11	39.9%	11	36.0%	10
6	子どもを生み育てる環境が整っていると感じますか。	58.4%	4	51.5%	5	61.8%	5	57.3%	5	62.1%	6	54.1%	7
7	子どもの教育環境が整っていると感じますか。	52.5%	7	49.5%	7	51.5%	7	55.1%	6	58.7%	7	56.8%	5
8	出産、子育て、介護なども両立した柔軟な働き方ができる環境が整っていると感じますか。	29.4%	16	27.5%	20	31.1%	15	30.1%	15	34.2%	14	33.3%	13
9	県内の中小企業の活動が活発であると感じますか。	23.0%	19	30.4%	19	22.3%	20	24.5%	17	25.5%	20	23.4%	17
10	滋賀県の魅力が発信されていると感じますか。	29.5%	15	40.2%	14	26.2%	17	24.0%	19	28.2%	19	22.5%	18
11	農林水産業に魅力を感じますか。	30.2%	14	40.2%	14	31.7%	14	33.5%	14	31.2%	16	30.6%	16
12	道路などの社会インフラが整っていると感じますか。	42.4%	10	42.6%	12	41.1%	10	44.1%	9	44.3%	9	43.2%	9
13	鉄道やバスなどの公共交通が整っていると感じますか。	24.9%	18	30.9%	18	26.2%	17	20.3%	20	29.2%	17	21.6%	19
14	地域とのつながりが維持されていると感じますか。	46.4%	9	47.5%	10	50.5%	8	41.4%	10	43.0%	10	35.1%	11
15	災害に対する備えが進んでいると感じますか。	28.1%	17	31.9%	16	30.4%	16	28.2%	16	31.9%	15	30.6%	15
16	犯罪や事故が少なく、安全・安心な生活が送れていると感じますか。	58.3%	5	51.5%	5	65.0%	4	58.0%	4	67.1%	3	66.7%	3
17	農山漁村が持つ美しい風景や生活文化が守られていると感じますか。	58.2%	6	63.2%	4	58.9%	6	54.9%	7	52.0%	8	52.3%	8
18	年齢、性別、病気・障害の有無、国籍などにかかわらず、一人ひとりの人権が尊重され、個性や能力が発揮できる社会になっていると感じますか。	32.9%	13	46.1%	11	36.2%	12	33.8%	13	34.9%	13	35.1%	11
19	琵琶湖や山といった身近な自然や環境が守られていると感じますか。	64.9%	3	66.2%	3	68.0%	3	58.6%	3	65.1%	4	65.8%	4
20	地球温暖化などへの対応が進んでいると感じますか。	22.7%	20	31.4%	17	25.6%	19	24.5%	18	28.2%	18	19.8%	20

※小数第2位以下の計算結果も考慮して順位をつけています。

満足度 「感じる」+「どちらかといえば感じる」	今回調査	性・年代別－女性											
		1 8 5 3 4 歳		3 5 5 4 9 歳		5 0 5 6 4 歳		6 5 5 7 4 歳		7 5 歳 以上			
		N=2,912		N=295		N=438		N=425		N=292		N=123	
		%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位
1	健康的な日常生活を送れていると感じますか。	82.8%	1	82.7%	1	87.9%	1	78.1%	1	86.6%	1	88.6%	1
2	必要な医療サービスを利用できる環境が整っていると感じますか。	71.1%	2	69.5%	2	70.8%	2	66.6%	3	71.6%	2	80.5%	2
3	必要な福祉サービスを利用できる環境が整っていると感じますか。	50.9%	8	48.8%	6	48.6%	9	48.0%	9	55.1%	6	70.7%	4
4	文化芸術活動に取り組むことができる環境が整っていると感じますか。	38.4%	12	32.5%	13	41.1%	12	42.4%	10	40.8%	12	39.8%	11
5	スポーツをしたり、見たり、支えたりする環境や機会が整っていると感じますか。	40.9%	11	43.1%	10	41.3%	11	37.9%	12	44.9%	11	44.7%	10
6	子どもを生み育てる環境が整っていると感じますか。	58.4%	4	52.5%	5	63.2%	5	59.8%	5	55.8%	5	65.9%	5
7	子どもの教育環境が整っていると感じますか。	52.5%	7	46.1%	9	54.1%	7	50.8%	7	51.7%	8	53.7%	8
8	出産、子育て、介護なども両立した柔軟な働き方ができる環境が整っていると感じますか。	29.4%	16	25.8%	16	27.9%	18	24.7%	17	33.2%	13	35.8%	15
9	県内の中小企業の活動が活発であると感じますか。	23.0%	19	23.1%	17	26.0%	19	19.8%	19	12.7%	20	21.1%	19
10	滋賀県の魅力が発信されていると感じますか。	29.5%	15	28.5%	14	33.3%	13	25.9%	16	32.5%	14	39.0%	13
11	農林水産業に魅力を感じますか。	30.2%	14	28.1%	15	29.9%	14	28.7%	13	22.3%	18	29.3%	18
12	道路などの社会インフラが整っていると感じますか。	42.4%	10	40.3%	11	42.2%	10	40.9%	11	45.2%	10	39.8%	11
13	鉄道やバスなどの公共交通が整っていると感じますか。	24.9%	18	21.7%	18	28.3%	17	21.2%	18	24.0%	16	30.9%	16
14	地域とのつながりが維持されていると感じますか。	46.4%	9	47.5%	8	50.7%	8	48.9%	8	45.5%	9	48.8%	9
15	災害に対する備えが進んでいると感じますか。	28.1%	17	21.7%	18	29.7%	15	27.3%	14	23.6%	17	29.3%	17
16	犯罪や事故が少なく、安全・安心な生活が送れていると感じますか。	58.3%	5	48.5%	7	55.0%	6	56.0%	6	62.3%	3	65.9%	5
17	農山漁村が持つ美しい風景や生活文化が守られていると感じますか。	58.2%	6	61.4%	3	65.5%	4	60.0%	4	52.7%	7	55.3%	7
18	年齢、性別、病気・障害の有無、国籍などにかかわらず、一人ひとりの人権が尊重され、個性や能力が発揮できる社会になっていると感じますか。	32.9%	13	32.9%	12	29.2%	16	26.4%	15	29.5%	15	38.2%	14
19	琵琶湖や山といった身近な自然や環境が守られていると感じますか。	64.9%	3	61.4%	3	68.0%	3	66.8%	2	61.3%	4	72.4%	3
20	地球温暖化などへの対応が進んでいると感じますか。	22.7%	20	17.6%	20	22.8%	20	17.9%	20	19.9%	19	14.6%	20

