

滋賀の戦略的県外 PR 事業について

1. 事業趣旨

今後の人口減少社会における地域間競争時代を見据え、県外に向けて滋賀の魅力を広め、認知度や好感度を高めるための取組がますます重要となっている。

このため、報道や出版等各社（以下、「メディア」という）が集中する首都圏等のメディアとの連携を強化し、滋賀の旬の話題を数多く取り上げてもらい、県外の方々に対し効果的に情報発信を行えるよう、新たに「滋賀の戦略的県外 PR 事業」を実施する。

2. 事業概要

市町などとも連携を深め、滋賀の魅力的な情報を収集するとともに、広報に関する豊富な実践経験を持ち、多様なメディアとの関係を持つ広告代理店のノウハウを活用し、次のとおり全国に情報発信を行う。

○委託業者：株式会社電通京都支社 ○委託金額：14,998千円

(1) インターネットを活用したニュース配信

首都圏等のメディアに対し、インターネットでのニュース配信サービスを活用し、約2,000の登録メディアから、配信内容にふさわしいメディアを選んで、ニュース配信を実施する。年間：60回

(2) メディアへの働きかけ

有力なメディアに対しては、ニュース配信する内容を中心に、広告代理店のネットワークを活用して訪問等の直接的な営業活動を行う。年間：24件

(3) プレスツアーの実施

現場や本物を見てもらい、実体験をしてもらうことが効果的な素材について、首都圏等のメディア関係者を誘致し、県内取材をしてもらうプレスツアーを実施する。年間：2回

(4) テレビ番組や雑誌特集記事等の誘致

各種メディアのニーズや動向などを踏まえ、広告代理店の経験やノウハウを活用し、滋賀県の情報を効果的に県外発信するテレビ番組や雑誌特集記事等を誘致する。

3. ニュース配信・掲載状況（6月末現在）

		配信メディア数	掲載発行数	広告換算額(円)
6/12	ミシガン州での知事トップセールス	1,168	41	12,420,000
6/16	琵琶湖・烏丸半島魅力向上活性化事業	1,377	58	18,530,000
6/24	井伊直弼公生誕200年祭	1,377	*調査中	*調査中
6/25	SL北びわこ号20周年記念事業	1,377	*調査中	*調査中
6/26	もっと食べよう「近江米」!	1,469	*調査中	*調査中
6/29	滋賀うまいもん選抜総選挙	1,383	*調査中	*調査中

4. その他

ニュース配信や働きかけを行ったメディアの履歴、掲載記事や映像の実績、広告換算額などの報告を、翌月の10日までに、委託業者から求め、実績を把握する。

毎月1回以上、関係者とのミーティングを行い、活動実績等を踏まえて、その後の活動戦略について協議する。

もっと食べよう「近江米」！県民運動が本格スタート

滋賀県ゆかりのお笑い芸人 宮川大輔さんが 「近江米」PR隊長に就任！！

「小2からずっと近江米、これからもずっと近江米！」

滋賀県米消費拡大推進連絡協議会（会長：三日月大造滋賀県知事）は、平成27年6月26日（金）にショッピングセンター「ビバシティ彦根」（滋賀県彦根市）において、もっと食べよう「近江米」！県民運動のキックオフイベントを開催し、この運動を広くPRする「近江米」PR隊長として、滋賀県ゆかりのお笑い芸人の宮川大輔さんへの任命式を行いました。

もっと食べよう「近江米」！県民運動は、滋賀県と農業団体などが連携して、近江米（滋賀県で作られたお米）の消費拡大に向け、今年度から進めている県民参加型の運動です。

宮川大輔さんは、小学校から高校までを滋賀県で過ごされたことから、滋賀県にゆかりがあります。またテレビでは「食」の番組にも出演されていることもあり、近江米のPRにぴったりとの理由でPR隊長就任を依頼したところ、このたび快諾いただきました。

イベント当日、宮川大輔さんはPR隊長の初仕事として、炊き立ての近江米と、ごはんにあう近江の食材の近江牛や琵琶湖のアユ、日野菜漬けを、近江の茶とともに堪能され、ご自身のテレビでおなじみのフレーズ「うわぁー、ウマッ」を連発されていました。また、来場者に近江米のおにぎりを配布するなど、イベントを大々的に盛り上げていただきました。

「近江米」PR隊長 宮川大輔さんのコメント

「近江米の魅力は、アツアツでもおいしいし、冷めてもおいしい。またいろんな食材にあうということを改めて知りました。これからは、全国に、そして世界に行っても『僕の地元のお米、近江米が最高においしい』とPRしていきます」



当日のイベントの様子

■もっと食べよう「近江米」！県民運動キックオフ「近江米」PR 隊長任命式 実施概要

日時 平成 27 年 6 月 26 日(金曜日)12 時 00 分から 14 時 00 分

場所 ビバシティ彦根 センタープラザ(彦根市竹ヶ鼻町 43-1)

出席者 滋賀県米消費拡大推進連絡協議会 会長(滋賀県知事) 三日月 大造

宮川大輔さん

ファミリーレストラン (滋賀県住みます芸人)

タボくん (滋賀ふるさと観光大使 西川貴教さんのマスコットキャラクター)

内容 「近江米」PR 隊長任命式 (知事から宮川大輔さんへ任命状を授与)

・三日月大造滋賀県知事より、宮川大輔さんに任命状とたすきを授与。

・タボくんが登場し、西川さんからの直筆応援コメントを紹介。

「近江米」PR 隊長による近江米と美味しい滋賀の食材試食 PR

・近江牛、琵琶湖のアユ、日野菜漬け、近江の茶

来場者への近江米のおにぎりプレゼント

・100 名様

■今後の活動予定

- ・宮川大輔さんにはPR隊長として、《もっと食べよう「近江米」！県民運動》のホームページ、ポスター等に登場いただき、県民運動をPRします。
- ・このイベントで宮川大輔さんから「近江米」PR副隊長に指名された、滋賀県住みます芸人「ファミリーレストラン」のお二人には、PRイベントなどに登場いただき、近江米の美味しさをPRします。

本件に関するお問い合わせ先

滋賀県農政水産部食のブランド推進課地産地消係

担当：松原、村田

電話：077-528-3891

E-mail：gc01@pref.shiga.lg.jp