

関連施策 数値目標の進捗状況

地方創生・しがブランド推進対策特別委員会資料3-2
平成30年(2018年)8月7日
商工観光労働部より振興課

施策の内容	事業名	指 標	平成29年 度の実績値 (目標値)	平成30年 度の実績値 (目標値)	平成31年 度の実績値 (目標値)	平成32年 度の実績値 (目標値)	平成33年 度の実績値 (目標値)	最終目標値 (事業の 最終年度)	備考	担当課	通番	再掲
(1) 近江の地場産品の需 要拡大のための、新 商品の開発に対する 支援、情報の提供、 新たな販路の開拓の 促進等	ア 近江の地場産品のPRイベントや地産地消を推進するキャンペーンの実施、近江の地場産業事業者等のPR活動に対する支援											
	滋賀の感性を伝える「ココ クール」事業	「ココクール」 Facebookにおける「い いね」の件数(累計)	8,111件 (8,000件)	(9,000件)	(10,000件)			10,000件 【H31年度】	総合戦略事業	商工政策課	1	43
	伝統の技と美「滋賀の匠 展」開催事業	会期中の来場者数 (毎年)	2800人 (3000人)	(3000人)	(3000人)	(3000人)		3000人 【H32年度】	効果指標・終 期設定調べ (財政課照会)	中小企業支援課	2	46
	【拡創】 滋賀の地場産業 振興総合支援事業	新商品開発等ブランド 強化に取り組んだ組合 数(各年度ごと)	15組合 (10組合)	(12組合)	(14組合)			14組合 【H31年度】	総合戦略事業	モノづくり振興課	4	27 77 100
	近江の地酒普及促進事業	「春の新酒きき酒会」 来場者数1,000人	1,700人 (1,000人)	(1,800人)				1,800人 【H30年度】		観光交流局	5	86
	強めるブランド力! 「滋賀 の食材」発信事業	地理的表示・地域団体 商標の累計申請数	4品目 (10品目)	(15品目)				15品目 【H30年度】	総合戦略事業	食のブランド推進課	7	
	近江の野菜「漬物」で魅力 発信事業	伝統野菜、地域特産野 菜の作付面積	集計中 (85ha)					85ha 【H29年度】	総合戦略事業	食のブランド推進課	8	87
	「おいしいがうれしが」 キャンペーン推進事業	「おいしいがうれしが」 が「キャンぺーン」県内 登録店舗数(累計)	1,454店舗 (1,440店舗)	(1,500店舗)	(1,550店舗)	(1,600店舗)		1,600店舗 【H32年度】	総合戦略事業	食のブランド推進課	9	89
	もっと食べよう「近江 米」! 県民運動推進事業	近江米食べます宣言者 数(累計)	30,963人 (25,000人)					25,000人 【29年度】	H30から新た な目標を設定	食のブランド推進課	10	90
	【創】 近江牛魅力発信事業	近江牛の指定店舗数 (累計)	307店舗 (282店舗)	(315店舗)	(320店舗)			320店舗 【H31年度】	総合戦略事業	畜産課	12	25 91
イ 首都圏情報発信拠点等を活用したPRイベントの開催等、首都圏における近江の地場産業事業者等の販路開拓等取組支援	【新創】 琵琶湖の魚消費 拡大PR事業	びわ湖産魚介類を活用する事 業者数 (フェア参加事業者・琵琶湖 八珍マイスター)	191件 (150件)	(180件)				180件 【H30年度】		水産課	13	49 96
	【創】 体感型「ココクール」 魅力発信事業	「ココクール」ウェブ サイトのPV数(累計)	39,391PV (36,000PV)	(85,000PV)	(150,000PV)			150,000PV 【H31年度】	総合戦略事業	商工政策課	18	44
	【新創】 来て、見て、ふれ「メ イド・イン滋賀」魅力 発信・体感事業	首都圏で実施する地場 産業総合展への来場者 数	21,700人 (2,000人)	(2,200人)	(2,400人)			2,400人 【H31年度】	総合戦略事業	中小企業支援課・ モノづくり振興課	20	45
