

『「健康しが」ツーリズムビジョン2022』の改定について

1 ビジョンの概要

- ・「滋賀県基本構想」の理念を実現するための個別計画で、本県において取り組むべき観光振興の総合的な指針。
- ・滋賀県における観光振興に係る基本的な考え方を、観光事業者をはじめ各関係者と共有し、相互に連携しながら総合的かつ効果的に推進するため、本県における観光振興に向けた取組を掲げたもの。

【現ビジョン】

計画期間：令和元年度～令和4年度（2019年度～2022年度）

基本方針：「観光を架け橋に、つなぐ滋賀、つづく滋賀」

基本目標：「交流人口を拡大するとともに、観光消費の増加につなげる」

成果指標：

項 目	目標値
延べ観光入込客数	6,000万人
延べ宿泊客数	450万人
観光消費額	2,000億円

2 これまでの経過

・コロナ禍により、観光を取り巻く環境は著しく変化したことから、新しい時代に合わせた、より安全で安心な滋賀らしい観光振興を実施するため、令和4年度(2022年度)までが計画期間である現ビジョンの改定を1年前倒し、新たなビジョンを策定する。

【経 過】

令和2年10月：厚生・産業常任委員会『「健康しが」ツーリズムビジョン2022』改定の1年前倒しについて報告

令和2年12月：滋賀県観光事業審議会にビジョンの1年前倒し改定について諮問

令和3年3月：厚生・産業常任委員会『「健康しが」ツーリズムビジョン2022』改定の方向性について報告

滋賀県観光事業審議会でビジョン改定の方向性を議論

3 今後の予定(案)

令和3年10月頃まで	観光事業審議会等でビジョンの検討	※適宜、検討状況等を常任委員会に報告
令和3年10月頃	観光事業審議会から知事へ答申	
令和3年11月頃	県民政策コメント	
令和4年1月頃	新ビジョン策定	