

地方創生・しがブランド推進対策特別委員会

1 開催日時 平成 30 年 6 月 1 日（金） 14 時 05 分～16 時 08 分

2 開催場所 第二委員会室

3 説明員 総合政策部長、商工観光労働部長および関係職員

4 議事の概要

（１）付議事件に係る関係部局の取り組み状況について

（１） 総合戦略の現状と平成 30 年度地方創生の取組について

委員からは、人口減少が非常に進んでいる地域、横ばいの地域があることから、地域ブロック別の人口移動状況について原因の分析をされたい、人口減少や高齢化では県内格差が非常にあると思われるので、それに目を向け、滋賀県独自の施策が見えるように本気で取り組まれない、などの意見が出された。

（２）滋賀の素材・魅力磨き上げについて

委員からは、何を持って「ブランド」と言うのかをもっと見つめなおして、感覚を研いで事業に取り組まれない、情報発信拠点としての「ここ滋賀」と「ここ滋賀推進監」は分かりづらいため言葉の整理をされたい、「ここ滋賀」は物を売る場所ではなく、滋賀県独自の文化やオリジナリティーなどを売り込む場所とされたい、などの意見が出された。

（２）委員会の運営方針について

協議の結果、今年度の重点調査項目は、「魅力ある滋賀の創生」「滋賀の素材の発掘、磨き上げ、ブランド力向上および魅力発信」とされた。

運営方針については、「執行部から説明を求めるほか、県内・県外の行政調査、県民参画委員会、参考人からの意見聴取等を実施することにより、多面的な調査研究を行うこと」とされた。



委員会に配付された資料

- 1-1 総合戦略の現状と平成30年度地方創生の取組について
- 1-2 人口減少を見据えた豊かな滋賀づくり総合戦略 概要版
- 1-3 人口減少を見据えた豊かな滋賀づくり総合戦略
- 2-1 平成30年度のブランド推進体制について
- 2-2 滋賀の素材・魅力磨き上げについて