

滋賀県産農畜水産物海外輸出プロモーション事業の取り組み状況について

1. 目的

日本産農畜水産物や加工食品の輸出には、潜在的に高い拡大可能性があり、一方、東アジアを中心に消費市場の拡大、新興国を中心とした富裕層の増加など、魅力的な市場が形成されつつあることから、日本の農林水産物・食品の最大輸出先である香港において滋賀県産の農畜水産物の魅力を発信し、新たな販路の開拓に取り組むことを目的とする。

2. 実施主体

滋賀県・滋賀県農畜水産物輸出促進実行委員会

3. 取組経過

平成24年6月19日 関係団体を対象に滋賀県産農畜水産物海外輸出プロモーション事業説明会開催

7月10日 滋賀県農畜水産物輸出促進実行委員会準備会開催

7月31日 滋賀県農畜水産物輸出促進実行委員会設置

8月1日～22日 香港商談会出展者募集

8月28日 第2回滋賀県農畜水産物輸出促進実行委員会開催

商談会出展者14者(近江米2、近江牛7、近江の茶2、湖魚2、その他1)

…8月28日現在

4. 予算

(1) 県予算 14,577千円(うち繰入金12,000千円) …震災等緊急雇用対応事業を活用
県産農畜水産物輸出可能性調査等を含む

(2) 実行委員会予算 5,250千円

5. 事業内容

(1) 県産農畜水産物の輸出可能性調査 (県事業)

(2) 香港でのオピニオンリーダー等へのPR (県事業)

(3) 香港でのレセプション開催 (県事業)

(4) 香港での商談会の開催 (実行委員会事業)

(5) 香港でのテスト販売等デモンストレーションの実施 (実行委員会事業)

(6) 香港での現地市場調査の実施 (実行委員会事業)

6. 香港プロモーション実施日程等

(1) 実施日 平成24年10月31日(水)～11月3日(土)

(2) 参加者 実行委員会、出展事業者、県

(3) 対象品目 主要品目(近江米・近江牛・近江の茶・湖魚)、その他県産農畜水産物および加工品等

(4) 内容 ※裏面参照

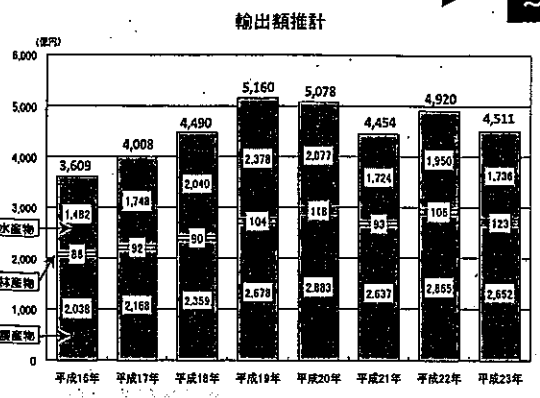
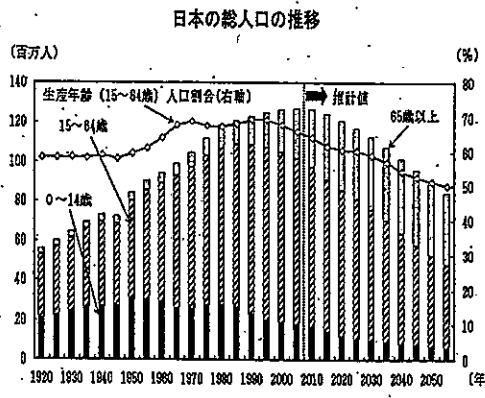
10月31日 (水)	移動日：日本出国
11月1日 (木)	<p>[県] ●オピニオンリーダーに対するPRキャラバン 《訪問先》日本国政府機関、香港政府機関 等</p> <p>[実行委員会] ●商談会（1日目） 招聘予定バイヤー 約30社</p> <p>[県] ●レセプション（夜） 《招待者》日本国政府機関、香港政府機関、 香港 メディア、バイヤー</p>
11月2日 (金)	<p>[県] ●PRキャラバン（午前） 《訪問先》百貨店、日本食レストラン 等</p> <p>[実行委員会] ●商談会（2日目、午前）</p> <p>[実行委員会] ●テスト販売（百貨店）訪問PR（午後）</p> <p>[実行委員会] ●現地市場調査（午後）</p>
11月3日 (土)	移動日：日本帰国

