

(仮称) 滋賀県観光振興ビジョン骨子案について

1 趣旨

- ・コロナで落ち込んだ観光市場を早期に回復させ、観光関連産業を中長期的に成長させるため、「健康しが」ツーリズムビジョン2022を1年前倒しで改定する。
- ・2030年における滋賀県観光の「目指す姿」を共有し、その実現に向けて多様な主体が連携し、ともに観光振興に取り組んでいくための(仮称)滋賀県観光振興ビジョンを策定する。
- ・このビジョンは、滋賀県の最上位計画である滋賀県基本構想および滋賀県基本構想に基づく部門別計画の一つである滋賀県産業振興ビジョン2030の理念を実現するための個別計画である。

2 計画期間

令和4年度(2022年度)から令和12年度(2030年度)までの9年間

3 これまでの経過

- 令和2年10月5日 厚生・産業常任委員会(改定の1年前倒しについて)
12月21日 観光事業審議会開催(改定について(諮問))
令和3年3月10日 厚生・産業常任委員会(改定の方向性について)
3月18日 観光事業審議会開催(改定の方向性について)
8月6日 観光事業審議会開催(論点整理について)

4 今後のスケジュール予定

- 令和3年11月19日 観光事業審議会(素案)
12月中旬 厚生・産業常任委員会(素案)
12月下旬 観光事業審議会(答申)
令和4年1月中旬 厚生・産業常任委員会(原案)
1月中旬 県民政策コメント(1か月間)
3月上旬 厚生・産業常任委員会(最終案)
3月下旬 ビジョン策定