

「みずかがみ」をはじめとした環境こだわり米の県内外へのPRについて

1 「みずかがみ」の魅力発信

(1) 販売方法

- ・本年産から京阪神を中心とした県外へも販売。生産見込数量約 5,000 トンのうち 6 割程度を県外へ出荷の予定。

(2) PR方法

- ・9月10日から10月15日まで、関西主要4局においてテレビCMを放映中。
- ・9月13～14日、草津市で開催されたイナズマロックフェス会場において、湖南農業高校と共同でPRイベントを開催。
- ・9月～12月の期間に、大阪府、兵庫県、京都府のショッピングセンターでキャンペーンを開催。9月14日にはイオン京都五条店において、知事のトップセールス、おにぎり試食など県外デビューイベントを開催。
- ・県内では8月30日に「みずかがみファンクラブ」(約80名)が発足。イベントやラジオ、Facebook等を活用した消費者からの情報発信。
- ・その他、京都、大阪でのバス車体広告や雑誌広告、インターネットによる情報発信等、積極的なPRを行う。
- ・近江米振興協会、全農滋賀県本部等でも独自に近江米のPRを展開。

2 琵琶湖・淀川流域「環境こだわり米」キャンペーン

(1) キャンペーン目的

- ・京阪神の琵琶湖・淀川流域を中心とした消費者へ、「食べることで、びわ湖を守る。」の合言葉とともに、滋賀県の「環境こだわり米」の認知度向上と消費拡大を図る。

(2) 実施期間

- ・平成26年9月～12月

(3) 協力店舗

- ・京都府、大阪府、兵庫県のスーパーおよび米穀店
(今年度は「みずかがみ」の県外デビューもあり、協力店舗は増加する予定。)

(4) キャンペーン内容

- ・琵琶湖の水を利用する京阪神地域で、「環境こだわり米」を定番で販売されるスーパーや米穀店に協力いただき、PRカード等を店頭を設置し、「食べることで、びわ湖を守る。」の合言葉とともに、消費者へPR。
- ・期間中、米袋にキャンペーンシール約21万枚を貼付し、購入者が応募できるクイズ付き懸賞を実施。

[琵琶湖・淀川流域「環境こだわり米」キャンペーン]

環境こだわり農産物
滋賀県認証
滋賀県
食べることで
びわ湖を守る。

滋賀県認証「環境こだわり米」

安全安心 農薬・化学肥料を
通常の50%
以下に削減!

食べる
農家が
守れる
水が
守れる

PRカード(B8サイズ)

滋賀県 食べることで、びわ湖を守る。

新米 キャンペーン

滋賀県認証環境こだわり米は、
農薬・化学肥料を通常の半分以下で栽培し、
近畿の水源地「びわ湖」に優しい!

滋賀県自産の環境こだわり米新品種「みずかがみ」10kgと
近江牛しぐれ煮・雑穀(環境こだわり農産物加工品)
365日たまごかけごはんの本

滋賀県自産の環境こだわり米新品種「みずかがみ」2kgと
近江牛しぐれ煮・365日たまごかけごはんの本

(A賞もB賞もセットの方がお得になる場合があります)

● 応募方法 (応募締切:2015年1月31日消印有効)
右の応募シール1枚を郵便封筒に貼り、「クイズの
答え」・お名前・郵便番号・住所・電話番号・お買い上
げ店舗名・お米の品種名を明記の上、ご応募下さい。

● 応募先 〒820-8577 滋賀県食のブランド推進課(住所不詳)

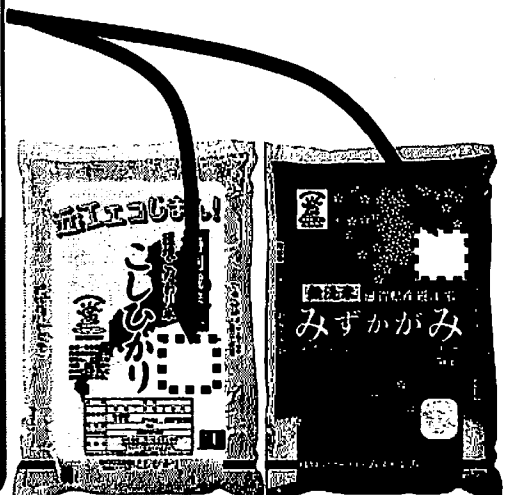
● 抽選・発表 (2015年2月中旬予定)
当選者の発表は、真昼の発表をもってかえさせていただきます。

● お問合先 (滋賀県食のブランド推進課)
☎077-528-3891

● 応募シール
● 応募先
● 抽選発表

食べることで、
びわ湖を守る。

新米 キャンペーン
応募シール



キャンペーンシール