※小数第2位以下の計算結果も考慮して順位をつけています。

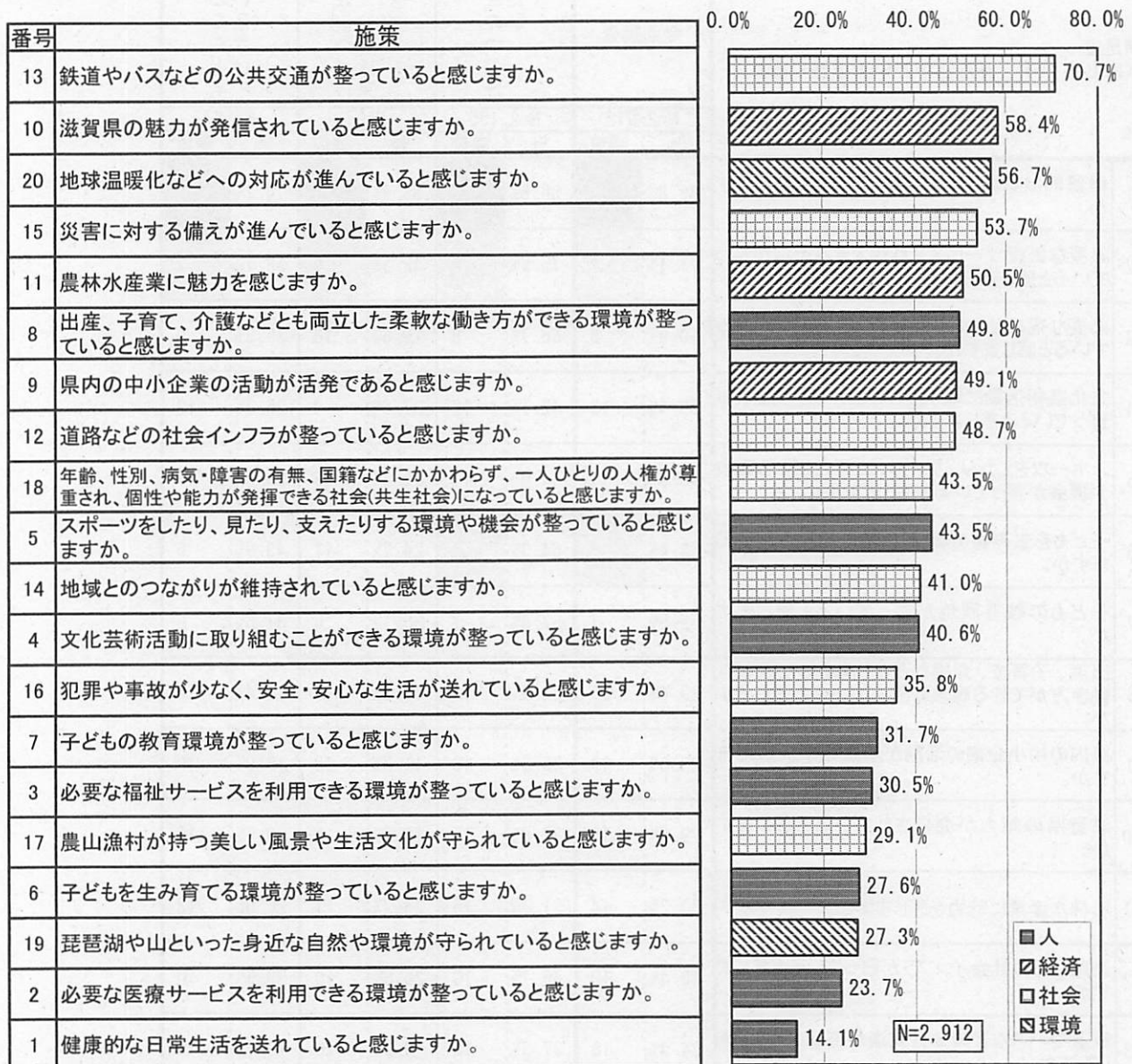
【定住意向別】

満足度 「感じる」+「どちらかといえば感じる」	問6 定住意向								
	今回調査		た住 いみ つ づ げ		わた住 ないみ いとつ はづ 思 げ		いど えち なら いと も		
	N=2,912		N=2,195		N=97		N=597		
	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	
1	健康的な日常生活を送れていると感じますか。	82.8%	1	86.5%	1	58.8%	1	74.7%	1
2	必要な医療サービスを利用できる環境が整っていると感じますか。	71.1%	2	75.9%	2	48.5%	4	58.1%	2
3	必要な福祉サービスを利用できる環境が整っていると感じますか。	50.9%	8	56.7%	8	19.6%	16	35.3%	9
4	文化芸術活動に取り組むことができる環境が整っていると感じますか。	38.4%	12	42.1%	12	27.8%	9	26.3%	12
5	スポーツをしたり、見たり、支えたりする環境や機会が整っていると感じますか。	40.9%	11	44.4%	11	35.1%	6	29.8%	11
6	子どもを生み育てる環境が整っていると感じますか。	58.4%	4	64.3%	4	24.7%	11	43.9%	6
7	子どもの教育環境が整っていると感じますか。	52.5%	7	57.4%	7	35.1%	6	37.5%	8
8	出産、子育て、介護などとも両立した柔軟な働き方ができる環境が整っていると感じますか。	29.4%	16	33.3%	14	11.3%	18	18.4%	18
9	県内の中小企業の活動が活発であると感じますか。	23.0%	19	25.3%	19	11.3%	18	16.9%	19
10	滋賀県の魅力が発信されていると感じますか。	29.5%	15	32.8%	15	19.6%	15	19.1%	16
11	農林水産業に魅力を感じますか。	30.2%	14	31.7%	16	24.7%	11	26.0%	13
12	道路などの社会インフラが整っていると感じますか。	42.4%	10	45.7%	10	26.8%	10	33.3%	10
13	鉄道やバスなどの公共交通が整っていると感じますか。	24.9%	18	27.3%	18	9.3%	20	19.1%	16
14	地域とのつながりが維持されていると感じますか。	46.4%	9	49.7%	9	28.9%	8	38.2%	7
15	災害に対する備えが進んでいると感じますか。	28.1%	17	30.5%	17	20.6%	14	20.8%	15
16	犯罪や事故が少なく、安全・安心な生活が送れていると感じますか。	58.3%	5	61.5%	5	46.4%	5	49.4%	5
17	農山漁村が持つ美しい風景や生活文化が守られていると感じますか。	58.2%	6	60.1%	6	50.5%	2	53.8%	4
18	年齢、性別、病気・障害の有無、国籍などにかかわらず、一人ひとりの人権が尊重され、個性や能力が発揮できる社会になっていると感じますか。	32.9%	13	36.4%	13	21.6%	13	22.8%	14
19	琵琶湖や山といった身近な自然や環境が守られていると感じますか。	64.9%	3	68.1%	3	49.5%	3	56.8%	3
20	地球温暖化などへの対応が進んでいると感じますか。	22.7%	20	24.6%	20	17.5%	17	16.9%	20

※小数第2位以下の計算結果も考慮して順位をつけています。

②不満度（「どちらかといえば感じない」＋「感じない」と回答した割合）の高い項目

不満度



【地域別】

不満度 「どちらかといえば感じない」+「感じない」	今回調査	地域別											
		大津地域	湖南地域	甲賀地域	東近江地域	湖東地域	湖北地域	湖西地域					
		N=704	N=628	N=308	N=520	N=312	N=336	N=92					
	%・順位	%・順位	%・順位	%・順位	%・順位	%・順位	%・順位	%・順位					
1 健康的な日常生活を送れていると感じますか。	14.1% 20	12.2% 20	11.5% 20	14.9% 20	16.5% 20	15.4% 20	17.3% 20	12.0% 20					
2 必要な医療サービスを利用できる環境が整っていると感じますか。	23.7% 19	23.6% 18	15.0% 19	29.9% 17	24.2% 19	30.8% 17	22.6% 19	40.2% 13					
3 必要な福祉サービスを利用できる環境が整っていると感じますか。	30.5% 15	28.1% 15	28.7% 14	33.1% 15	34.6% 15	32.1% 16	28.0% 18	31.5% 15					
4 文化芸術活動に取り組むことができる環境が整っていると感じますか。	40.6% 12	34.4% 13	35.7% 12	45.5% 10	46.2% 11	48.1% 10	42.3% 11	42.4% 10					
5 スポーツをしたり、見たり、支えたりする環境や機会が整っていると感じますか。	43.5% 10	38.9% 11	34.4% 13	46.1% 9	48.5% 8	52.6% 6	48.8% 7	53.3% 7					
6 子どもを生み育てる環境が整っていると感じますか。	27.6% 17	21.6% 19	25.5% 16	33.1% 15	29.2% 16	34.6% 15	28.6% 17	31.5% 15					
7 子どもの教育環境が整っていると感じますか。	31.7% 14	29.5% 14	24.8% 17	40.9% 12	35.4% 14	35.9% 14	29.2% 16	39.1% 14					
8 出産、子育て、介護なども両立した柔軟な働き方ができる環境が整っていると感じますか。	49.8% 6	44.3% 9	48.7% 15	55.2% 4	53.8% 5	53.8% 5	48.8% 7	45.7% 9					
9 県内の中小企業の活動が活発であると感じますか。	49.1% 7	50.9% 6	44.9% 7	42.2% 11	50.8% 7	51.9% 8	52.4% 6	57.6% 4					
10 滋賀県の魅力が発信されていると感じますか。	58.4% 2	61.9% 2	56.4% 2	63.6% 2	56.2% 3	55.1% 4	57.7% 2	55.4% 5					
11 農林水産業に魅力を感じますか。	50.5% 5	48.6% 7	48.4% 6	53.2% 5	48.5% 9	52.6% 6	54.8% 4	62.0% 2					
12 道路などの社会インフラが整っていると感じますか。	48.7% 8	52.0% 5	41.7% 8	49.4% 7	53.5% 6	48.7% 9	44.6% 10	58.7% 3					
13 鉄道やバスなどの公共交通が整っていると感じますか。	70.7% 1	65.1% 1	62.4% 1	85.7% 1	73.1% 1	78.2% 1	73.2% 1	73.9% 1					
14 地域とのつながりが維持されていると感じますか。	41.0% 11	45.7% 8	38.2% 11	39.0% 13	40.0% 12	42.3% 12	38.1% 12	41.3% 11					
15 災害に対する備えが進んでいると感じますか。	53.7% 4	53.7% 4	50.0% 4	52.6% 6	55.4% 4	58.3% 3	54.8% 4	54.3% 6					
16 犯罪や事故が少なく、安全・安心な生活が送れていると感じますか。	35.8% 13	36.4% 12	38.9% 10	26.6% 19	38.5% 13	38.5% 13	34.5% 14	22.8% 18					
17 農山漁村が持つ美しい風景や生活文化が守られていると感じますか。	29.1% 16	26.7% 16	28.3% 15	35.1% 14	28.8% 17	26.9% 19	33.9% 15	23.9% 17					
18 年齢、性別、病氣・障害の有無、国籍などにかかわらず、一人ひとりの人権が尊重され、個性や能力が発揮できる社会になっていると感じますか。	43.5% 9	39.2% 10	41.1% 9	49.4% 7	47.3% 10	44.9% 11	45.2% 9	41.3% 12					
19 琵琶湖や山といった身近な自然や環境が守られていると感じますか。	27.3% 18	25.0% 17	22.9% 18	29.2% 18	28.1% 18	30.8% 17	35.7% 13	19.6% 19					
20 地球温暖化などへの対応が進んでいると感じますか。	56.7% 3	56.5% 3	51.9% 3	60.4% 3	57.3% 2	66.0% 2	55.4% 5	50.0% 8					

