

## 「ココクール マザーレイク・セレクション」の募集について

### 1 事業の目的

滋賀ならではの資源や素材を活かし、心の豊かさや上質な暮らしぶりといった滋賀らしい価値観を持つ商品やサービスを、自薦・他薦により広く募り、「選び」「魅せる」ことで、その良さを発信し、体感いただき、こうした滋賀の商品やサービスのファンを増やしていく。

また、自らの商品・サービスが選ばれることを目指して、事業者が商品開発やサービス向上に努めることにより、広く本県の商業力につなげる。

### 2 名称

ココクール マザーレイク・セレクション

### 3 選定の考え方

琵琶湖に育まれた自然の恵みを享受し、次代に繋がる新たな暮らしぶりを提案する滋賀の商品・サービスを選定する。

<キーワード>

①自然との共生 ②三方よし ③上質な暮らしぶり

### 4 募集

#### ① 期間

平成24年7月1日(日)～8月31日(金)

#### ② 応募方法

- ・推薦用紙(チラシ裏面)によるFAX・郵送等
- ・しがネット受付サービス  
(県ホームページ等よりリンク・携帯電話による応募)

#### ③ 周知方法

- ・チラシの配布(文化施設、観光施設、市町、商工会議所、商工会等の経済団体、県外発信拠点等)
- ・県政記者クラブ・都道府県会館記者クラブ(東京)への資料提供
- ・ホームページへの掲載
- ・「メルマガしがMother Lake」による発信
- ・ラジオ放送による周知



## 5 今後の予定

### ① 選定（10月～11月）

有識者による委員会を開催し、10件程度を選定。

#### ○ 一次選定

- ・県内で開催する委員会（5名）
- ・県内で活動する、あるいは滋賀をクローズアップした活動を行う委員により構成。
- ・滋賀をよく知る目で、選定の考え方にふさわしい商品・サービスを選定。

#### ○ 二次選定

- ・東京で開催する委員会（5名）
- ・滋賀県に縁があり、東京で活躍されている委員により構成。
- ・東京などの都市マーケットでのアピール度も踏まえて選定。

### ② 発表（授与式・フォーラム 12月頃）

- ・10件程度を選定し、授与式にて表彰する。
- ・併せてフォーラムを開催し、「ココクール マザーレイク・セレクション」のコンセプトと選定された商品・サービスを紹介する。

### ③ 情報発信

- ・「ココクール マザーレイク・セレクション」サイトによるPR
- ・県広報誌「滋賀プラスワン」をはじめとする県広報媒体の活用
- ・リーフレットによる選定商品・サービスの紹介
- ・盾や賞状を活用した受賞者による情報発信
- ・受賞者の相互の連携による情報発信
- ・選定委員の協力をもとにした新たな発信の仕掛け

募ります。

# ココクール マザーレイク・セレクション

びわ湖をはじめとする恵まれた自然に抱かれ、  
悠久のときの中で人々の営みが培われてきた滋賀の地。  
そこは、心の豊かさや上質な暮らしぶりを提供できる  
今の時代にとって魅力的なモノ・コトに溢れています。

この滋賀の地で生まれ、育まれ、  
日々の暮らしを豊かにしてくれる商品やサービスを、みなさんから広く募り、  
今冬、「ココクール マザーレイク・セレクション」として発表します。

キーワードは、

- 自然との共生 ●三方よし ●上質な暮らしぶり

キーワードにふさわしい商品・サービスを広く共有できるように、  
みなさんの素敵なアピールをお待ちしています。

ココクール。・・・この言葉は、今回新たに行うセレクションを通して、  
「湖国」のクールな商品や暮らし」とみなさんとの出会いが生まれる、  
そんな「コンクール」になるように、との思いを込めた造語です。

## 募集期間

平成24年7月1日(日)～8月31日(金)

