

# 地方創生・しがブランド推進対策特別委員会次第

平成 31 年 3 月 14 日（木）

予算特別委員会終了後

第 二 委 員 会 室

- 1 平成 31 年度における地方創生の取組について
- 2 人口減少を見据えた豊かな滋賀づくり総合戦略実施計画（平成 31 年度版）の策定について
- 3 滋賀の素材・魅力磨き上げの推進について
- 4 情報発信拠点「ここ滋賀」の運営に対する取組状況について