※小数第2位以下の計算結果も考慮して順位をつけています。

【性別】

不満度 「どちらかといえば感じない」＋「感じない」	今回調査		性別			
			男性		女性	
	N=2,912		N=1,303		N=1,575	
	%	順位	%	順位	%	順位
1 健康的な日常生活を送れていると感じますか。	14.1%	20	15.5%	20	12.6%	20
2 必要な医療サービスを利用できる環境が整っていると感じますか。	23.7%	19	23.3%	19	23.7%	19
3 必要な福祉サービスを利用できる環境が整っていると感じますか。	30.5%	15	30.9%	16	29.8%	15
4 文化芸術活動に取り組むことができる環境が整っていると感じますか。	40.6%	12	44.7%	11	37.2%	12
5 スポーツをしたり、見たり、支えたりする環境や機会が整っていると感じますか。	43.5%	10	47.0%	9	40.5%	10
6 子どもを生み育てる環境が整っていると感じますか。	27.6%	17	29.1%	18	26.0%	16
7 子どもの教育環境が整っていると感じますか。	31.7%	14	32.4%	15	31.2%	14
8 出産、子育て、介護なども両立した柔軟な働き方ができる環境が整っていると感じますか。	49.8%	6	48.7%	8	50.7%	5
9 県内の中小企業の活動が活発であると感じますか。	49.1%	7	53.4%	5	45.5%	8
10 滋賀県の魅力が発信されていると感じますか。	58.4%	2	61.9%	2	55.6%	2
11 農林水産業に魅力を感じますか。	50.5%	5	52.5%	6	49.2%	6
12 道路などの社会インフラが整っていると感じますか。	48.7%	8	51.0%	7	47.0%	7
13 鉄道やバスなどの公共交通が整っていると感じますか。	70.7%	1	70.7%	1	70.8%	1
14 地域とのつながりが維持されていると感じますか。	41.0%	11	45.7%	10	37.0%	13
15 災害に対する備えが進んでいると感じますか。	53.7%	4	56.0%	4	51.9%	4
16 犯罪や事故が少なく、安全・安心な生活が送れていると感じますか。	35.8%	13	33.9%	13	37.3%	11
17 農山漁村が持つ美しい風景や生活文化が守られていると感じますか。	29.1%	16	33.6%	14	25.6%	17
18 年齢、性別、病気・障害の有無、国籍などにかかわらず、一人ひとりの人権が尊重され、個性や能力が発揮できる社会になっていると感じますか。	43.5%	9	44.1%	12	43.0%	9
19 琵琶湖や山といった身近な自然や環境が守られていると感じますか。	27.3%	18	30.7%	17	24.6%	18
20 地球温暖化などへの対応が進んでいると感じますか。	56.7%	3	58.9%	3	55.4%	3

※小数第2位以下の計算結果も考慮して順位をつけています。

【性・年代別】

不満度 「どちらかといえば感じない」 + 「感じない」	今回調査	性・年代別—男性											
		18歳		35歳		50歳		65歳		75歳以上			
		N=2,912		N=204		N=309		N=379		N=298		N=111	
		%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位
1	健康的な日常生活を送れていると感じますか。	14.1%	20	15.7%	20	15.2%	20	20.8%	20	10.1%	20	12.6%	20
2	必要な医療サービスを利用できる環境が整っていると感じますか。	23.7%	19	20.6%	19	23.3%	19	31.4%	19	16.4%	19	18.9%	19
3	必要な福祉サービスを利用できる環境が整っていると感じますか。	30.5%	15	28.4%	16	27.8%	17	41.7%	13	23.8%	18	27.0%	16
4	文化芸術活動に取り組むことができる環境が整っていると感じますか。	40.6%	12	37.7%	10	44.7%	11	45.1%	12	49.3%	8	44.1%	10
5	スポーツをしたり、見たり、支えたりする環境や機会が整っていると感じますか。	43.5%	10	35.3%	11	51.1%	9	49.6%	10	48.7%	9	44.1%	9
6	子どもを生き育てる環境が整っていると感じますか。	27.6%	17	27.0%	18	29.4%	16	34.6%	18	24.8%	17	25.2%	17
7	子どもの教育環境が整っていると感じますか。	31.7%	14	30.9%	15	37.5%	13	37.2%	17	25.8%	16	22.5%	18
8	出産、子育て、介護なども両立した柔軟な働き方ができる環境が整っていると感じますか。	49.8%	6	42.6%	7	51.8%	8	55.9%	7	45.3%	11	34.2%	13
9	県内の中小企業の活動が活発であると感じますか。	49.1%	7	42.6%	6	54.0%	7	59.9%	4	51.0%	5	56.8%	5
10	滋賀県の魅力が発信されていると感じますか。	58.4%	2	46.6%	3	66.3%	2	67.8%	2	59.1%	2	64.9%	3
11	農林水産業に魅力を感じますか。	50.5%	5	40.7%	9	55.7%	5	59.1%	5	49.7%	7	49.5%	8
12	道路などの社会インフラが整っていると感じますか。	48.7%	8	49.0%	2	54.4%	6	51.7%	8	50.3%	6	44.1%	10
13	鉄道やバスなどの公共交通が整っていると感じますか。	70.7%	1	65.7%	1	68.6%	1	76.3%	1	68.8%	1	71.2%	1
14	地域とのつながりが維持されていると感じますか。	41.0%	11	35.3%	11	43.4%	12	47.5%	11	48.0%	10	58.6%	4
15	災害に対する備えが進んでいると感じますか。	53.7%	4	46.1%	4	58.9%	4	59.1%	5	56.0%	3	55.0%	6
16	犯罪や事故が少なく、安全・安心な生活が送れていると感じますか。	35.8%	13	42.2%	8	29.8%	14	39.8%	14	26.8%	14	29.7%	15
17	農山漁村が持つ美しい風景や生活文化が守られていると感じますか。	29.1%	16	27.5%	17	29.8%	14	39.3%	15	33.9%	13	36.0%	12
18	年齢、性別、病気・障害の有無、国籍などにかかわらず、一人ひとりの人権が尊重され、個性や能力が発揮できる社会になっていると感じますか。	43.5%	9	31.4%	13	46.0%	10	50.1%	9	40.6%	12	52.3%	7
19	琵琶湖や山といった身近な自然や環境が守られていると感じますか。	27.3%	18	31.4%	13	25.6%	18	37.7%	16	26.8%	14	30.6%	14
20	地球温暖化などへの対応が進んでいると感じますか。	56.7%	3	46.1%	4	60.8%	3	64.1%	3	54.7%	4	71.2%	1

※小数第2位以下の計算結果も考慮して順位をつけています。

不満度 「どちらかといえば感じない」+「感じない」	今回調査	性・年代別—女性											
		1 8 5 3 4 4 歳		3 5 5 4 9 歳		5 0 5 6 4 歳		6 5 7 4 歳		7 5 歳 以上			
		N=2,912		N=295		N=438		N=425		N=292		N=123	
		%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位
1	健康的な日常生活を送れていると感じますか。	14.1%	20	13.9%	20	10.3%	20	16.2%	20	12.0%	20	6.5%	20
2	必要な医療サービスを利用できる環境が整っていると感じますか。	23.7%	19	25.4%	17	25.1%	16	26.8%	16	20.2%	19	13.0%	19
3	必要な福祉サービスを利用できる環境が整っていると感じますか。	30.5%	15	27.5%	16	29.9%	15	35.1%	15	29.1%	15	19.5%	17
4	文化芸術活動に取り組むことができる環境が整っていると感じますか。	40.6%	12	43.4%	9	32.6%	13	36.5%	13	38.4%	11	37.4%	11
5	スポーツをしたり、見たり、支えたりする環境や機会が整っていると感じますか。	43.5%	10	37.6%	12	43.4%	8	43.3%	10	37.3%	12	35.8%	13
6	子どもを生み育てる環境が整っていると感じますか。	27.6%	17	33.9%	14	23.3%	18	26.1%	18	24.3%	17	21.1%	16
7	子どもの教育環境が整っていると感じますか。	31.7%	14	33.6%	15	31.7%	14	35.5%	14	24.0%	18	26.8%	15
8	出産、子育て、介護などとも両立した柔軟な働き方ができる環境が整っていると感じますか。	49.8%	6	50.8%	4	53.7%	3	56.2%	4	43.2%	7	39.0%	9
9	県内の中小企業の活動が活発であると感じますか。	49.1%	7	40.0%	10	40.4%	9	52.9%	6	50.3%	5	40.7%	6
10	滋賀県の魅力が発信されていると感じますか。	58.4%	2	58.0%	2	55.0%	2	61.4%	2	52.1%	4	41.5%	5
11	農林水産業に魅力を感じますか。	50.5%	5	50.2%	5	48.6%	4	54.1%	5	46.2%	6	39.8%	8
12	道路などの社会インフラが整っていると感じますか。	48.7%	8	46.8%	8	48.4%	5	49.2%	8	43.2%	7	45.5%	4
13	鉄道やバスなどの公共交通が整っていると感じますか。	70.7%	1	76.6%	1	67.4%	1	73.4%	1	68.8%	1	64.2%	1
14	地域とのつながりが維持されていると感じますか。	41.0%	11	35.6%	13	34.2%	12	37.4%	11	41.8%	10	38.2%	10
15	災害に対する備えが進んでいると感じますか。	53.7%	4	49.5%	6	48.2%	6	52.5%	7	56.5%	2	59.3%	3
16	犯罪や事故が少なく、安全・安心な生活が送れていると感じますか。	35.8%	13	47.5%	7	38.1%	11	36.9%	12	30.8%	14	27.6%	14
17	農山漁村が持つ美しい風景や生活文化が守られていると感じますか。	29.1%	16	22.0%	19	20.1%	19	25.9%	19	32.2%	13	37.4%	12
18	年齢、性別、病気・障害の有無、国籍などにかかわらず、一人ひとりの人権が尊重され、個性や能力が発揮できる社会になっていると感じますか。	43.5%	9	40.0%	10	40.2%	10	48.7%	9	43.2%	9	40.7%	6
19	琵琶湖や山といった身近な自然や環境が守られていると感じますか。	27.3%	18	23.4%	18	24.0%	17	26.6%	17	26.4%	16	19.5%	17
20	地球温暖化などへの対応が進んでいると感じますか。	56.7%	3	55.3%	3	47.7%	7	60.9%	3	56.5%	2	62.6%	2

