

ジェトロ滋賀貿易情報センターの取組状況について

1 ジェトロ滋賀貿易情報センターについて

- (1) 人員 5 名 (+研修生 1 名)
所長、所員、貿易投資アドバイザー、新輸出大国コンシェルジュ、アシスタント
- (2) 所在地 彦根市中央町 3 番 8 号 彦根商工会議所 1 階
- (3) 開設日 平成 29 年 7 月 3 日
- (4) 事業内容：相談業務、セミナー・勉強会、商談会・バイヤー招聘の実施等
ジェトロ本部との連携：海外調査、展示会の出展等
- (5) 県との連携により重点的に取り組む項目
「地場産業・地場産品の海外販路開拓」、「滋賀県産農畜水産物の海外販路開拓」、
「水環境ビジネスの推進」、「外資系企業へのセールス」、「インバウンドの促進」

2 ジェトロ滋賀貿易情報センターの利用実績等について（平成 29 年 7 月～30 年 5 月末）

- (1) 事務所訪問件数 818 人
- (2) 貿易投資相談件数 386 件
- (3) 企業訪問件数 537 件
- (4) 海外ビジネス情報発信
 - ① セミナー開催 16 回開催 参加者数計 564 名（※平成 30 年 6 月末）
 - ② メールマガジン 登録者数 240 名
 - ③ 海外ブリーフィングサービス利用 39 件 調査レポート 7 件

3 県・市町等との連携による成果（滋賀県産農畜水産物の海外販路開拓）

- (1) 近江米
みずかがみパックスライスの海外販路拡大支援。上海市内 11 店舗で販売

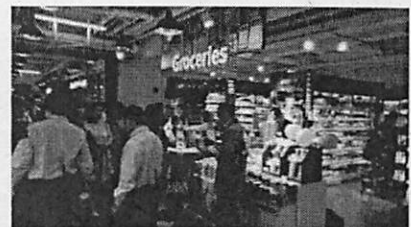
○平成 29 年 8 月

みずかがみのパックスライス中国向け輸出に向け、生産者とともに中国へ渡航し、上海の百貨店、スーパー等を訪問してヒアリング。

その後、輸出に向けた支援を実施し、平成 30 年 2 月に初出荷式を行った。

○平成 30 年 5 月

上海の高級スーパーにて、同商品のプロモーションを実施。現在、日系百貨店や現地系スーパーなど上海市内 11 店舗で販売



(2) 近江の茶

海外バイヤー招聘や商談会等を実施。商談件数 55件、成約見込み件数 18件

○平成29年11月

県が実施したデトロイト美術館でのプロモーションに参加。それに併せて、同行した近江の茶の生産者や茶商と、現地のバイヤーやカフェ等との商談をセッティング、サポート。



○平成30年2月

ポーランド、マレーシアから2社のバイヤーを招聘し、滋賀県茶業会議所にて近江の茶のレクチャーや茶畑の視察、商談会を開催し12件の商談をアレンジした。

○平成30年5月

米国（ミシガン州中心）から5社のバイヤーを招聘。商談会に併せて、朝宮、土山、政所の茶畑での茶摘み体験や視察を実施。



商談会では、43件の商談をアレンジ、数件の商品購入の話がまとまり、今後の成約見込み件数は18件、商談継続件数25件、成約見込み額は約1,250万円（バイヤーアンケート）となり、今後さらなる輸出が具体的に期待される。

(3) 近江牛

海外でのイベント開催や市場視察、商談会等を実施 商談件数 12件

○平成30年2月

ベトナム、インドネシア、ベルギーから5社のバイヤーを招聘し、滋賀食肉センターの視察や、商談会を開催し、12件の商談をアレンジした。



○平成30年5月

近江牛輸出振興共同組合とともにベトナム市場視察と現地企業との商談支援を実施。成約につながるようフォロー中。

(4) その他

○平成30年2月

県が実施したタイ（バンコク）プロモーションに参加。

菓子、湖魚、野菜等の事業者が参加し、現地でのブリーフィング、バイヤーとの商談をセッティング、視察をサポート。

(5) 支援対象事業者の声

- ・滋賀県内にジェトロ事業所が開設されたことから、相談しやすくなった。
- ・はじめての海外展開では商談先や情報等を聞きながら安心して取り組めた。
- ・海外まで帯同してもらい、現地でのサポートが心強かった。
- ・商談後のフォローもあり、今後の販売対応の参考になった。

