

地方創生・しがブランド推進対策特別委員会
－運営方針および重点調査項目－

1 運営方針

- ◎ 執行部から説明を求めるほか、県内・県外の行政調査、県民参画委員会、参考人からの意見聴取等を実施することにより、多面的な調査研究を行う。

2 重点調査項目

- ◎ 人口減少を見据えた魅力ある滋賀の創生
- ◎ 魅力ある滋賀の素材の発掘、ブランド価値向上、そして世界へ
- ◎ 首都圏情報発信拠点の活用方策