※小数第2位以下の計算結果も考慮して順位をつけています。

【定住意向別】

不満度 「どちらかといえば感じない」 + 「感じない」	今回調査	問6 定住意向							
		N=2,912		N=2,195		N=97		N=597	
		%	順位	%	順位	%	順位	%	順位
				た住 いみ つづ げ		わた住 ないみ いとつ はづ 思け		いど えち なら いと も	
1	健康的な日常生活を送れていると感じますか。	14.1%	20	11.1%	20	33.0%	20	21.8%	20
2	必要な医療サービスを利用できる環境が整っていると感じますか。	23.7%	19	20.0%	19	43.3%	17	34.3%	17
3	必要な福祉サービスを利用できる環境が整っていると感じますか。	30.5%	15	26.7%	16	49.5%	15	41.4%	15
4	文化芸術活動に取り組むことができる環境が整っていると感じますか。	40.6%	12	38.0%	12	54.6%	12	48.7%	10
5	スポーツをしたり、見たり、支えたりする環境や機会が整っていると感じますか。	43.5%	10	41.3%	10	54.6%	12	49.7%	8
6	子どもを生み育てる環境が整っていると感じますか。	27.6%	17	23.2%	18	58.8%	8	38.4%	16
7	子どもの教育環境が整っていると感じますか。	31.7%	14	27.7%	15	54.6%	12	43.2%	12
8	出産、子育て、介護なども両立した柔軟な働き方ができる環境が整っていると感じますか。	49.8%	6	47.2%	7	69.1%	4	56.4%	5
9	県内の中小企業の活動が活発であると感じますか。	49.1%	7	48.4%	6	70.1%	3	48.9%	9
10	滋賀県の魅力が発信されていると感じますか。	58.4%	2	55.9%	2	73.2%	2	66.0%	2
11	農林水産業に魅力を感じますか。	50.5%	5	49.7%	5	62.9%	7	52.6%	7
12	道路などの社会インフラが整っていると感じますか。	48.7%	8	46.2%	8	66.0%	6	55.8%	6
13	鉄道やバスなどの公共交通が整っていると感じますか。	70.7%	1	68.9%	1	84.5%	1	75.7%	1
14	地域とのつながりが維持されていると感じますか。	41.0%	11	39.7%	11	56.7%	10	43.0%	14
15	災害に対する備えが進んでいると感じますか。	53.7%	4	52.7%	4	58.8%	8	57.0%	4
16	犯罪や事故が少なく、安全・安心な生活が送れていると感じますか。	35.8%	13	33.4%	13	45.4%	16	43.2%	12
17	農山漁村が持つ美しい風景や生活文化が守られていると感じますか。	29.1%	16	28.2%	14	37.1%	18	31.7%	19
18	年齢、性別、病気・障害の有無、国籍などにかかわらず、一人ひとりの人権が尊重され、個性や能力が発揮できる社会になっていると感じますか。	43.5%	9	42.1%	9	56.7%	10	46.7%	11
19	琵琶湖や山といった身近な自然や環境が守られていると感じますか。	27.3%	18	25.5%	17	36.1%	19	32.2%	18
20	地球温暖化などへの対応が進んでいると感じますか。	56.7%	3	55.8%	3	69.1%	4	58.3%	3

※小数第2位以下の計算結果も考慮して順位をつけています。

③県民生活に対する『満足度』、『不満足度』（全体の結果）

N=2,912

0.0% 10.0% 20.0% 30.0% 40.0% 50.0% 60.0% 70.0% 80.0% 90.0% 100.0%



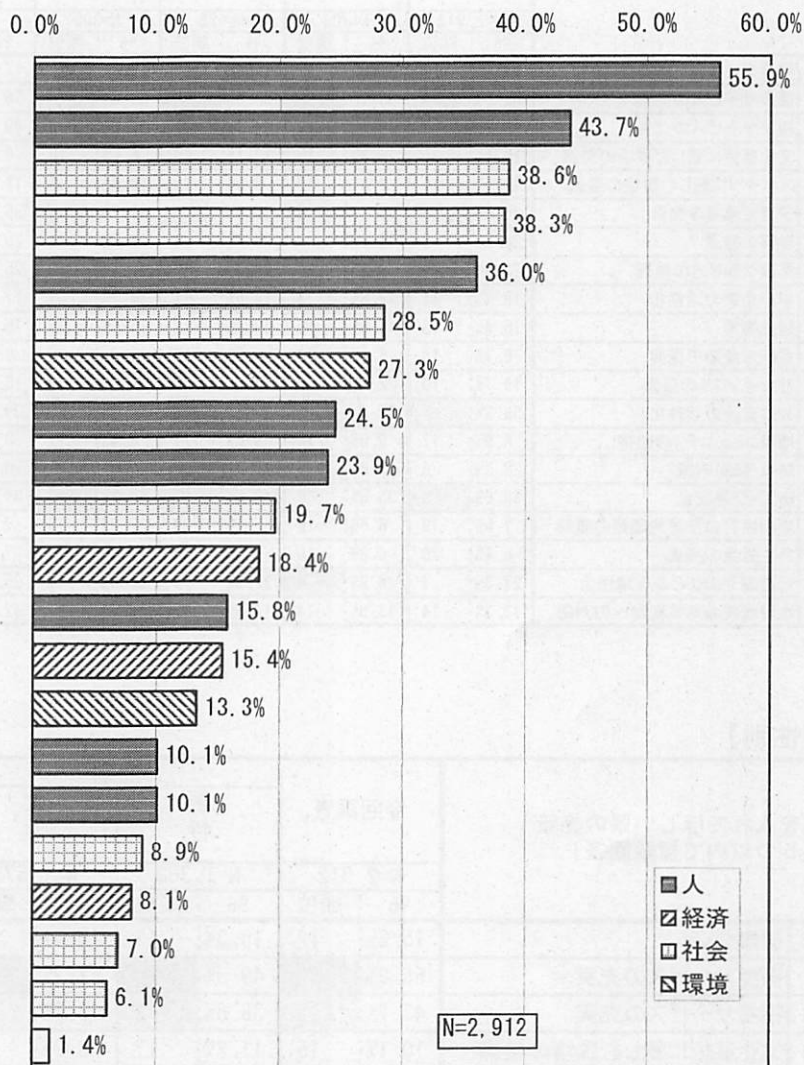
感じる どちらかといえば感じる
 どちらかといえば感じない 感じない
 わからない 不明・無回答

(7) 力を入れてほしい県の施策

問 12 あなたが、いま県の施策で力を入れてほしいと思うことはどんなことですか。次の1～20の中から選んでください。(○は5つまで)

①全体の順位

番号	施策
2	医療サービスの充実
3	福祉サービスの充実
16	防犯・交通安全
13	公共交通の活性化
6	子育て環境の整備
15	防災・減災対策
19	琵琶湖や山などの環境保全
7	教育の推進
8	柔軟な働き方の推進
12	社会インフラの整備
9	中小企業の活性化
1	健康づくり
10	観光振興
20	地球規模の気候変動への対応
4	文化芸術に親しむ環境の整備
5	スポーツに親しむ環境の整備
14	地域コミュニティの維持
11	農林水産業の振興
17	農山漁村の多面的価値の維持
18	共生社会の実現
	不明・無回答



