

平成29年度ここ滋賀 事業概要

～全国・世界から選ばれる滋賀へ～

総務・政策・企業常任委員会資料2-2
平成29年(2017年)7月5日
総合政策部広報課

平成29年度事業目標

来館者数 **187,500人** 拠点売上 **83百万円**

滋賀県ゆかりの方々へ発信

フライヤー



名刺



グランドオープン (10月29日)

- ・除幕式
- ・振舞酒
- ・マルシェ等



壁面告知



内覧会

拠点での
取組

拠点外での
取組

多様な媒体
の活用



- ・物販、日本酒バー、レストラン
- ・魅力発信(企画催事・情報発信)
- ・観光案内等

滋賀への 誘引

- ・ECサイト等
- ・ホテルや百貨店等への営業活動

拠点外営業



ポストイベント
(オープン3,4か月後)
イチオシPR催事
(毎月1回以上)

「ここ滋賀」 顧客の獲得



県内事業者との出会いの場提供
(マッチングイベント)

滋賀ファン の裾野拡大



(京橋・日本橋まつりなど
地域催事でのPR)

オープニング
や催事の周知
(PRツール、ニュースレター等)



ホームページ
開設(6/16)
・順次コンテンツの追加

メディア活用

(雑誌1社以上、テレビ、
インフルエンサー発信ほか)

幅広い層へ の周知