

「滋賀の“ちいさな企業” 応援月間」の実施結果について

中小企業の 9 割近くを占める小規模企業は、地域の経済や社会の担い手として大変重要な役割を果たしており、滋賀の経済や社会が今後も発展していくためには、小規模企業を中心とする中小企業（“ちいさな企業”）の活性化が不可欠となっている。

そこで、10 月を「滋賀の“ちいさな企業” 応援月間」として定め、様々な関係者が連携し一体となって、情報発信や支援策、諸活動等を積極的に実施した。

1. 「滋賀の“ちいさな企業” 応援月間」事業実績

- (1)実施機関 : 62機関
- (2)実施事業 : 210事業
- (3)実施事業例:経営安定のためのワンストップ専門家相談会、企業見学会/OB・OG懇談会
販売実践セミナー、経営革新セミナー など
- (4)参加者の声:○経営に関する問題に対して、専門家の適切なアドバイスを受けることができた。
○県内の中小企業の良さを直接見聞きでき、将来の参考になった。
○実践の展示会において、お客様の意見が聞けて課題が明確になった。
○創業へのヒントが聞けて良かった。

2. 県主催事業の結果

名 称	滋賀の“ちいさな企業” 元気フォーラム	マッチングセミナーin長浜	滋賀の女性経営者フォーラム
開 催 日	10月16日(木)	10月23日(木)	10月28日(火)
開催場所	県立男女共同参画センター	長浜バイオ大学	ピアザ淡海
内 容	<ul style="list-style-type: none"> ・施策説明会 ・講演会 ・パネルディスカッション 併設相談会 併設事業紹介・施策情報コーナー 	<ul style="list-style-type: none"> ・施策説明会 ・講演会 ・交流会 	<ul style="list-style-type: none"> ・施策説明会 ・講演会 ・パネルディスカッション ・交流会 併設相談会 併設事業紹介・施策情報コーナー
実 績	フォーラム参加者: 190名 相談会利用者: 9社 事業紹介コーナー: 9社 施策情報コーナー: 10機関	セミナー参加者: 32名 交流会参加者: 25名	フォーラム参加者: 209名 相談会利用者: 10社 事業紹介コーナー: 21社 施策情報コーナー: 13機関
参加者の声	<ul style="list-style-type: none"> ○経営者と支援者という両方の立場からの話が聞けて良かった ○県内で頑張っておられる企業の声が聞けて良かった ●自ら開業し、苦勞している方の話が聞きたかった 	<ul style="list-style-type: none"> ○先進的な取り組みで、今後の事業を考える上で非常に参考になった ○他業種とのかかわりが持てた 	<ul style="list-style-type: none"> ○経験を踏まえた話を聞くことができ、今後の事業に役立てたい ○それぞれに信念を持っておられ、学ぶところが多かった ●具体的な経営手法を知りたかったので、今回はあまりプラスにならなかった

3. 「滋賀の“ちいさな企業” 応援月間」の主な広報実績

- ・ 知事記者会見
- ・ 県広報媒体を活用した情報発信
(例) テレビ滋賀プラスワン、「しらがテレビ」、「県政広報テレビ番組」、
県広報誌「滋賀プラスワン」、「滋賀県公式 Facebook」など
- ・ 関係機関の広報誌に掲載
- ・ 「滋賀の“ちいさな企業” 応援月間 事業一覧」(5,000部)作成
- ・ 「滋賀の“ちいさな企業” 応援月間 シンボルマーク」作成



滋賀の“ちいさな企業” 応援月間

～地域で活躍する小規模事業者を中心とした中小企業を応援します！～

4. 「滋賀の“ちいさな企業” 応援月間」に関する事業者アンケート結果

(1)回答者の方について

1 小規模企業者（製造業その他 従業員 20 人以下）	59	35%
2 小規模企業者（卸売業、サービス業、小売業 従業員 5 人以下）	71	42%
3 上記以外の中小企業者	40	24%
合 計	170	

(2)「滋賀の“ちいさな企業” 応援月間(10月)」についてご存知でしたか。

1 知っていた	16	10%
2 本日まで知らなかった	145	90%
合 計	161	

(3)「応援月間」において、どのような事業を希望しますか。(複数回答可)

1 経営セミナー	82	33%
2 販路開拓相談	54	22%
3 金融相談	35	14%
4 商談会	32	13%
5 技術相談会	14	6%
6 就職セミナー	13	5%
7 海外展開相談	7	3%
8 起業相談	8	3%
9 その他	5	2%
合 計	250	

5. 「滋賀の“ちいさな企業” 応援月間」終了後の周知

フォーラム当日に参加できなかった小規模企業の方々に講演会等の内容をお知らせするため、ホームページで動画配信等を行っている。

- ・ 「滋賀の“ちいさな企業” 元気フォーラム」
- ・ 「滋賀の女性経営者フォーラム」
- ・ 「地域を支える！ちいさな企業の大きな力」 (テレビ 滋賀プラスワン びわ湖放送 広報番組)
- ・ 「エール！～滋賀でがんばる企業を応援します～」 (びわ湖放送 広報番組)
- ・ 「応援します 滋賀を支える“ちいさな企業”」 (県広報誌 滋賀プラスワン 平成 27 年 1・2 月号掲載予定)