平成24年度 滋賀県産農畜水産物海外輸出プロモーション事業について

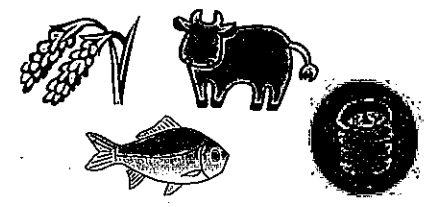
環境・農水常任委員会 資料
平成24年(2012年)9月12日
農政水産部食のブランド推進課

背景

- 国内市場は、少子化・高齢化や人口減少傾向で量的には充足し、成熟化
- 東アジアを中心とする消費市場の拡大、新興国を中心とした富裕層の増加など魅力的な市場が形成
- 日本食は、①安全、②豊富な食材を使い、栄養バランスに優れ、健康的、③おいしい、④見た目にも美しいことで高い評価
- 日本産農畜水産物や加工食品の輸出には、潜在的に高い拡大可能性があり、近年、輸出金額は増加傾向



目指すべき方向
～輸出を通じた「近江」ブランドの高揚と生産振興～



- 現場の生産意欲の拡大
- 輸出体制を組む中での経営基盤の強化
- 国内市場における販売価格の安定化
- 地域の活性化

県の取組

- 農産物**
米: (H17~H21) 滋賀県、グリーン近江農協・西びわこ農協・おうみ富士農協
→ 台湾、マレーシア、米国
- 牛肉**
近江牛: (H22~) 滋賀食肉センター
→ シンガポール、マカオ、タイ
- H23 11月24日~27日
シンガポールでの海外販路開拓事業

県として取り組むべき施策



滋賀県

- ・県内における県産農畜水産物輸出可能性調査
- ・香港でのレセプション開催
- ・香港でのオピニオンリーダー等へのPRキャラバン

輸出に取り組みやすい環境づくり

滋賀県農畜水産物輸出促進実行委員会

- ・香港での商談会開催
- ・香港の百貨店でのテスト販売等デモンストレーション
- ・香港の現地市場調査

輸出につなげる取り組み

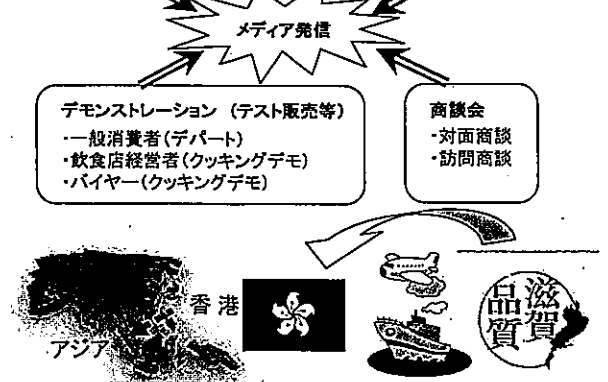
- 【会長】
滋賀県農政水産部長
- 【副会長】
JA滋賀中央会会長
近江牛輸出促進実行委員会会長
- 【構成員】
JAグループ滋賀
近江米振興協会
近江牛輸出促進実行委員会
滋賀県淡水養殖漁業協同組合
滋賀県水産加工業協同組合
滋賀県

- 【事務局】
事務局長: 滋賀県農政水産部 食のブランド推進課長
事務局次長: JA滋賀中央会専務
事務局: 滋賀県(食のブランド推進課)

時期: 平成24年10月31日(水)~11月3日(土)
輸出品目: 主要品目(近江米・近江牛・近江の茶・湖魚)、
その他県産農畜水産物および加工品等

- レセプション**
・知事プレゼンテーション
・県産農畜水産物の試食
・招待者との意見交流
- オピニオンリーダー等へのPRキャラバン**
・香港特別行政区政府等への知事によるトップセールス

- デモンストレーション(テスト販売等)**
・一般消費者(デパート)
・飲食店経営者(クッキングデモ)
・バイヤー(クッキングデモ)
- 商談会**
・対面商談
・訪問商談



募集 輸出プロモーション参加希望者
負担金 主要品目(近江米・近江牛・近江の茶・湖魚)にかかる自社製品などの香港輸出を目指す県内の事業者

香港市場の特性