【地域別】

力を入れてほしい県の施策 [5つ以内で複数回答]	今回調査	地域別															
		大津地域		湖南地域		甲賀地域		東近江地域		湖東地域		湖北地域		湖西地域			
		N=2,912		N=704		N=628		N=308		N=520		N=312		N=336		N=92	
		%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位
1 健康づくり	15.8%	12	17.9%	11	11.5%	15	18.8%	12	17.3%	10	17.3%	12	14.3%	13	12.0%	14	
2 医療サービスの充実	55.9%	1	55.1%	1	53.5%	1	55.8%	1	56.5%	1	57.1%	1	60.7%	1	55.4%	1	
3 福祉サービスの充実	43.7%	2	40.6%	2	44.3%	3	44.2%	3	49.2%	2	42.9%	2	44.0%	3	32.6%	3	
4 文化芸術に親しむ環境の整備	10.1%	15	10.8%	15	12.1%	14	6.5%	20	6.9%	20	13.5%	14	9.5%	16	8.7%	16	
5 スポーツに親しむ環境の整備	10.1%	15	9.4%	17	8.9%	16	10.4%	16	11.9%	15	10.9%	16	10.1%	15	8.7%	16	
6 子育て環境の整備	36.0%	5	36.9%	4	36.0%	5	31.2%	5	35.0%	4	38.5%	4	39.3%	4	32.6%	3	
7 教育の推進	24.5%	8	25.9%	8	25.8%	8	19.5%	11	25.0%	8	25.6%	8	23.8%	8	19.6%	11	
8 柔軟な働き方の推進	23.9%	9	18.8%	10	29.3%	6	22.1%	8	25.4%	7	26.9%	7	23.2%	9	16.3%	13	
9 中小企業の活性化	18.4%	11	14.8%	13	14.6%	11	24.7%	7	17.3%	10	19.2%	11	25.6%	7	29.3%	7	
10 観光振興	15.4%	13	17.6%	12	13.7%	12	13.6%	13	15.8%	12	14.1%	13	14.3%	13	21.7%	10	
11 農林水産業の振興	8.1%	18	6.3%	20	8.6%	17	11.0%	15	9.6%	16	5.8%	19	7.1%	18	10.9%	15	
12 社会インフラの整備	19.7%	10	22.4%	9	17.2%	10	21.4%	9	15.8%	12	21.2%	9	19.0%	11	29.3%	7	
13 公共交通の活性化	38.3%	4	38.1%	3	37.6%	4	44.8%	2	36.9%	3	42.3%	3	33.3%	5	34.8%	2	
14 地域コミュニティの維持	8.9%	17	9.9%	16	8.6%	17	8.4%	17	8.1%	17	10.9%	16	8.3%	17	5.4%	19	
15 防災・減災対策	28.5%	6	31.8%	7	27.7%	7	26.6%	6	28.8%	6	19.9%	10	31.5%	6	31.5%	6	
16 防犯・交通安全	38.6%	3	35.8%	6	47.5%	2	40.3%	4	31.9%	5	31.4%	5	45.2%	2	32.6%	3	
17 農山漁村の多面的価値の維持	7.0%	19	6.5%	19	5.1%	20	7.8%	18	7.7%	18	10.9%	16	6.0%	19	7.6%	18	
18 共生社会の実現	6.1%	20	6.8%	18	6.1%	19	7.1%	19	7.7%	18	2.6%	20	4.2%	20	5.4%	19	
19 琵琶湖や山などの環境保全	27.3%	7	36.9%	4	22.6%	9	20.8%	10	25.0%	8	29.5%	6	23.2%	9	28.3%	9	
20 地球規模の気候変動への対応	13.3%	14	13.6%	14	12.4%	13	13.6%	13	12.3%	14	12.8%	15	14.9%	12	17.4%	12	

【性別】

力を入れてほしい県の施策 [5つ以内で複数回答]	今回調査	性別				
		男性		女性		
		N=1,303		N=1,575		
		%	順位	%	順位	%
1 健康づくり	15.8%	12	16.3%	13	15.4%	11
2 医療サービスの充実	55.9%	1	49.9%	1	61.2%	1
3 福祉サービスの充実	43.7%	2	38.6%	2	48.3%	2
4 文化芸術に親しむ環境の整備	10.1%	15	11.2%	17	8.9%	15
5 スポーツに親しむ環境の整備	10.1%	15	14.0%	14	6.8%	17
6 子育て環境の整備	36.0%	5	31.9%	5	39.7%	4
7 教育の推進	24.5%	8	20.5%	10	27.9%	7
8 柔軟な働き方の推進	23.9%	9	20.0%	11	26.9%	8
9 中小企業の活性化	18.4%	11	21.7%	9	15.5%	10
10 観光振興	15.4%	13	19.3%	12	11.8%	14
11 農林水産業の振興	8.1%	18	10.6%	18	6.0%	19
12 社会インフラの整備	19.7%	10	26.4%	8	14.2%	13
13 公共交通の活性化	38.3%	4	38.4%	3	37.8%	5
14 地域コミュニティの維持	8.9%	17	12.3%	15	6.2%	18
15 防災・減災対策	28.5%	6	26.8%	7	30.2%	6
16 防犯・交通安全	38.6%	3	35.7%	4	41.2%	3
17 農山漁村の多面的価値の維持	7.0%	19	7.1%	19	6.9%	16
18 共生社会の実現	6.1%	20	6.9%	20	5.4%	20
19 琵琶湖や山などの環境保全	27.3%	7	30.4%	6	24.9%	9
20 地球規模の気候変動への対応	13.3%	14	12.3%	15	14.3%	12

※小数第2位以下の計算結果も考慮して順位をつけています。

【性・年代別】

力を入れてほしい県の施策 [5つ以内で複数回答]	今回調査	性・年代別—男性									
		1		3		5		6		7	
		8		5		0		5		5	
		3		4		6		7		4	
4		9		4		4		4			
歳		歳		歳		歳		歳		以上	
N=2,912		N=204		N=309		N=379		N=298		N=111	
% : 順位		% : 順位		% : 順位		% : 順位		% : 順位		% : 順位	
1 健康づくり	15.8% : 12	13.2% : 14	8.1% : 16	15.8% : 12	24.2% : 8	25.2% : 5					
2 医療サービスの充実	55.9% : 1	40.2% : 2	42.4% : 1	54.6% : 1	57.7% : 1	52.3% : 2					
3 福祉サービスの充実	43.7% : 2	24.0% : 10	32.4% : 6	36.7% : 4	51.7% : 2	55.0% : 1					
4 文化芸術に親しむ環境の整備	10.1% : 15	12.7% : 15	9.7% : 14	12.9% : 16	9.7% : 16	10.8% : 17					
5 スポーツに親しむ環境の整備	10.1% : 15	19.6% : 11	17.2% : 13	15.8% : 12	8.7% : 17	3.6% : 20					
6 子育て環境の整備	36.0% : 5	47.5% : 1	39.5% : 2	22.4% : 9	29.5% : 7	21.6% : 8					
7 教育の推進	24.5% : 8	27.5% : 7	27.5% : 8	14.5% : 14	18.1% : 11	15.3% : 12					
8 柔軟な働き方の推進	23.9% : 9	30.9% : 4	30.7% : 7	17.2% : 10	8.7% : 17	9.9% : 19					
9 中小企業の活性化	18.4% : 11	27.5% : 7	22.0% : 11	24.5% : 8	14.4% : 14	18.9% : 11					
10 観光振興	15.4% : 13	16.7% : 13	25.6% : 9	16.6% : 11	20.8% : 10	12.6% : 15					
11 農林水産業の振興	8.1% : 18	3.4% : 20	9.1% : 15	14.2% : 15	11.1% : 15	14.4% : 13					
12 社会インフラの整備	19.7% : 10	27.0% : 9	33.0% : 5	27.7% : 7	17.8% : 12	24.3% : 7					
13 公共交通の活性化	38.3% : 4	32.4% : 3	36.2% : 4	39.6% : 2	37.9% : 4	51.4% : 3					
14 地域コミュニティの維持	8.9% : 17	5.4% : 19	6.1% : 18	12.9% : 16	22.8% : 9	11.7% : 16					
15 防災・減災対策	28.5% : 6	19.1% : 12	22.0% : 11	31.4% : 6	31.9% : 5	25.2% : 5					
16 防犯・交通安全	38.6% : 3	29.9% : 6	36.6% : 3	38.8% : 3	31.9% : 5	44.1% : 4					
17 農山漁村の多面的価値の維持	7.0% : 19	6.9% : 18	4.2% : 20	7.4% : 19	7.4% : 19	13.5% : 14					
18 共生社会の実現	6.1% : 20	7.4% : 16	5.8% : 19	6.6% : 20	6.7% : 20	10.8% : 17					
19 琵琶湖や山などの環境保全	27.3% : 7	30.4% : 5	24.3% : 10	31.9% : 5	38.3% : 3	21.6% : 8					
20 地球規模の気候変動への対応	13.3% : 14	7.4% : 16	7.8% : 17	11.6% : 18	17.8% : 12	21.6% : 8					

