

首都圏情報発信拠点の整備検討について

1. 趣旨

総合的に「滋賀・びわ湖ブランド」を発信していくためには、情報・人・ものが集中する首都圏における発信が重要である。2020年東京オリンピック・パラリンピックの開催や、近年の外国人来訪者数の増加等により、その重要性は高まっていることから、首都圏における新たな拠点づくりのあり方について検討する。

2. 検討状況

- 滋賀の魅力を幅広く発信する拠点を目指すという観点から、庁内関係課長で構成する「滋賀・びわ湖ブランド推進調整会議」のもとに5月にプロジェクトチームを設置
- これまでは先進地事例調査等を行っており、今後具体的整備内容等について検討を実施
- 東京事務所による調査・検討と連携

3. 今後の検討項目

- 拠点のコンセプト
- 拠点として備えるべき機能
- 拠点設置場所
- 整備スケジュール 等

4. 期待する効果

- 全国における滋賀の認知度向上
- 滋賀の定住・交流人口の増加、製品の販売促進、企業立地など経済の活性化
- 人口減少問題への対応、東京一極集中の是正