

# 地方創生・しがブランド推進対策特別委員会次第

令和2年1月23日（木）

午後 2 時

第二委員会室

1 地域ブランド調査の結果と今後の取組の方向性について

2 「ここ滋賀」からみえてきた販路拡大に向けた課題等について