力を入れてほしい県の施策 [5つ以内で複数回答]	今回調査	性・年代別—女性									
		1		3		5		6		7	
		8		5		0		5		5	
		3		4		6		7		4	
4		9		4		4		4			
歳		歳		歳		歳		歳		以上	
N=2,912		N=295		N=438		N=425		N=292		N=123	
% : 順位		% : 順位		% : 順位		% : 順位		% : 順位		% : 順位	
1 健康づくり	15.8% : 12	10.5% : 13	11.2% : 13	16.0% : 12	22.3% : 8	24.4% : 7					
2 医療サービスの充実	55.9% : 1	55.3% : 2	57.3% : 1	65.2% : 1	64.0% : 1	68.3% : 1					
3 福祉サービスの充実	43.7% : 2	26.8% : 7	37.9% : 5	60.9% : 2	59.9% : 2	66.7% : 2					
4 文化芸術に親しむ環境の整備	10.1% : 15	7.5% : 17	11.0% : 14	6.4% : 17	9.2% : 15	13.0% : 12					
5 スポーツに親しむ環境の整備	10.1% : 15	8.8% : 16	10.5% : 15	3.3% : 20	5.8% : 18	3.3% : 20					
6 子育て環境の整備	36.0% : 5	60.3% : 1	49.1% : 2	29.9% : 6	28.8% : 7	17.9% : 8					
7 教育の推進	24.5% : 8	35.3% : 6	42.0% : 4	19.3% : 10	17.8% : 9	13.8% : 11					
8 柔軟な働き方の推進	23.9% : 9	42.4% : 3	33.8% : 6	24.9% : 8	10.6% : 14	9.8% : 14					
9 中小企業の活性化	18.4% : 11	14.6% : 10	13.0% : 11	18.4% : 11	17.1% : 10	11.4% : 13					
10 観光振興	15.4% : 13	14.6% : 10	12.6% : 12	10.1% : 14	11.6% : 13	8.9% : 17					
11 農林水産業の振興	8.1% : 18	2.7% : 19	4.6% : 19	9.2% : 15	5.1% : 20	9.8% : 14					
12 社会インフラの整備	19.7% : 10	14.6% : 10	16.2% : 10	15.1% : 13	12.7% : 12	6.5% : 18					
13 公共交通の活性化	38.3% : 4	41.0% : 4	29.7% : 7	40.2% : 3	41.8% : 3	42.3% : 3					
14 地域コミュニティの維持	8.9% : 17	2.7% : 19	5.9% : 17	4.0% : 19	8.9% : 16	16.3% : 9					
15 防災・減災対策	28.5% : 6	26.1% : 8	28.8% : 8	30.1% : 5	36.0% : 5	30.1% : 6					
16 防犯・交通安全	38.6% : 3	40.0% : 5	46.6% : 3	39.5% : 4	37.0% : 4	39.8% : 5					
17 農山漁村の多面的価値の維持	7.0% : 19	4.1% : 18	5.3% : 18	8.7% : 16	8.2% : 17	9.8% : 14					
18 共生社会の実現	6.1% : 20	9.8% : 15	3.7% : 20	4.2% : 18	5.5% : 19	4.9% : 19					
19 琵琶湖や山などの環境保全	27.3% : 7	21.4% : 9	18.9% : 9	25.9% : 7	29.5% : 6	40.7% : 4					
20 地球規模の気候変動への対応	13.3% : 14	10.2% : 14	10.3% : 16	19.5% : 9	16.8% : 11	15.4% : 10					

※小教第2位以下の計算結果も考慮して順位をつけています。

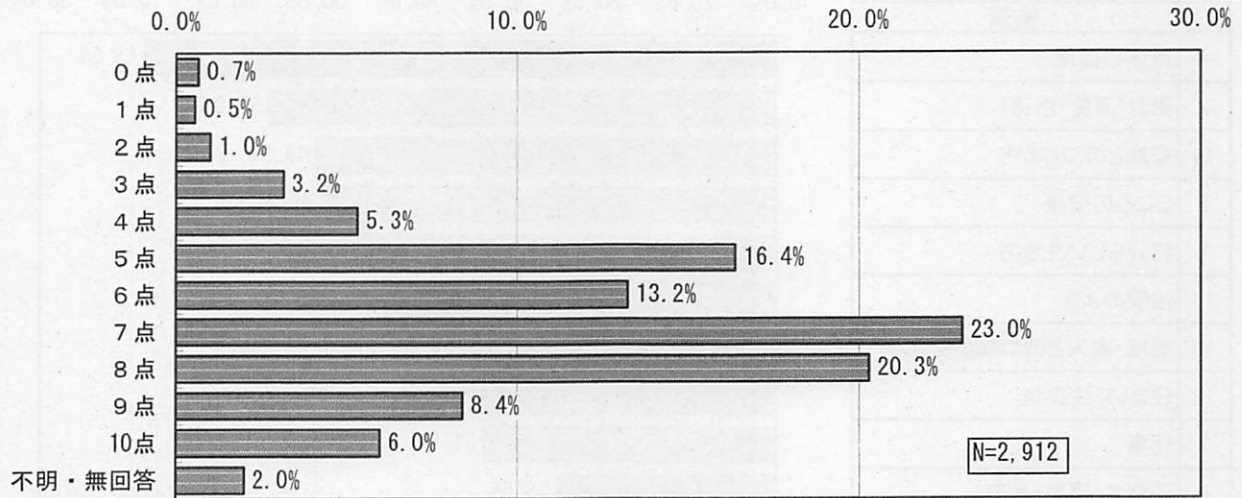
【定住意向別】

力を入れてほしい県の施策 [5つ以内で複数回答]	今回調査	問6 定住意向			
		た住 いみ つづ げ	わた住 ないみ いとつ はづ 思け	いど えち なら いと も	
		N=2,912	N=2,195	N=97	N=597
	% : 順位	% : 順位	% : 順位	% : 順位	
1 健康づくり	15.8% : 12	15.9% : 13	20.6% : 11	15.2% : 12	
2 医療サービスの充実	55.9% : 1	55.5% : 1	56.7% : 1	57.1% : 1	
3 福祉サービスの充実	43.7% : 2	43.7% : 2	29.9% : 6	45.9% : 2	
4 文化芸術に親しむ環境の整備	10.1% : 15	9.4% : 17	8.2% : 15	12.4% : 13	
5 スポーツに親しむ環境の整備	10.1% : 15	11.1% : 15	2.1% : 19	7.9% : 16	
6 子育て環境の整備	36.0% : 5	36.0% : 5	37.1% : 5	36.5% : 5	
7 教育の推進	24.5% : 8	24.1% : 8	19.6% : 12	27.5% : 6	
8 柔軟な働き方の推進	23.9% : 9	23.3% : 9	23.7% : 8	26.6% : 7	
9 中小企業の活性化	18.4% : 11	17.9% : 11	21.6% : 9	20.1% : 11	
10 観光振興	15.4% : 13	16.9% : 12	10.3% : 14	11.1% : 14	
11 農林水産業の振興	8.1% : 18	8.4% : 18	8.2% : 15	6.9% : 17	
12 社会インフラの整備	19.7% : 10	18.0% : 10	38.1% : 3	23.1% : 10	
13 公共交通の活性化	38.3% : 4	36.4% : 4	42.3% : 2	44.6% : 3	
14 地域コミュニティの維持	8.9% : 17	9.9% : 16	2.1% : 19	6.5% : 18	
15 防災・減災対策	28.5% : 6	29.3% : 6	21.6% : 9	26.5% : 8	
16 防犯・交通安全	38.6% : 3	39.0% : 3	38.1% : 3	37.7% : 4	
17 農山漁村の多面的価値の維持	7.0% : 19	7.4% : 19	7.2% : 17	5.7% : 19	
18 共生社会の実現	6.1% : 20	6.3% : 20	5.2% : 18	5.4% : 20	
19 琵琶湖や山などの環境保全	27.3% : 7	28.7% : 7	24.7% : 7	23.3% : 9	
20 地球規模の気候変動への対応	13.3% : 14	14.1% : 14	11.3% : 13	10.9% : 15	

※小数第2位以下の計算結果も考慮して順位をつけています。

(8) 幸福度

問 13-1 あなたが感じている幸せの度合いについて、「とても幸せ」を10点、「とても不幸」を0点とすると、何点くらいになると思いますか。いずれかの数字を○で囲んでください。
(○は1つだけ)



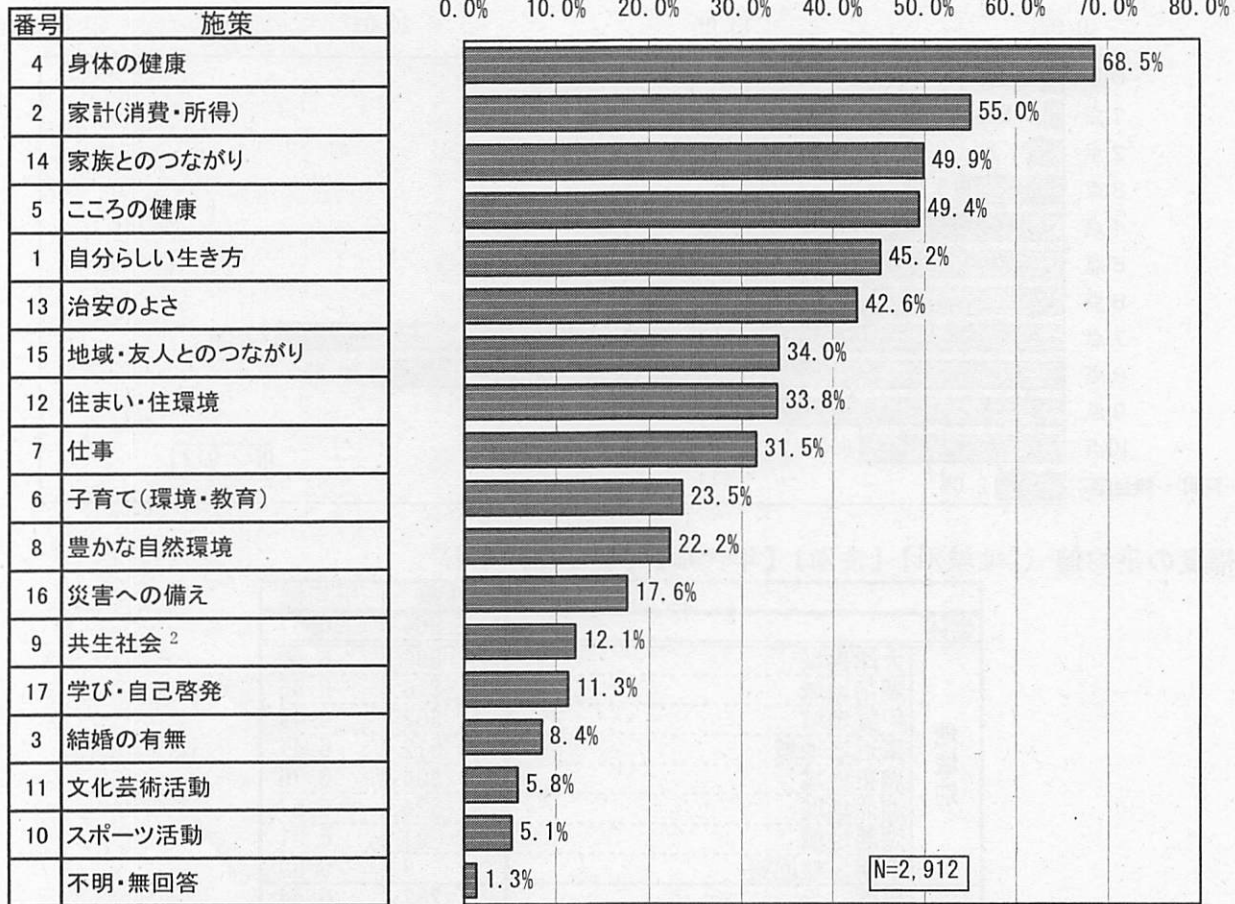
幸福度の平均値 (【地域別】【性別】【年代別】【定住意向別】)