	【新創】 首都圏「滋賀の食材」 プロモーション・流 通促進事業	情報発信拠点での飲食利 用者のうち、再度利用す る意向を示した人の割合	94% (-)	(-)	(60%)			60% 【H31年度】		食のブランド推進課	21	

施策の内容	事業名	指 標	平成29年度の実績値 (目標値)	平成30年度の実績値 (目標値)	平成31年度の実績値 (目標値)	平成32年度の実績値 (目標値)	平成33年度の実績値 (目標値)	最終目標値 【事業の最終年度】	備考	担当課	通番	再掲
	創 新たな消費者ニーズの創出で「近江の茶」産地改革支援事業	戦略に基づき新香味茶等を生産する経営体数(累計)	4経営体 (4経営体)					4経営体 【H29年度】	「近江の茶」生産振興指針	農業経営課	23	39 63
	みんなが育てる「みずかがみ」ブランド支援事業	より高品質な「みずかがみ」を生産する生産組織の割合	42% (100%)					100% 【H30年度】		食のブランド推進課・農業経営課	24	30 64
	創 近江牛魅力発信事業(再掲)	近江牛の指定店舗数(累計)	307店舗 (282店舗)					320店舗 【H31年度】	総合戦略事業	畜産課	25	12 91
ウ 近江の地場産業事業者等の海外展開戦略に係る取組支援												
	海外展開総合支援事業	出張相談件数	497件 (46件)	H29.7にジェトロ滋賀貿易情報センターが開設されたことにより、H30以降は事業目標を再設定することとする。				【H31年度】	総合戦略事業	商工政策課	26	
		海外見本市出展支援件数	16件 (20件)					14組合 【H31年度】	総合戦略事業	モノづくり振興課	27	4 77 100
	拡 滋賀の地域産業振興総合支援事業(再掲)	海外現地(ホーチミン市等)企業支援件数	13件 (5件)					2社 【H30年度】	最終年度までに達成が目標	工業技術総合センター	28	
	海外展開技術支援事業	国際規格への対応整備海外展示会参加企業数	18件 (10件)					20件 【H31年度】		食のブランド推進課	29	
	新 FOOD BRAND OH! MI 海外プロモーション事業	県内の新たに輸出に取り組む事業者数(累計)	42% (100%)					100% 【H30年度】		食のブランド推進課・農業経営課	30	24 64
	みんなが育てる「みずかがみ」ブランド支援事業(再掲)	より高品質な「みずかがみ」を生産する生産組織の割合										
エ 近江の地場産業事業者等に対する技術提供や共同研究、商品開発等の取組支援												
	びわ湖材産地証明事業	びわ湖材証明を行った年間木材材量	54,981m ³ (48,500m ³)	(54,000m ³)	(59,500m ³)	(66,000m ³)		65,000m ³ 【H32年度】	琵琶湖森林づくり基本計画	森林政策課	31	41
	プロジェクトチャレンジャー支援事業	チャレンジャー計画認定件数(累計)	25件 (24件)					32件 【H30年度】	総合戦略事業	モノづくり振興課	32	56
	築業技術研究開発事業	技術普及研修および新製品新素材(試作品)の提供件数(毎年)	46件 (50件)					50件 【H30年度】	組織目標	工業技術総合センター	33	57

施策の内容	事業名	指 標	平成29年度の実績値 (目標値)	平成30年度の実績値 (目標値)	平成31年度の実績値 (目標値)	平成32年度の実績値 (目標値)	平成33年度の実績値 (目標値)	最終目標値 【事業の最終年度】	備考	担当課	通番	再掲
	技術移転・共同研究事業	産学官連携共同研究数	28件 (25件)	(25件)				25件 【H30年度】	組織目標	東北部工業技術セン ター	36	60
		技術普及件数	14件 (12件)	(12件)				12件 【H30年度】	組織目標			
