

「平成 30 年度 滋賀県ちいさな企業応援月間」の実施結果について

中小企業の 9 割近くを占める小規模企業は、地域の経済や社会の担い手として大変重要な役割を果たしており、滋賀の経済や社会が今後も発展していくためには、小規模企業をはじめとする中小企業（ちいさな企業）の活性化が不可欠となっている。

そこで、平成 28 年度より 10 月を「滋賀県ちいさな企業応援月間」として、「滋賀県中小企業の活性化の推進に関する条例」に位置付け、様々な関係者が連携し一体となって、情報発信や支援策、諸活動等を積極的に実施した。

1. 「滋賀県ちいさな企業応援月間」事業実績

- (1) 実施機関 : 67 機関 (H29 : 66 機関)
- (2) 実施事業 : 309 事業 (H29 : 283 事業)
- (3) 実施事業例: IT 活用セミナー、経営支援セミナー、知的財産相談会、
販路開拓セミナー、創業塾、税務・簿記講座 など

2. 県主催事業の結果

名 称	滋賀のちいさな企業元気セミナー		いきいき滋賀モノづくりセミナー in 大津
日 時	9 月 6 日(木) 10 時 30 分～16 時 30 分	10 月 23 日(火) 13 時 30 分～17 時 00 分	10 月 16 日(火) 13 時 00 分～17 時 00 分
場 所	彦根ビューホテル ※滋賀中央信用金庫主催の ビジネスマッチング内で開催	ライズヴィル都賀山	コラボしが 21
内 容	・講演 ＜講演者＞ 中小企業診断士 佐々木 武氏 ・施策説明 ・講演 ＜講演者＞ 日本銀行京都支店 支店長 鈴木 純一氏 共催 近江八幡商工会議所 彦根商工会議所	・講演 ＜講演者＞ 滋賀県立大学人間文化学部 生活デザイン学科教授 印南 比呂志氏 ・トークセッション ・名刺交換会 併設 支援情報コーナー、 事業紹介コーナー 共催 守山市	・講演 ＜講演者＞ 立命館大学 経営学部教授 善本 哲夫氏 ・事例発表 ・トークセッション ・交流会
実 績	セミナー参加者：105 名	セミナー参加者：58 名 支援情報コーナー：17 機関 事業紹介コーナー：8 社	講演会参加者：76 名 交流会参加者：53 名

3. 「滋賀県ちいさな企業応援月間」の主な広報実績

- ・各関係機関の広報誌に応援月間に関する広報の掲載
- ・「滋賀県ちいさな企業応援月間 事業一覧」(12,100 部)作成
- ・「滋賀県ちいさな企業応援月間 ポスター」(200 枚)作成
- ・「滋賀県ちいさな企業応援月間 チラシ」(1,800 枚)作成

4. 「滋賀県ちいさな企業応援月間」に関する事業者アンケート結果

(1)回答者について

項目	H30 回答数	H30 割合	(参考) H29
1 小規模企業者（製造業その他 従業員 20 人以下）	95	32%	25%
2 小規模企業者 （卸売業、サービス業、小売業 従業員 5 人以下）	69	23%	27%
3 上記以外の中小企業者、その他	133	45%	48%
合 計	297	100%	100%

(2)「滋賀県ちいさな企業応援月間(10月)」についてご存知でしたか。

項目	H30 回答数	H30 割合	(参考) H29
1 知っていた	30	10%	10%
2 今日まで、知らなかった	267	90%	90%
合 計	297	100%	100%

(3)「応援月間」において、どのような事業を希望しますか。(複数回答可)

項目	H30 回答数	H30 割合	(参考) H29
1 人材育成支援	129	28%	23%
2 経営支援	117	26%	24%
3 販路開拓支援	90	20%	23%
4 金融支援	42	9%	11%
5 技術支援	34	7%	9%
6 創業支援	19	4%	4%
7 海外展開支援	15	3%	5%
8 その他	11	2%	1%
合 計	457	100%	100%

5. 参加者からの声

①「滋賀県ちいさな企業応援月間」での各種事業について

- ・「はじめての展示会、商談であり、よい勉強になった。今後に繋げていきたい。」（展示商談会において）
- ・「後継者が自社の魅力を認識することが、引継ぎの大きなモチベーションになる。」
（事業承継セミナーにおいて）
- ・「参加者交流会で知り合った企業から仕事の話が来た。よい出会いができて良かった。」
（創業者フォローアップセミナーにおいて）

②県主催事業(セミナー)について

- ・「いろんな分野のトークセッションが良かった。スピーカーの全員が小規模事業者なので良かった。」
- ・「生産性向上に取り組む上で、当社工場内でも共通する課題を抱えており、参考になることが多かった。」

③「滋賀県ちいさな企業応援月間」について

- ・「県北部は厳しい環境なので、特に注力お願いしたい。」
- ・「すばらしい取組内容がぜひ一人でも多くの人の知るところとなればよいと思う。」