		件数	平均値
全体		2,854	6.67
地域別	天津地域	696	6.80
	湖南地域	616	6.85
	甲賀地域	302	6.49
	東近江地域	512	6.47
	湖東地域	304	6.76
	湖北地域	324	6.57
	湖西地域	91	6.31
	不明・無回答	9	5.89
性別	男性	1,282	6.44
	女性	1,543	6.87
	不明・無回答/答えたくない	29	6.17
年代別	18~34歳	506	6.65
	35~49歳	743	6.89
	50~64歳	793	6.57
	65~74歳	575	6.57
	75歳以上	224	6.62
	不明・無回答	13	6.23
性・年代別	男性・18~34歳	204	6.52
	男性・35~49歳	307	6.61
	男性・50~64歳	375	6.27
	男性・65~74歳	287	6.52
	男性・75歳以上	107	6.23
	男性・年齢不明	2	7.00
	女性・18~34歳	295	6.79
	女性・35~49歳	430	7.09
	女性・50~64歳	415	6.85
	女性・65~74歳	284	6.58
	女性・75歳以上	117	6.97
	女性・年齢不明	2	7.00
	不明・無回答	29	6.17
	住意向別	住みつづけたい	2,155
住みつづけたいとは思わない		90	5.59
どちらともいえない		591	6.03
不明・無回答		18	5.22

(9) 幸せを感じるうえで大切なこと

問 13-2 問 13-1 で回答いただいたような幸せを感じるにあたり、特に大切だと思う項目は何ですか。次の1～17の中から選んでください。(あてはまる選択肢の数字に○(複数選択可))

[複数回答]



² 年齢、性別、病気・障害の有無、国籍などにかかわらず、一人ひとりの人権が尊重され、個性や能力が発揮できる社会

【地域別】

幸せを感じるうえで大切なもの [複数回答]	今回調査 N=2,912 % : 順位	地域別							
		大津地域 N=704 % : 順位	湖南地域 N=628 % : 順位	甲賀地域 N=308 % : 順位	東近江地域 N=520 % : 順位	湖東地域 N=312 % : 順位	湖北地域 N=336 % : 順位	湖西地域 N=92 % : 順位	
		1 自分らしい生き方	45.2% : 5	44.6% : 4	46.2% : 5	44.8% : 5	46.5% : 5	39.7% : 6	47.0% : 4
2 家計(消費・所得)	55.0% : 2	59.4% : 2	55.4% : 2	51.3% : 2	53.8% : 3	54.5% : 2	51.8% : 2	54.3% : 2	
3 結婚の有無	8.4% : 15	5.4% : 17	8.0% : 15	9.1% : 15	11.2% : 14	9.0% : 14	8.9% : 15	13.0% : 13	
4 身体の健康	68.5% : 1	63.4% : 1	74.2% : 1	66.2% : 1	68.8% : 1	76.3% : 1	66.1% : 1	59.8% : 1	
5 こころの健康	49.4% : 4	48.0% : 3	51.9% : 4	48.7% : 3	52.3% : 4	47.4% : 4	47.0% : 4	44.6% : 5	
6 子育て(環境・教育)	23.5% : 10	21.9% : 11	22.6% : 10	24.0% : 10	27.3% : 10	23.1% : 10	22.0% : 12	26.1% : 10	
7 仕事	31.5% : 9	31.0% : 8	30.9% : 9	30.5% : 9	33.8% : 9	32.7% : 9	31.5% : 8	29.3% : 8	
8 豊かな自然環境	22.2% : 11	26.4% : 10	18.2% : 11	18.2% : 12	25.0% : 11	18.6% : 11	23.8% : 10	22.8% : 11	
9 共生社会	12.1% : 13	12.8% : 14	10.8% : 13	15.6% : 13	12.7% : 13	10.3% : 13	10.1% : 14	12.0% : 14	
10 スポーツ活動	5.1% : 17	6.0% : 16	3.2% : 17	5.8% : 16	5.8% : 16	7.1% : 16	4.2% : 17	3.3% : 17	
11 文化芸術活動	5.8% : 16	6.5% : 15	5.4% : 16	5.2% : 17	5.8% : 16	6.4% : 17	4.8% : 16	5.4% : 16	
12 住まい・住環境	33.8% : 8	34.7% : 7	34.1% : 7	31.2% : 8	34.2% : 8	35.9% : 7	31.5% : 8	33.7% : 6	
13 治安のよさ	42.6% : 6	44.0% : 6	43.0% : 6	43.5% : 6	41.2% : 6	41.7% : 5	43.5% : 6	33.7% : 6	
14 家族とのつながり	49.9% : 3	44.3% : 5	52.2% : 3	48.1% : 4	54.2% : 2	51.3% : 3	50.6% : 3	48.9% : 4	
15 地域・友人とのつながり	34.0% : 7	28.4% : 9	33.4% : 8	41.6% : 7	37.7% : 7	33.3% : 8	35.7% : 7	29.3% : 8	
16 災害への備え	17.6% : 12	16.5% : 12	15.0% : 12	20.1% : 11	21.2% : 12	11.5% : 12	22.6% : 11	16.3% : 12	
17 学び・自己啓発	11.3% : 14	14.5% : 13	9.9% : 14	11.0% : 14	10.8% : 15	9.0% : 14	10.7% : 13	9.8% : 15	

【性別】

幸せを感じるうえで大切なもの [複数回答]	今回調査 N=2,912 % : 順位	性別	
		男性 N=1,303 % : 順位	女性 N=1,575 % : 順位
		1 自分らしい生き方	45.2% : 5
2 家計(消費・所得)	55.0% : 2	51.6% : 2	57.9% : 2
3 結婚の有無	8.4% : 15	10.6% : 15	6.5% : 15
4 身体の健康	68.5% : 1	63.1% : 1	73.5% : 1
5 こころの健康	49.4% : 4	41.8% : 5	55.4% : 4
6 子育て(環境・教育)	23.5% : 10	19.5% : 11	26.9% : 10
7 仕事	31.5% : 9	34.2% : 7	29.5% : 9
8 豊かな自然環境	22.2% : 11	23.9% : 10	21.0% : 11
9 共生社会	12.1% : 13	11.1% : 14	13.0% : 13
10 スポーツ活動	5.1% : 17	6.4% : 16	4.1% : 17
11 文化芸術活動	5.8% : 16	6.2% : 17	5.3% : 16
12 住まい・住環境	33.8% : 8	30.5% : 8	36.8% : 8
13 治安のよさ	42.6% : 6	40.6% : 6	44.6% : 6
14 家族とのつながり	49.9% : 3	41.9% : 4	56.3% : 3
15 地域・友人とのつながり	34.0% : 7	28.9% : 9	38.1% : 7
16 災害への備え	17.6% : 12	18.0% : 12	17.3% : 12
17 学び・自己啓発	11.3% : 14	11.6% : 13	10.9% : 14

