

地方創生・しがブランド推進対策特別委員会

1 開催日時 平成30年12月19日(水) 13時59分～15時51分

2 開催場所 第二委員会室

3 説明員 商工観光労働部長および関係職員

4 議事の概要

(1) 情報発信拠点「ここ滋賀」開設1年の運営状況について

委員からは、「ここ滋賀」によってどれだけの経済効果を事業者等が得られたのかをきちんと検証されたい、来館者が多いにもかかわらず売り上げが低いことは深刻で、情報発信がきちんとできればそうはならないと思うので、早目にきちんと対応をされたい、費用対効果の数字についてもっとシビアな目で見られたい、などの意見が出された。

(2) 滋賀の魅力発信に係る現状・課題について～「地域ブランド調査」から～

委員からは、滋賀県はいい素材があるにもかかわらず、PRが非常に下手だと感じるので、NHK大河ドラマや朝の連続テレビ小説の放送はチャンスであるので、十分に機会を生かされたい、などの意見が出された。



委員会に配付された資料

1 情報発信拠点「ここ滋賀」開設1年の運営状況について

2 滋賀の魅力発信に係る現状・課題について～「地域ブランド調査」から～