

## 滋賀県産農畜水産物海外販路開拓支援事業について

### 1. 目的

東アジアを中心とする消費市場の拡大、新興国を中心とした富裕層の増加など、海外において魅力的な市場が形成されつつあることから、自主的・積極的に滋賀県産農畜水産物およびその加工品の輸出に取り組む事業者を拡大し、さらなる輸出の促進を図る。

### 2. 委託先

(株) J T B 西日本 (緊急雇用創出特別推進事業)

### 3. 事業内容

#### (1) 失業者の雇用 (2 名)

#### (2) 輸出相談窓口の設置

##### ○相談窓口

(株) J T B 西日本法人営業大阪支店内に「滋賀県海外販路開拓支援事務局」を設置し、輸出に関する相談に対応

##### ○巡回相談

平成 25 年 6 月から平成 26 年 2 月までの毎月 2 回、大津市内、彦根市内、東近江市内のいずれかを会場として巡回相談会を開催

#### (3) 輸出促進セミナーの開催

貿易コンサルタントを講師として、3 回のセミナーを開催

第 1 回 7 月 25 日(木)午後 「食品の海外輸出業務に関する基本知識」

第 2 回 9 月 19 日(木)午前 「シンガポールにおける日本食品事情」

第 3 回 9 月 19 日(木)午後 「香港における日本食品事情」

#### (4) 海外バイヤーを招聘した産地視察、商談会等の実施

日程：平成 25 年 10 月 28 日(月)～31 日(木)

招聘バイヤー：17 社

招聘バイヤー	人数	取扱商品
シンガポール	3 社	米・和牛・茶・食品加工品・
香港	3 社	鮮魚・水産加工品・酒類・
国内(輸出業者)	11 社	菓子など

##### 内容：①産地等の視察

近江米、近江牛、近江の茶、湖魚、日本酒の生産地等を視察し、食材の特徴や取組について理解を深めていただく。

##### ②レセプションの開催 (会場：ホテルニューオウミ)

- ・知事によるプレゼンテーション等トップセールス
- ・県産食材の試食試飲
- ・バイヤーと事業者の交流

##### ③商談会の開催 (会場：県立男女共同参画センター)

出展者 20 者 (品目別：近江米 4、近江牛 3、近江の茶 6、湖魚 2、農産加工品 1、日本酒 4)

#### <スケジュール案>

月 日	内 容
10月28日 (月)	移動日
10月29日 (火)	10:00～17:00 産地等視察 19:00～21:00 レセプション
10月30日 (水)	10:00～17:00 商談会
10月31日 (木)	移動日