※小数第2位以下の計算結果も考慮して順位をつけています。

【性・年代別】

幸せを感じるうえで大切なもの [複数回答]	今回調査	性・年代別—男性					
		1 8 5 3 4 歳	3 5 5 4 9 歳	5 0 5 6 4 歳	6 5 7 4 歳	7 5 歳 以上	
		N=2,912	N=204	N=309	N=379	N=298	N=111
		% : 順位	% : 順位	% : 順位	% : 順位	% : 順位	% : 順位
1 自分らしい生き方	45.2% : 5	63.2% : 1	46.6% : 6	40.4% : 4	33.9% : 5	39.6% : 3	
2 家計(消費・所得)	55.0% : 2	55.4% : 2	59.9% : 1	56.7% : 2	42.6% : 2	28.8% : 7	
3 結婚の有無	8.4% : 15	21.6% : 11	15.2% : 12	9.2% : 15	1.3% : 17	7.2% : 16	
4 身体の健康	68.5% : 1	52.5% : 3	57.3% : 2	69.9% : 1	63.4% : 1	75.7% : 1	
5 こころの健康	49.4% : 4	43.6% : 5	48.2% : 5	48.3% : 3	30.5% : 6	29.7% : 6	
6 子育て(環境・教育)	23.5% : 10	27.9% : 10	36.2% : 8	15.8% : 12	5.4% : 14	8.1% : 15	
7 仕事	31.5% : 9	44.1% : 4	49.2% : 3	36.9% : 7	15.8% : 11	15.3% : 11	
8 豊かな自然環境	22.2% : 11	16.2% : 13	18.4% : 11	26.1% : 10	29.9% : 7	27.9% : 8	
9 共生社会	12.1% : 13	8.8% : 16	7.4% : 16	11.6% : 13	13.4% : 12	15.3% : 11	
10 スポーツ活動	5.1% : 17	11.3% : 15	8.7% : 15	5.8% : 17	2.0% : 16	5.4% : 17	
11 文化芸術活動	5.8% : 16	5.9% : 17	5.8% : 17	7.7% : 16	3.4% : 15	10.8% : 13	
12 住まい・住環境	33.8% : 8	35.8% : 8	32.4% : 9	29.8% : 8	29.9% : 7	19.8% : 9	
13 治安のよさ	42.6% : 6	38.2% : 7	41.7% : 7	40.1% : 5	42.6% : 2	38.7% : 4	
14 家族とのつながり	49.9% : 3	39.2% : 6	48.9% : 4	38.8% : 6	40.3% : 4	43.2% : 2	
15 地域・友人とのつながり	34.0% : 7	35.3% : 9	23.6% : 10	28.5% : 9	29.2% : 9	33.3% : 5	
16 災害への備え	17.6% : 12	11.8% : 14	13.9% : 13	19.8% : 11	24.5% : 10	18.0% : 10	
17 学び・自己啓発	11.3% : 14	17.2% : 12	12.9% : 14	10.6% : 14	8.7% : 13	9.0% : 14	

幸せを感じるうえで大切なもの [複数回答]	今回調査	性・年代別—女性					
		1 8 5 3 4 歳	3 5 5 4 9 歳	5 0 5 6 4 歳	6 5 7 4 歳	7 5 歳 以上	
		N=2,912	N=295	N=438	N=425	N=292	N=123
		% : 順位	% : 順位	% : 順位	% : 順位	% : 順位	% : 順位
1 自分らしい生き方	45.2% : 5	58.3% : 4	42.9% : 7	47.3% : 5	42.5% : 4	34.1% : 7	
2 家計(消費・所得)	55.0% : 2	65.1% : 3	62.6% : 3	58.1% : 2	55.5% : 3	30.1% : 9	
3 結婚の有無	8.4% : 15	16.6% : 12	6.2% : 15	2.8% : 16	4.1% : 16	1.6% : 17	
4 身体の健康	68.5% : 1	71.5% : 1	70.1% : 1	75.5% : 1	74.3% : 1	82.9% : 1	
5 こころの健康	49.4% : 4	65.8% : 2	65.8% : 2	51.3% : 4	41.4% : 5	40.7% : 5	
6 子育て(環境・教育)	23.5% : 10	44.4% : 8	44.5% : 6	14.1% : 13	10.3% : 13	6.5% : 12	
7 仕事	31.5% : 9	46.4% : 7	37.2% : 8	28.5% : 9	13.0% : 11	3.3% : 15	
8 豊かな自然環境	22.2% : 11	18.6% : 11	18.0% : 11	22.1% : 10	20.9% : 9	33.3% : 8	
9 共生社会	12.1% : 13	13.9% : 15	11.9% : 14	15.8% : 12	11.6% : 12	7.3% : 11	
10 スポーツ活動	5.1% : 17	6.1% : 17	4.1% : 16	3.3% : 15	3.1% : 17	4.9% : 14	
11 文化芸術活動	5.8% : 16	11.9% : 16	3.9% : 17	2.8% : 16	5.5% : 15	3.3% : 15	
12 住まい・住環境	33.8% : 8	46.8% : 6	31.5% : 10	36.7% : 7	35.6% : 8	35.0% : 6	
13 治安のよさ	42.6% : 6	40.7% : 10	45.9% : 5	46.8% : 6	41.4% : 5	48.0% : 4	
14 家族とのつながり	49.9% : 3	58.0% : 5	57.5% : 4	52.9% : 3	58.2% : 2	54.5% : 2	
15 地域・友人とのつながり	34.0% : 7	42.7% : 9	37.0% : 9	33.2% : 8	36.6% : 7	50.4% : 3	
16 災害への備え	17.6% : 12	14.2% : 14	13.0% : 13	19.8% : 11	20.2% : 10	24.4% : 10	
17 学び・自己啓発	11.3% : 14	14.6% : 13	13.2% : 12	10.1% : 14	6.8% : 14	6.5% : 12	

※小数第2位以下の計算結果も考慮して順位をつけています。

【定住意向別】

幸せを感じるうえで大切なもの 【複数回答】	今回調査	問6 定住意向			
		住みつけたい	と住はみ思わづなけたい	などちらともいえ	
		N=2,912	N=2,195	N=97	N=597
	% : 順位	% : 順位	% : 順位	% : 順位	
1 自分らしい生き方	45.2% : 5	43.8% : 5	46.4% : 4	50.6% : 4	
2 家計(消費・所得)	55.0% : 2	53.2% : 2	56.7% : 2	62.0% : 2	
3 結婚の有無	8.4% : 15	8.5% : 15	4.1% : 16	8.9% : 15	
4 身体の健康	68.5% : 1	69.2% : 1	60.8% : 1	67.3% : 1	
5 こころの健康	49.4% : 3	48.6% : 4	56.7% : 2	52.1% : 3	
6 子育て(環境・教育)	23.5% : 10	22.8% : 11	12.4% : 14	28.3% : 9	
7 仕事	31.5% : 9	31.1% : 9	28.9% : 8	34.5% : 7	
8 豊かな自然環境	22.2% : 11	24.6% : 10	16.5% : 12	15.1% : 11	
9 共生社会	12.1% : 13	12.0% : 13	18.6% : 11	11.4% : 14	
10 スポーツ活動	5.1% : 17	5.7% : 16	4.1% : 16	3.4% : 17	
11 文化芸術活動	5.8% : 16	5.3% : 17	6.2% : 15	7.5% : 16	
12 住まい・住環境	33.8% : 8	33.6% : 8	45.4% : 5	32.7% : 8	
13 治安のよさ	42.6% : 6	43.8% : 5	30.9% : 7	40.5% : 6	
14 家族とのつながり	49.9% : 3	51.8% : 3	41.2% : 6	44.2% : 5	
15 地域・友人とのつながり	34.0% : 7	36.0% : 7	23.7% : 9	28.1% : 10	
16 災害への備え	17.6% : 12	19.0% : 12	16.5% : 12	12.6% : 13	
17 学び・自己啓発	11.3% : 14	10.0% : 14	22.7% : 10	13.9% : 12	

※小数第2位以下の計算結果も考慮して順位をつけています。

2. 県の広報・広聴活動（問14～16、報告書p.46～82）

【結果概要】

①担当課

- ・知事公室 広報課
- ・議会事務局 政策調査課

②調査目的

県の広聴活動への要望および現在実施している広報活動の認知度についての調査を行うことにより、県民の意向や認知度を把握し、広報・広聴活動の課題を探る。

③調査結果の分析・考察

- 県の広聴活動への要望（問14、p.46）では、「インターネット・手紙・FAXなどによる意見等の募集」が44.9%で最も高く、次いで「知事や県職員が県民の皆さんと直接対話を行う機会の提供」が34.6%となった。性・年代別（p.48）で見ると、若い世代は「インターネット・手紙・FAXなどによる意見等の募集」に対し、65歳以上の高齢者層では「知事や県職員が県民の皆さんと直接対話を行う機会の提供」への要望が高くなっている。直近、5年間の調査結果でもこれらの要望は高く、様々な方法により、誰もが気軽に県へご意見・ご提案を伝えていただけるよう、引き続き取り組んでいく必要がある。
- 県施策等の情報の入手方法（問15、p.50）では、「広報誌「滋賀プラスワン」」が55.9%で最も高く、次いで「テレビ」が54.8%、「新聞」が49.5%となっている。これらのことから、広報誌のさらなる内容の充実、プレスへの的確な対応および県民のニーズを反映した情報提供の必要性が高いといえる。また、性・年代別（p.52）で見ると、若い世代は「テレビ」、高齢者層は「広報紙「滋賀プラスワン」」や「新聞」によって県施策等の情報を得ていることがわかる。
- 県の広報の認知状況（問16、p.54）では、「広報誌「滋賀プラスワン」」が『閲読率』57.5%、『認知率』82.3%で最も高く、次いで「県議会広報紙「滋賀県議会だより」」が『閲読率』34.2%、『認知率』73.6%となっている。一方、「テレビ番組「テレビ滋賀プラスワン」と「滋賀県公式ホームページ」の『認知率』は、それぞれ60.7%、69.5%と高いが、『閲読・視聴率』は14.6%、10.8%とその差が大きく、認知はされているものの視聴・閲読に結びつきにくい傾向がうかがえる。

④今後の施策への反映

県の広報について『閲読・視聴・聴取率』の向上に向け、各広報媒体の周知に努めるとともに、よりわかりやすく興味をもってもらえるよう、内容の工夫に取り組む。また、フェイスブックやツイッター等のSNSについては、「認知率」が低いことから、積極的に周知を図る。広聴については、年代別にニーズも異なることから、幅広い世代からの意見を聴取できるよう、工夫して取り組む。