

## びわ湖環境ビジネスメッセについて

### 1. びわ湖環境ビジネスメッセ2016の開催結果について

#### (1) 開催日時および場所

平成28年(2016年)10月19日(水)～10月21日(金)の3日間

10時～17時(最終日は16時まで)

於 長浜バイオ大学ドーム(滋賀県立長浜ドーム)

#### (2) 概況 出展者数・小間数・来場者数および会期中の商談件数について

	開催年	開催結果					
		出展規模		来場者数	名刺交換など 一般的な商談	今後のセールス につながる見込み のある商談	契約の成立または 確実と思える 商談
		出展者数	小間数				
第1回	1998	160	320	36,600	19,866	3,594	762
第2回	1999	201	414	40,100	21,175	2,904	584
第3回	2000	200	428	41,600	26,286	3,575	610
第4回	2001	267	542	63,600	37,222	4,373	636
第5回	2002	203	412	40,886	20,880	2,374	415
第6回	2003	226	436	37,857	20,702	2,363	397
第7回	2004	253	432	36,278	17,859	2,143	338
第8回	2005	223	389	34,683	19,852	1,859	469
第9回	2006	260	411	36,510	22,460	3,153	486
第10回	2007	268	461	37,350	23,714	3,290	587
第11回	2008	276	478	36,270	25,976	3,220	523
第12回	2009	305	494	38,970	36,229	3,906	551
第13回	2010	313	500	36,580	29,885	3,000	557
第14回	2011	308	505	37,280	28,529	3,669	696
第15回	2012	297	510	35,500	30,985	4,602	669
第16回	2013	314	512	34,740	27,208	3,390	583
第17回	2014	316	479	35,940	28,575	4,441	859
第18回	2015	302	471	33,080	25,461	2,652	712
第19回	2016	292	441	29,190	24,084	2,936	491
合計		4,984	8,635	723,014	486,948	61,444	10,925

※第4回のみ2会場(長浜・米原)で4日間開催

○19回目の開催となった「びわ湖環境ビジネスメッセ2016」は、出展者数が292企業・団体、小間数は441小間となった。

○来場者数は29,190人となり、昨年度を3,890人下回る結果となった。

要因としては、出展規模の縮小や北陸テクノフェア(福井)との会期の重複が考えられる。

○名刺交換等の一般的な商談件数は減少したが、今後のセールスにつながる見込みのある商談件数は2,936件と昨年よりも284件増加した。

### (3) 今年度実施した新たな取組

- 「日本で躍動する最先端エネルギー技術」をテーマとして、主催者展示コーナーにて水素エネルギー、IoT、無線給電等に関連する製品・技術を展示し、これに関するセミナーを実施した。  
(セミナー参加者 103 名)
- 次世代自動車を活用したスマートコミュニティに関するセミナーを開催するとともに、屋外において超小型電気自動車の試乗会を実施した。(セミナー参加者 66 名、試乗会参加者 187 名)

### (4) 出展者・来場者のアンケート結果

対象	アンケート項目	回答	H28	H27(参考)
出展者	最重要の出展目的	顧客の新規開拓	61%	62%
		会社・製品のPRとイメージアップ	25%	23%
	出展目的に対する満足度	満足＋ほぼ満足	67%	79%
	次年度出展意向	出展したい＋出展の方向で検討	82%	90%
来場者	来場の成果	大きな成果＋一応の成果	90%	91%

#### 【出展者の声】

- ◇地元の認知度UPにつながった。
- ◇多業種にわたる企業との商談が生まれた。
- ◇来場者数が思ったほどではなかった。
- ◇来場者が車で来られることが望ましい。

## 2. びわ湖環境ビジネスメッセ 2017 (第 20 回記念) について

### (1) 開催日時および場所

平成 29 年(2017 年)10 月 18 日(水)～10 月 20 日(金)の3日間  
10 時～17 時(最終日は 16 時まで)  
於 長浜バイオ大学ドーム(滋賀県立長浜ドーム)

### (2) 第 20 回記念企画

- びわ湖環境ビジネスメッセ 2017 は第 20 回目の記念開催となることから、例年以上に活発な商談・取引の場となるよう、広報を強化するとともに次の記念企画を実施し、環境産業のさらなる振興を図ることとする。

#### ◇主催者展示コーナーの設置

環境にかかる先進的な技術・商品を紹介する主催者展示コーナーを設置する。

テーマ案:「第 4 次産業革命と環境産業の未来」

#### ◇著名講師(経済・環境の専門家、企業経営者)による記念セミナーの実施

#### ◇「びわ湖発環境ビジネスデザイン大賞」の創設

びわ湖環境ビジネスメッセへの出展を契機として生まれた画期的な新ビジネスを顕彰する。

#### ◇海外水関連企業との商談会

日本貿易振興機構等やしが水環境ビジネス推進フォーラム等と協働し、海外の水関連ビジネス企業との商談会をびわ湖環境ビジネスメッセにおいて実施する。(調整中)

#### ◇その他

記念交流会、観光コラボ事業

### (3) ゾーニングの見直し

- 新規分野からの出展を促進するため、新たにスマート社会・IoT ゾーンを創設する。