

情報発信拠点「ここ滋賀」 周年事業・販路拡大の取組について

1. 周年事業「ここ滋賀 1st ANNIVERSARY -大感謝祭-」

「ここ滋賀」開設 1 周年を迎え、「ここ滋賀」利用者への感謝と、滋賀ファンの新たな獲得、さらには情報発信のさらなる強化を目指し、「東京・日本橋が近江商人ゆかりの地であること」にスポットを当てながら、滋賀を“体感”できるキャンペーンやイベントを実施する。

また、関連イベントとも連携しながら、「ここ滋賀」の更なる認知度向上、来館者の増加、利用者満足度の向上を図り、滋賀への“誘い”を強化する。



○周年キャンペーン・特別催事

期間：平成 30 年 10 月 29 日(月)～11 月 4 日(日)

内容：「ここ滋賀」と日本橋を巡るクイズラリー

滋賀の伝統工芸品・産業を体感できる催事の開催

旬の滋賀食材を使い、滋賀の料理人が魅せるディナーイベントの開催 など

○周年イベント

日時：平成 30 年 11 月 3 日(土)

場所：「ここ滋賀」隣接スペース

内容：山本耕史氏(俳優)、河合敦氏(歴史学者)らのトークショー【公開収録】

鮒ずしや湖魚の販売、滋賀の地酒飲み比べ

滋賀のものづくりや地場産業、食、観光案内 など

○関連イベント

近江ゆかりの会	10 月 16 日(火)
ここ滋賀イチオシ Food	10 月 27 日(土)
日本橋・京橋まつり	10 月 28 日(日)
ここ滋賀マルシェ	11 月 4 日(日)
滋賀をまるごと ふるさと PR イベント	11 月 17 日(土)

○広報・PR

- ・FM滋賀での「ここ滋賀」特別番組の放送(11 月 4 日、19:00～19:55)
- ・TOKYO FM やフリーペーパー、Web 媒体等での告知
- ・TOKYO FM での周年イベント内容の放送(トークショーの模様を放送)
- ・滋賀ゆかりの企業等(日本橋高島屋、西川産業等)の店頭でチラシ配架など

2. 販路拡大への取組状況

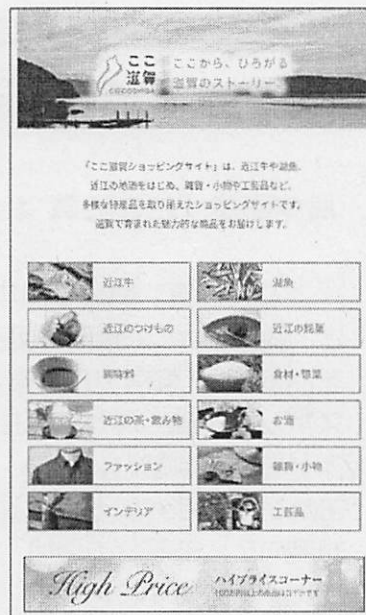
(1) ここ滋賀ショッピングサイト

県産品のさらなる販路拡大に向け、「ここ滋賀」の取扱商品等を販売するショッピングサイトを開設（8月28日）。

滋賀県中小企業団体中央会の「滋賀の名品」サイトと連携することで、県内の集荷・配送システムを活用し、複数業者の商品を同時に購入者へ配送する。

開設時は 72 事業者、245 商品を取り扱っており、今後も商品の充実を図る。

・近江牛	12 商品	・湖魚	22 商品
・近江のつけもの	6 商品	・近江の銘菓	19 商品
・調味料	21 商品	・食材・惣菜	29 商品
・近江の茶・飲み物	30 商品	・お酒	28 商品
・ファッション	4 商品	・雑貨・小物	50 商品
・インテリア	2 商品	・工芸品	20 商品
・ハイプライスコーナー	2 商品		



ここ滋賀ショッピングサイトのトップ画面

(2) ここでも滋賀売込推進事業

- 事業実施にあたり、県内2ヶ所（大津・米原）で事業説明会を実施。あわせて、首都圏での流通・小売事情に精通した専門家から、首都圏市場についての話題提供を実施した。

【日時】平成30年7月27日（金）

【会場】大津会場（県庁北新館）

60 事業者（67 人）参加

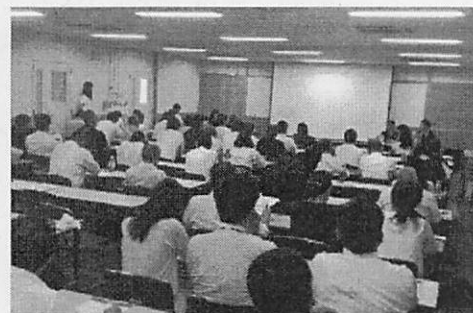
米原会場（県立文化産業交流会館）

40 事業者（44 人）参加

【内容】ここでも滋賀売込推進事業について
話題提供1「首都圏市場」について
話題提供2「首都圏で販路開拓を成功させるために」

- 首都圏バイヤー等が、首都圏等で販路を開拓するための「ヒント」や「コメント」を記載した「(仮)商品応援シート」を「ここ滋賀」取扱商品ごと（1,959商品）に作成し、事業者へフィードバックを予定（10月下旬）。

- 首都圏バイヤーとマッチングが成立した事業者を対象とした商談会を開催（11月～12月）



商品応援シートのイメージ