

「この夏！びわ活！ガイドブック」への掲載情報について

資料2

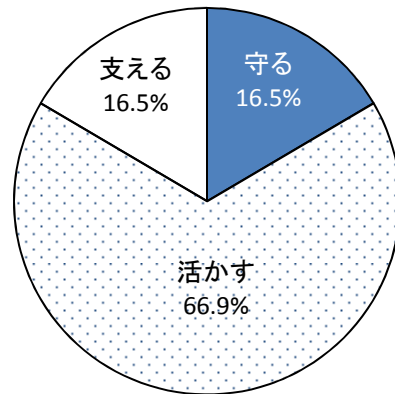
ガイドブック掲載情報数	148
うち、クーポン・寄附商品	27 を除く
イベント・企画等情報数	121 (母数とする)

団体数 122

1. 「守る」「活かす」「支える」別割合

	情報数
守る	20
活かす	81
支える	20

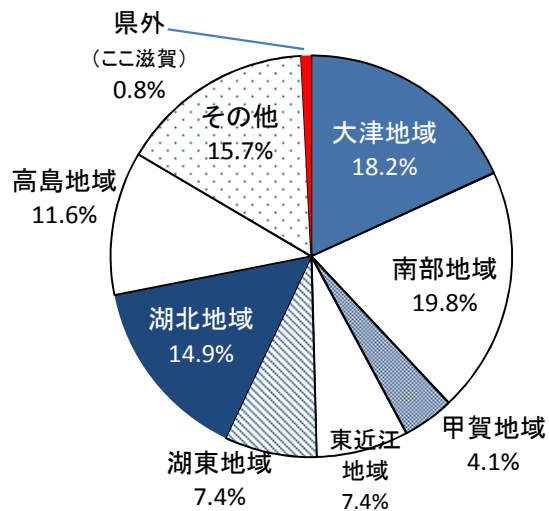
琵琶湖へのいざないの契機となる観点から情報を収集したこともあり、「活かす」の割合が6割以上となっている。



2. イベント・企画の実施地域別割合

地域	情報数
大津地域	22
南部地域	24
甲賀地域	5
東近江地域	9
湖東地域	9
湖北地域	18
高島地域	14
その他	19
県外(ここ滋賀)	1

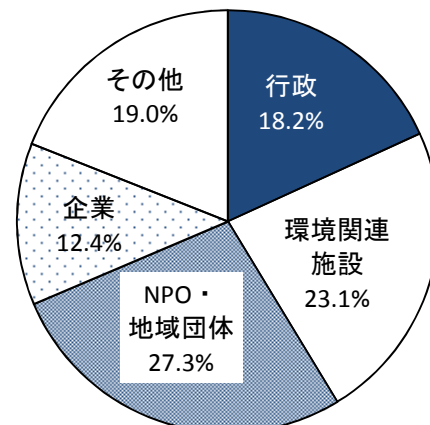
琵琶湖から距離のある甲賀や、森林の割合が大きい東近江、湖東からは情報数が少なく、「森と湖のつながり」についての更なる発信が必要。



3. 実施主体別割合

実施主体	情報数
行政	22
環境関連施設	28
NPO・地域団体	33
企業	15
その他	23

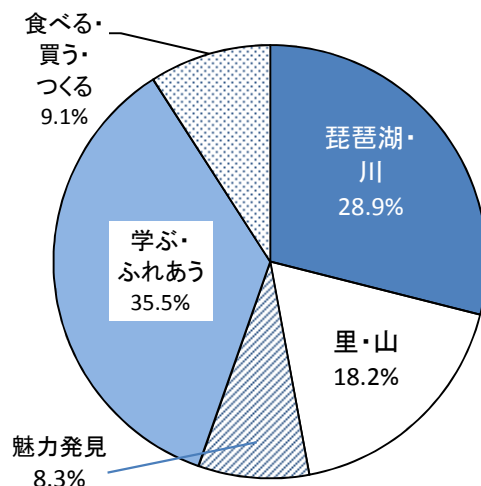
「その他」は、公益法人や実行委員会等。多様な主体によって、事業が展開されている。



4. 内容分類別割合

内容分類	情報数
琵琶湖・川	35
里・山	22
魅力発見	10
学ぶ・ふれあう	43
食べる・買う・つくる	11

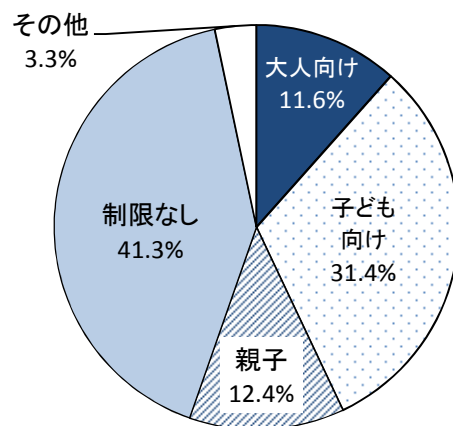
「琵琶湖・川」を舞台としたものや、「学ぶ・ふれあう」を切り口としたものが多い。
利用者が各イベント・企画等の趣旨を理解しやすいよう、主催者の申請に基づいて、いづれかに分類を行ったもの。



5. 対象別割合

対象	情報数
大人向け	14
子ども向け	38
親子	15
制限なし	50
その他	4

子ども向けを中心に、多様な年齢層が参加できる事業が実施されている。



6. 定員規模別割合

規模	情報数
50名未満	53
50名以上100名未満	8
100名以上	5
定員の制限なし	44
不明	11

体験型の事業が多いことから、「50名未満」の事業が4割以上を占めているものと推測される。