## 募集方法

- ① 裏面の推薦用紙をFAX・郵送等
- ② 携帯電話（裏面の二次元コード）から
- ③ 「ココクール」応募サイトから

<http://www.pref.shiga.jp/kakuka/f/chushoukigyo/selection.html>

詳細は上記サイトをご覧ください。

セレクション発表は  
平成24年12月を予定しています。

## お問い合わせ先

滋賀県 商工観光労働部 商業振興課  
電話：077-528-3732

みんなが広げませんか。  
湖国のクールなライフスタイル。

Mother  
Lake

母なる湖・琵琶湖  
—あすかっつないろのは滋賀県です—

# ココクール マザーレイク・セレクション 推薦用紙

## 1. 性別、年齢、お住まいの地域

性別：男性 女性

年齢：10代以下、20代、30代、40代、50代、  
60代、70代以上

お住まい：滋賀県内（具体的に：\_\_\_\_\_）

滋賀県外（具体的に：\_\_\_\_\_）

## 2. あなたがお薦めしたい滋賀の商品・サービスは何ですか

※記載例：「琵琶商店」のバッグ、「cocokur」のカップ 大津市京町のカフェ「おーみ」等

自薦 他薦 { お薦めの商品・サービス \_\_\_\_\_ }

所在地：

TEL：

（他薦の場合は分かる範囲で結構です。）

## 3. お薦めポイントを一言で言えば

## 4. さらに詳しいアピールをお願いします

3つのキーワード（自然との共生、三方よし、上質な暮らしぶり）に絡めて、お薦めの理由を教えてください。

.....

応募先：滋賀県 商工観光労働部 商業振興課（〒520-8577 大津市京町四丁目 1-1）

FAX：077-528-4871

お問い合わせは、商業振興課クリエイティブ産業担当（電話：077-528-3732）まで



携帯電話からも  
推薦いただけます。



# 滋賀の感性を伝える「ココクール」事業

(ココロにクール、湖国に来るコンクール)

## 参考資料

【予算額 2,300千円】

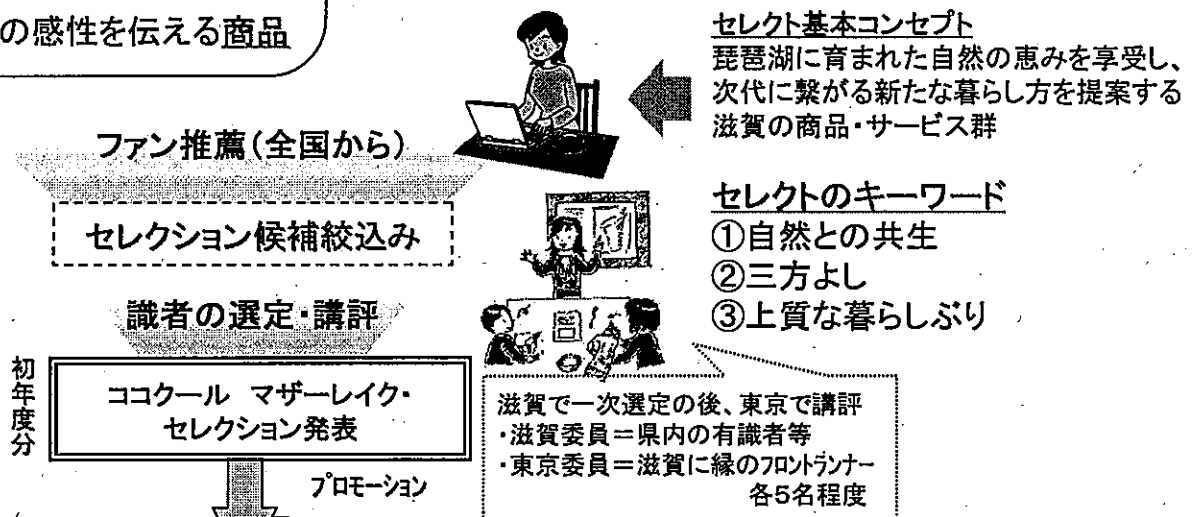
消費者の感性に働きかける新たな価値を創出するため、ブランドコンセプトの提案やこれに沿ったモノやサービスを県域で「選び」「魅せる」ことで、滋賀に共感するファン層の拡大を図るとともに、「ココクール マザーレイク・セレクション」の選定に向けた事業者の商品開発やサービス向上の努力を通じて、広く本県の商業力の向上につなげる。



滋賀の感性を伝える商品



滋賀らしい価値観から感動を伝えるサービス



スケジュール  
7-8月  
秋  
冬  
次年度以降

