

第79回国民体育大会・第24回全国障害者スポーツ大会に向けた 啓発活動について

1. 大会マスコットキャラクター選定方針の決定について

- 両大会の広報活動や寄附募集活動への早期活用をめざし、平成27年3月から「広報・県民運動専門委員会」において“大会マスコットキャラクター”の選定方針を検討。

- 9月8日開催の第5回広報・県民運動専門委員会において選定方針が決定。

◇選定方針

県イメージキャラクターとして活用実績のある「キャプフィー」をマスコットキャラクターとして活用するとともに、「キャプフィー」と一緒に活躍する「関連キャラクター」を新たに公募し、追加する。

- 今後の日程

- ・平成28年10月～ 関連キャラクターアイデア募集（一般公募）開始
- ・平成29年4月頃 採用作品決定（広報・県民運動専門委員会）
- ・平成29年6月頃 マスコット決定報告（開催準備委員会総会）
→広報活動、県民運動、各種イベント等に幅広く活用

2. 街頭募金の実施（9月15日）について

- 両大会の周知や機運の醸成を図るとともに、寄附を通じた両大会への参加を促す契機とするため、県内アスリートの皆さんのご協力を得て、次のとおり街頭募金を実施。

◇日時

- ①平成28年9月15日（木） 8：00～ 8：40
- ②平成28年9月15日（木） 17：00～17：30

◇場所

- ①JR大津駅前（琵琶湖側）およびJR石山駅南口デッキ（国道1号側）
- ②大津市におの浜二丁目交差点付近（大津パルコ前）

◇参加者

- ・開催準備委員会会長（滋賀県知事） 三日月大造
- ・滋賀県体育協会・滋賀県障害者スポーツ協会の皆さん
- ・県内アスリートの皆さん

（参加いただくアスリート等の詳細は、9月13日（火）予定の知事定例記者会見で発表）

第79回国民体育大会・第24回全国障害者スポーツ大会 マスコットキャラクター選定方針

1 選定方針

本県での国民体育大会および全国障害者スポーツ大会のマスコットキャラクター(以下「大会マスコットキャラクター」という。)については、県イメージキャラクターとして活用実績のある「キャプフィー」を大会マスコットキャラクターとして活用するとともに、「キャプフィー」と一緒に活躍する関連キャラクターを新たに公募し、追加する。

2 選定方針の考え方

- (1) 「キャプフィー」は、県イメージキャラクターとして、県広報をはじめ県政の様々なPRの場で活用されており、その実績や、着ぐるみや既存のイラスト等の基盤を活用できる。
- (2) 「キャプフィー」は、2008年10月に滋賀県で開催された「第21回全国スポーツ・レクリエーション祭」のマスコットキャラクターとして誕生した、スポーツと親和性のあるキャラクターであり、その設定を活かすことができる。
- (3) 「関連キャラクター」を新たに一般から公募・選定することで、「キャプフィー」のキャラクターを活かしつつ、新鮮さや新たなイメージを付加することができる。
- (4) 「関連キャラクター」の募集を通じ、選定過程での県民参画や、大会開催の周知および機運醸成につなげることができる。
- (5) 選定過程における「キャプフィー」の活用を通じ、大会の周知を早期より行うことができ、かつ「キャプフィー」自体の認知度向上を図ることができる。

3 関連キャラクター選定方法

関連キャラクターについては、そのデザイン等のアイデアを県内外から広く募集することとし、子どもから大人まで気軽に参加できる一般公募方式とする。

また、「キャプフィー」についても、デザイン考案者に依頼し、大会仕様にコスチューム変更を行う。

4 審査・決定

関連キャラクターの選定については、広報・県民運動専門委員会に設置する部会の審査を経て、同専門委員会において決定する。なお、審査に係る要項等は、部会において決定する。

5 公表

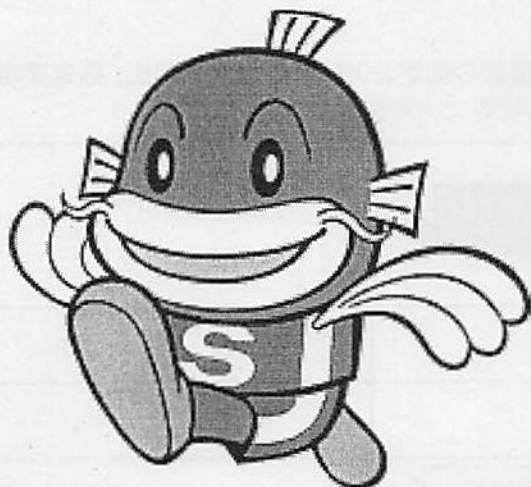
採用者については、県ホームページ等で公表するとともに、開催準備委員会総会の場において表彰する。