	地域産業支援事業	講習会等の開催数	22回 (17回)	(20回)				20回 【H30年度】	組織目標	東北部工業技術セン ター	37	61
	新 環境にこだわり農業の深 化プロジェクト事業	有機農業実証ほ ろの収量	382kg/10a (420kg)					420kg 【H29年度】		食のブランド推進課	38	62
	創 新たな消費者ニーズの 創出で「近江の茶」産 地改革支援事業(再掲)	戦略に基づき新香味茶 等を生産する経営体数 (累計)	4経営体 (4経営体)					4経営体 【H29年度】	「近江の茶」 生産振興指針	農業経営課	39	23 63
	才 情報発信ツールやインターネット等を活用した産地情報や産品情報のPR											
	びわ湖材産地証明事業 (再掲)	びわ湖材証明を行った 年間木材材量	54,981㎡ (48,500㎡)	(54,000㎡)	(59,500㎡)	(65,000㎡)		65,000㎡ 【H32年度】	琵琶湖森林づ くり基本計画	森林政策課	41	31
	滋賀の感性を伝える「ココ クール」事業(再掲)	「ココクール」 Facebookにおける「い いね」の件数(累計)	8,111件 (8,000件)	(9,000件)	(10,000件)			10,000件 【H31年度】	総合戦略事業	商工政策課	43	1
	創 体感型「ココクール」 魅力発信事業(再掲)	「ココクール」ウェブ サイトのPV数(累計)	39,391PV (36,000PV)	(85,000PV)	(150,000PV)			150,000PV 【H31年度】	総合戦略事業	商工政策課	44	18
	新 来て、見て、ふれ「メ イド・イン滋賀」魅力 発信・体感事業(再掲)	首都圏で実施する地場 産業総合展への来場者 数	21,700人 (2,000人)	(2,200人)	(2,400人)			2,400人 【H31年度】	総合戦略事業	中小企業支援課・ モノづくり振興課	45	20
伝統の技と美「滋賀の匠 展」開催事業(再掲)	会期中の来場者数 (毎年)	2800人 (3000人)	(3000人)				3000人 【H30年度】	効果指標・終 期設定調へ (財政課照会)	中小企業支援課	46	2	
美味しい「食」の情報発信 総合事業	HPビュー数	52.5万 ビュー (-)	(-)	(-)	(71万ビュー)		71万ビュー 【H32年度】		食のブランド推進課	48		
新 琵琶湖の魚消費 拡大PR事業 (再掲)	びわ湖産魚介類を活用する事 業者数 (フェア参加事業者・琵琶湖 八珍マイスター)	191件 (150件)	(180件)				180件 【H30年度】		水産課		13 96	
(2)	ア 近江の地場産業事業者等の経営改善および合理化推進のための支援											
近江の地場産業事業者等の経営基盤強化のための、経営改善および合理化、資金の供給の円滑化等	中小企業経営革新支援事業	承認件数(累計)	93件 (95件)	(125件)	(155件)			155件 【H31年度】	効果指標・終 期設定調へ (財政課照会)	中小企業支援課	51	
	小規模事業経営支援事業・補助金	補助対象職員の指導件 数(毎年)	88,233件 (77,000件)	(77,000件)	(77,000件)			77,000件 【H31年度】	効果指標・終 期設定調へ (財政課照会)	中小企業支援課	52	

施策の内容	事業名	指 標	平成29年度の実績値 (目標値)	平成30年度の実績値 (目標値)	平成31年度の実績値 (目標値)	平成32年度の実績値 (目標値)	平成33年度の実績値 (目標値)	最終目標値 【事業の最終年度】	備考	担当課	通番	再掲
	中小企業連携組織対策事業 費補助金	補助対象職員の指導件数(毎年)	4,084件 (3,900件)	(3,900件)	(3,900件)			3,900件 【H31年度】	効果指標・終期設定課へ (財政課照会)	中小企業支援課	53	
