

びわ湖環境ビジネスメッセ 2015 の開催結果について

1. 開催日時 平成27年(2015年)10月21日(水)～10月23日(金) 3日間
10時～17時(最終日は16時まで)
2. 開催場所 滋賀県立長浜ドーム
3. 概況 出展者数・小間数・来場者数および会期中の商談件数について

	開催結果				商談件数		
	開催年	出展者数	小間数	来場者数	名刺交換など 一般的な商談	今後のセールスに つながる見込み	契約の成立または 確実と思える
第1回	1998	160	320	36,600	19,866	3,594	762
第2回	1999	201	414	40,100	21,175	2,904	584
第3回	2000	200	428	41,600	26,286	3,575	610
第4回	2001	267	542	63,600	37,222	4,373	636
第5回	2002	203	412	40,886	20,880	2,374	415
第6回	2003	226	436	37,857	20,702	2,363	397
第7回	2004	253	432	36,278	17,859	2,143	338
第8回	2005	223	389	34,683	19,852	1,859	469
第9回	2006	260	411	36,510	22,460	3,153	486
第10回	2007	268	461	37,350	23,714	3,290	587
第11回	2008	276	478	36,270	25,976	3,220	523
第12回	2009	305	494	38,970	36,229	3,906	551
第13回	2010	313	500	36,580	29,885	3,000	557
第14回	2011	308	505	37,280	28,529	3,669	696
第15回	2012	297	510	35,500	30,985	4,602	669
第16回	2013	314	512	34,740	27,208	3,390	583
第17回	2014	316	479	35,940	28,575	4,441	859
第18回	2015	302	471	33,080	25,461	2,652	712
合計		4,692	8,194	693,824	462,864	58,508	10,434

※第4回のみ2会場(長浜・米原)で4日間開催(開催結果については、両会場合計の数値を記載)

○18回目の開催となった「びわ湖環境ビジネスメッセ 2015」について、過去の開催結果と比較すると以下の
とおりの状況となっている。

- 出展者数 302 企業・団体 (過去 18 回中、上から 6 番目)
- 小間数 471 小間 (過去 18 回中、上から 9 番目)
- 来場者数 33,080 人 (過去 18 回中、最少)
- 一般商談件数 25,461 件 (過去 18 回中、上から 10 番目)

4. 今年度実施した新たな取組

- 今年度は、特別企画・主催者コーナーとして、「クリーンエネルギーの向こうに未来が見える」と題し、燃料電池車「MIRAI」の展示・試乗をはじめとして、水素エネルギーや他のクリーンエネルギーに関する製品・技術を持つ21企業・団体に協力いただき、来るべき水素社会を展望する取組を実施した。
- 併せて、燃料電池車MIRAIの開発責任者や、水素ステーションのプロジェクトマネージャーなど最先端の水素エネルギー技術・研究責任者を招き、今後の水素社会実現を展望するセミナーを開催した。
- また、出展ゾーンでは、これまで「新エネ・省エネ」ゾーンに含まれていた、「環境に配慮した物流」に取り組む資材会社、運送会社、倉庫会社、港湾施設等の社会インフラ所有団体などを対象とした、「グリーン物流」ゾーンを新設し、4都府県から8企業・団体が出展した。

5. 出展者・来場者のアンケート結果等（ ）内は、前回(2014年)の数値

- 出展者アンケートによると、総合的な評価では「満足、ほぼ満足」が81%(85%)、次回の出展意向では「ぜひ出展、出展の方向」が90%(91%)となっており、総合的な評価の満足度合いが若干低下している。
- 一方、来場者アンケートでは、「大きな成果、一応の成果」が91%(90%)と高い満足度を維持している。
- また、今年出展を取りやめた企業に対して、その理由をヒアリングした結果は、下記のとおりとなっている。
 - ◇今年国内の展示会には出展せず、海外の展示会のみには絞り込む
 - ◇他の大手企業の出展が減っており、華やかさがなくなっている
 - ◇当社の営業方針と来場者のニーズの方向性が合わなかった
 - ◇経費節減のため、今年は何の展示会にも出展しない
 - ◇忙しくて展示会まで手が回らない
 - ◇当社のような素材だけの展示は少なく、出展の効果が薄い

6. 来年度以降に向けた取組について

○「びわ湖環境ビジネスメッセ魅力強化事業」の実施

今後ともびわ湖環境ビジネスメッセが、環境産業のリーディング展示会として、安定した出展者、来場者双方を獲得しながら継続開催できるよう、企画内容を充実させ、その魅力を向上させることが必要。

(1) 主催者の企画機能強化

びわ湖環境ビジネスメッセ実行委員会事務局の機能を強化し、展示ゾーンやテーマ設定などをはじめとするびわ湖メッセ全体の企画運営を充実するとともに、出展企業や来場者へのさらなる訴求効果を高める。

(2) 主催者展示コーナーの設置

19回目の開催となる来年度においては、今年度実施した主催者コーナーをさらに充実させ、主催者の特別企画を「プレ20回」の催事として実施し、来る20回記念開催(平成29年度)の機運を盛り上げ、出展者数、来場者数の継続的な確保、拡大を図り、商談機会の提供拡大につなげていく。

○「びわ湖環境ビジネスメッセ20周年記念企画検討部会」の設置

20回目の開催となる「びわ湖環境ビジネスメッセ2017」において、多数の出展者および来場者の確保するための記念催事等を実施し、会期中の円滑な運営を図ることを目的として、本年1月に実行委員会内に検討部会を設置。

(参考)他の展示会との比較

	びわ湖環境ビジネスメッセ	メッセナゴヤ	エコテクノ
開催地	滋賀県長浜市 「長浜バイオ大学ドーム」	愛知県名古屋市 「名古屋市国際展示場」	福岡県北九州市 「西日本総合展示場新館」
開催回数	18回	10回	20回
分野	環境 「環境産業総合見本市」	総合 「異業種交流の祭典」	環境 「地球環境ソリューション展」
会期	3日間	4日間	3日間
開催時期 (平成27年度)	10月21日～10月23日	11月4日～11月7日	10月7日～10月9日
近年の来場実績			
平成23年度	37,280人	50,753人	27,497人
平成24年度	35,500人	61,398人	27,588人
平成25年度	34,740人	61,751人	29,651人
平成26年度	35,940人	65,975人	33,420人
平成27年度	33,080人 (前年度比92.0%)	63,802人 (前年度比96.7%)	28,432人 (前年度比85.1%)