6 大会マスコットキャラクターの活用方法

両大会の広報活動や県民運動、各種イベント等、大会の周知・啓発を行うものに幅広く活用する。

- (1) ポスターやパンフレットなどの各種印刷物への活用
- (2) インターネットやテレビなどの多様なメディアへの活用
- (3) 広告塔、横断幕、のぼり旗など、屋外広告物への活用
- (4) 着ぐるみやぬいぐるみ等、立体化させた活用
- (5) 企業や団体等による使用の協力 等

滋賀県イメージキャラクター「キャッフィー」



誕生の経緯

- 2008年10月に滋賀県で行われた「第21回全国スポーツレクリエーション祭『スポレク滋賀2008』」のマスコットとして誕生。
 - 琵琶湖固有種であるビワコオオナマズをモチーフにしたもので、ナマズの英名『キャットフィッシュ』から命名。
- ※デザイン・愛称ともに全国から公募

プロフィール

- 出身地は琵琶湖の竹生島付近。
- 性別は不明だが、自分のことを「ぼく」と呼ぶ。
- 仕事は「滋賀県」と「滋賀のスポーツ振興」のPR。
- 性格は、どんくさいわりにチャレンジ精神がおう盛で何事にも一生懸命。
- 子ども好きで人を楽しませることが大好き。
- タンクトップの『S』は「滋賀県」「スポーツ」の頭文字。

最近の主な活躍の場

- 国勢調査2015の啓発イベント（大阪）での着ぐるみ出演
- 消防本部が実施する啓発事業の配付グッズ等でのイラスト掲載
- 県庁ブログ「キャッフィーのびわブロ」に登場
- 開催準備委員会の事業（ジュニア・ユースチーム）で活用

マスコット選定に向けた今後のスケジュール(案)

| | |
|------|--|
| 9月8日 | 第5回広報・県民運動専門委員会 →マスコット選定方針決定 (+選定部会設置要綱の決定および部会委員の選出、募集要項の決定) ※「キャプフィー」を大会PRキャラ(仮)として、広報等で活用開始 |
|------|--|



| 時期 | 選定作業 | 備考 |
|-------------|---|--|
| 9月中旬 ～下旬 | 募集チラシ・ポスター 作成(1ヶ月半) | |
| 10月 | ↓ 第1回マスコット選定部会 →審査要領の決定 | |
| 11月 | ↓ 配付(11月～) | |
| 12月 | ↓ アイデア募集 (10月中旬～12月末頃) | |
| 平成29年 1月 | <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px; text-align: center;">応募アイデアの事前確認 (部会委員)</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px; text-align: center;">第2回マスコット選定部会 →応募作品の審査、候補作品の選定</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">商標登録調査</div> | <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">部会開催までに、各部会委員が応募 アイデアから数点を選定 →候補作品集として、その中から部会 で候補作品(5点程度)を選定する。</div> |
| 2月 | 第6回広報・県民運動専門委員会 →候補作品の確認 | 部会で選定した候補作品を確認いた だき、アイデアの組合せ等を審議。 |
| 3月 | <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; display: inline-block;">「キャプフィー」考案者に大 会仕様の「キャプフィー」の コスチューム考案を依頼</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block; margin-left: 20px;">※リライトが必要な場合、 「キャプフィー」考案者による作業 (1ヶ月程度?)</div> | 候補作品のデザイン画を、ストーリーや 愛称のニュアンスを考慮しつつ、 「キャプフィー」の雰囲気と合致するよう リライトを行う。 |
| 4月 | 第7回広報・県民運動専門委員会 →(採用作品+)大会マスコット決定 | リライト後のデザイン画をふまえ、候補 作品を再度確認。→採用作品を選定 |
| 5月 | | |
| 6月 | 開催準備委員会第5回総会 →マスコット決定報告 | |

決定報告を行う(第5回総会)までの間は、「キャプフィー」単体を大会広報等で活用