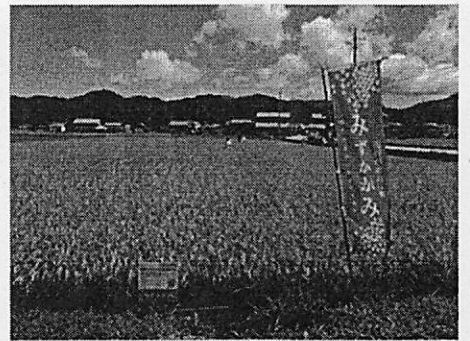


「みずかがみ」の生産およびPRについて

平成28年産の生産状況

- ◆作付面積:2,302ha(H27:1,941ha)
- ◆生産見込:11,000トン(H27:8,500トン)
- ◆作柄:生育は順調に進み、出穂後の好天により作柄は良。
- ◆品質:8月上旬から猛暑が続いたものの、暑さに強い本領が発揮され、品質は良好。
(9月8日現在の1等米比率91%)。
- ◆平成28年産米食味ランキング
「特A」の継続取得に向け、「みずかがみ」の特徴を最大限に引き出す栽培技術の実証等、プロジェクトを展開中。
- ◆平成29年産作付目標:3,000ha



「みずかがみ」の魅力発信のためのPRの取組

- <コンセプト>
「子どもたちの健やかな成長を支えるお米」
- <コアターゲット>
30～40歳代の主婦(主夫)
- <主なPRポイント>
- 炊き上がりが美しく、おいしい。
 - 冷めてもおいしく、弁当やおにぎりに最適。
 - 「環境こだわり」で安全安心のお米。

販売エリア

県内および県外(主に京阪神地域)へ販売

※「特A」評価取得(本年2月)後の流通量は増加傾向(取得前の2倍程度)

PRについて

《テレビCMの放映》

昨年度に引き続き、新米発売開始に合わせ、9月1日から～10月31日、関西圏の主要放送局で「特A」評価をアピールする15秒スポットCMを放映。

《トップセールスの実施》

県外(アルプラザ城陽店 9月18日)、県内(ビバシティ彦根10月15日)において知事のトップセールスを実施。

その他、年度内に5回程度、県内量販店等で関連イベントを開催予定。