(3)	ア 公設試験研究機関を中心として、高度化、多様化するニーズに対応した新商品開発のための調査研究の推進											
新商品開発等に係る調査研究、多様な分野における事業展開の促進	プロジェクトチャレンジャー支援事業(再掲)	チャレンジ計画認定件数(累計)	25件 (24件)	(32件)				32件 【H30年度】	総合戦略事業	モノづくり振興課	56	32
	産業技術研究開発事業(再掲)	技術普及研修および新製品新素材(試作品)の提供件数(毎年)	46件 (50件)	(50件)				50件 【H30年度】	組織目標	工業技術総合センター	57	33
	技術移転・共同研究事業(再掲)	産学官連携共同研究数	28件 (25件)	(25件)				25件 【H30年度】	組織目標	東北工業技術センター	60	36
		技術普及件数	14件 (12件)	(12件)				12件 【H30年度】	組織目標			
		講習会等の開催数	22回 (17回)	(20回)				20回 【H30年度】	組織目標			
	環境こだわり農業の深化プロジェクト事業(再掲)	有機農業実証ほ(水稲)の収量	382kg/10a (420kg)					420kg 【H29年度】		食のブランド推進課	62	38
	新たな消費者ニーズの創出で「近江の茶」産地改革支援事業(再掲)	戦略に基づき新香味茶等を生産する経営体数(累計)	4経営体 (4経営体)					4経営体 【H29年度】	「近江の茶」生産振興指針	農業経営課	63	23 39
	みんなが育てる「みずかがみ」ブランド支援事業(再掲)	より高品質な「みずかがみ」を生産する生産組織の割合	42% (100%)	(100%)				100% 【H30年度】		食のブランド推進課・農業経営課	64	24 30
	イ 新ビジネスの創造に向けた異分野・異業種の連携による商品開発等の促進											
(4)	6次産業化ネットワーク活動推進事業	新たな加工・販売等に取り組み実践者数(毎年)	10事業者 (10事業者)	(10事業者)				毎年10事業者 【H30年度】	滋賀県基本構想実施計画	農業経営課	70	
	新創 農林水産業新ビジネス創出支援事業	新ビジネスの実用化に取り組み実践者数	3事業者 (2事業者)	(4事業者)	(4事業者)			10事業者 【H31年度】	滋賀県基本構想実施計画	農業経営課	71	
	ア 担い手となる人材の確保のための情報提供											
	地域連携型モノづくり人材育成事業	産業技術者養成研修受講者数(毎年)	8名 (5名)	(5名)				5名 【H30年度】		工業技術総合センター	72	78
	新 グリニジネス創出事業	経営塾等の参加者のうち、新たに事業計画を策定した割合	80.0% (80%)	(80%以上)				毎年80%以上 【H30年度】	滋賀県基本構想実施計画	農業経営課	74	

施策の内容	事業名	指 標	平成29年 度の実績値 (目標値)	平成30年 度の実績値 (目標値)	平成31年 度の実績値 (目標値)	平成32年 度の実績値 (目標値)	平成33年 度の実績値 (目標値)	最終目標値 【事業の 最終年度】	備考	担当課	通番	再掲
	創 しがの漁業担い手確保 事業	新規漁業就業者 (累計)	2人 (1人)	(3人)	(6人)	(10人)		10人 【H32年度】		水産課	75	82
イ 後継者育成や技術継承のための取組の実施および支援												
	拡 滋賀の地域産業・ 振興総合支援事業 (再掲)	新商品開発等ブランド 強化に取り組んだ組合 数(各年度ごと)	15組合 (10組合)	(12組合)	(14組合)			14組合 【H31年度】	総合戦略事業	モノづくり振興課	77	4 27 100
	地域連携型モノづくり人材 育成事業(再掲)	築業技術者養成研修受 講者数(毎年)	8名 (5名)	(5名)				5名 【H30年度】		工業技術総合セン ター	78	72
