

平成 30 年度 地方創生・しがブランド推進対策特別委員会  
における運営方針および重点調査項目

1 運営方針

- ◎ 執行部から説明を求めるほか、県内・県外の行政調査、県民参画委員会、参考人からの意見聴取等を実施することにより、多面的な調査研究を行う。

2 重点調査項目

◎魅力ある滋賀の創生

◎滋賀の素材の発掘、磨き上げ、ブランド力向上および魅力発信