ジェトロ滋賀貿易情報センターの取組状況について

1 ジェトロ滋賀貿易情報センターについて

- (1) 人員 5 名 (+研修生 1 名)

所長、所員、貿易投資アドバイザー、新輸出大国コンシェルジュ、アシスタント

- (2) 所在地 彦根市中央町 3 番 8 号 彦根商工会議所 1 階

- (3) 開設日 平成 29 年 7 月 3 日

- (4) 事業内容：相談業務、セミナー・勉強会、商談会・バイヤー招聘の実施等
ジェトロ本部との連携：海外調査、展示会の出展等

- (5) 県との連携により重点的に取り組む項目

「地場産業・地場産品の海外販路開拓」、「滋賀県産農畜水産物の海外販路開拓」、
「水環境ビジネスの推進」、「外資系企業へのセールス」、「インバウンドの促進」

2 ジェトロ滋賀貿易情報センターの利用実績等について (H29.7~H30.5 月末まで)

- (1) 事務所訪問件数 818 人

- (2) 貿易投資相談件数 386 件

- (3) 企業訪問件数 537 件

- (4) 海外ビジネス情報発信

① セミナー開催 15 回開催 参加者数計 541 名

② メールマガジン 登録者数 240 名

③ 海外ブリーフィングサービス利用 39 件 調査レポート 7 件

3 県・市町等との連携による成果

- (1) 環境・水ビジネスの海外展開支援

ジェトロ・大阪府・滋賀県の3者の共同により、東南アジアを中心に7か国10社の水環境
技術関連の企業を招聘し、商談をアレンジ

商談件数：130 件 成約見込み件数：30 件

- (2) 地場産業の海外展開

① 信楽焼：甲賀市受託事業としてバイヤー招聘 3 社が輸出を実現

② 高島ちぢみ：特許庁事業を活用し、コレクション開発、生地輸出の成約、海外向けの
PR媒体 (HP、動画、パンフレット) 作成

※その他、県との連携により地場産業のPR動画 (英語版) を作成

- (3) 農畜水産物・食品の輸出促進

① 近江牛：海外でのイベント開催や市場視察、商談会等を実施
商談件数：12 件

② 近江米：みずかがみのパックスライスの海外販路拡大を支援
中国向け輸出支援、上海市内10店舗以上で販売

③ 近江の茶：海外バイヤー招聘や商談会等を実施

商談件数：55 件 成約見込み件数：18 件

(うちミシガン州姉妹友好協定関連 商談件数 43 件 成約見込み件数 18 件)

(4) 対日投資促進に係る取組

IoTをテーマとして、滋賀県との共同により当該分野で活躍する台湾企業2社および中国企業1社の日本法人を招聘し、県内事業者とのマッチングを実施

(5) 滋賀の魅力発信等の取組

甲賀市と連携し、米国、韓国、香港のインフルエンサーを招聘し、甲賀市の魅力をPR
びわ湖ビジターズビューローと連携し、海外メディアの取材協力を実施

(6) 滋賀県海外展開トップランナー企業支援事業補助金：H30～

県内企業のモデルとなりうる成功事例を創出し、本県経済を牽引しうる企業の支援補助金について県と連携。補助申請検討段階での相談、また、採択後は海外展開事業計画策定に係るアドバイス（申請時に提出された海外展開事業計画について、事業環境分析やビジネスモデル分析を行い、計画の更なるブラッシュアップを行う。）や、事業進捗管理支援等のハンズオン支援を行う。

※環境技術・パルプ・地酒・食材の分野の5社が採択され、支援中

4 「滋賀県海外展開支援推進ネットワーク」の運営

(1) ネットワーク構成団体

県、ジェトロ、市町、経済団体、農業団体、金融機関、大学の4.8団体で構成

(2) ネットワークの主な役割

- ① 支援機関間の情報共有
- ② 支援機関間の事業連携の強化
- ③ 支援情報の発信力強化

(3) 会議実績

① 第1回 平成29年8月30日（水）

ネットワーク・ジェトロ滋賀事業概要、甲賀市とジェトロ滋賀が連携した海外販路開拓事業の紹介

② 第2回 平成30年1月29日（月）

ジェトロ滋賀の相談件数・奏功事例等について情報共有

③ 第3回 平成30年6月4日（月）

ジェトロ滋賀による滋賀県内企業の海外展開情報・成果、平成30年度事業共有

(4) その他活動

県、金融機関等の支援機関と連携し、企業ニーズや時勢のトピックを反映したセミナーを開催

メーリングリストによる随時情報共有、発信力強化