	創 しがの漁業担い手確保 事業(再掲)	新規漁業就業者 (累計)	2人 (1人)	(3人)	(6人)	(10人)		10人 【H32年度】		水産課	82	75
ウ 未来の後継者確保に向けた小中学生等の地場産業等に関する機会の提供												
	世界にひとつの宝物づくり 事業	「つちっこプログラム」 の参加者数	11,067人 (11,000人)	(11,000人)	(11,000人)			11,000人 【H31年度】	総合戦略事業	モノづくり振興課	85	93
ア 地場産業等への関心を高め、理解を促進するPRイベント等の実施												
(5) 近江の地場産業および近江の地場産品に 対する関心および理 解を深めるための、 普及啓発、多様な学 習機会の提供等	近江の地酒普及促進事業 (再掲)	「春の新酒さき酒会」 来場者数1,000人	1,700人 (1,000人)	(1,800人)				1,800人 【H30年度】		観光交流局	86	5
	近江の野菜「漬物」で魅力 発信事業(再掲)	伝統野菜、地域特産野 菜の作付面積	集計中 (85ha)					85ha 【H29年度】	総合戦略事業	食のブランド推進課	87	8
	「おいしいがうれしが」 キャンペーン推進事業 (再掲)	「おいしいがうれしが」 が「キャンペーン県内」 登録店舗数(累計)	1,454店舗 (1,400店舗)	(1,500店舗)	(1,550店舗)	(1,600店舗)		1,600店舗 【H32年度】	総合戦略事業	食のブランド推進課	89	9
	もっと食べよう「近江 米」！県民運動推進事業 (再掲)	近江米食べます宣言者 数(累計)	30,963人 (25,000人)					25,000人 【29年度】	H30から新た な目標を設定	食のブランド推進課	90	10
	創 近江牛魅力発信事業 (再掲)	近江牛の指定店舗数 (累計)	307店舗 (282店舗)	(315店舗)	(320店舗)			320店舗 【H31年度】	総合戦略事業	畜産課	91	12 25
イ 小中学生等が地場産業等に関心、理解を深める機会の提供												
	世界にひとつの宝物づくり 事業(再掲)	「つちっこプログラム」 の参加者数	11,067人 (11,000人)	(11,000人)	(11,000人)			11,000人 【H31年度】	総合戦略事業	モノづくり振興課	93	85
	新 琵琶湖の魚消費 拡大PR事業 (再掲)	びわ湖産魚介類を活用する事 業者数 (フェア参加事業者・琵琶湖 ハシマイスター)	191件 (150件)	(180件)				180件 【H30年度】		水産課	96	13 49

施策の内容	事業名	指 標	平成29年 度の実績値 (目標値)	平成30年 度の実績値 (目標値)	平成31年 度の実績値 (目標値)	平成32年 度の実績値 (目標値)	平成33年 度の実績値 (目標値)	最終目標値 (事業の 最終年度)	備考	担当課	通番	再掲
	中学校チャレンジウィーク	全公立中学校における地 元の企業を中心とした職 場体験を5日間以上実施 した学校の割合	100.0% (100.0%)	(100.0%)	(100.0%)	(100.0%)	(100.0%)	100% [H33年度]		幼小中教育課	97	
(6) 近江の地場産業およ び近江の地場産品に 関する実態について の定期的な調査およ び分析	ア 近江の地場産業および近江の地場産品の実態について概ね5年を目安として調査を実施											
	伝統の技と美「滋賀の匠 展」開催事業(再掲)	会期中の来場者数 (毎年)	2800人 (3000人)	(3000人)				3000人 [H30年度]	効果指標・終 期設定調へ (財政課照会)	中小企業支援課	99	2 46
	☒ 創 滋賀の地域産業 振興総合支援事業 (再掲)	新商品開発等ブランド 強化に取り組んだ組合 数(各年度ごと)	15組合 (10組合)	(12組合)	(14組合)			14組合 [H31年度]	総合戦略事業	モノづくり振興課	100	4 27 77