

地方創生・しがブランド推進対策特別委員会

－運営方針および重点調査項目－

1 運営方針

- ◎ 執行部から説明を求めるほか、県内・県外行政調査、県民参画委員会、参考人からの意見聴取等を実施することにより、多面的な調査研究を行う。

2 重点調査項目

- ◎ 人口減少や高齢化に対応した社会づくりについて
- ◎ 魅力ある滋賀のブランドの発掘、普及および育成について