

地方創生・しがブランド推進対策特別委員会

1 開催日時 平成31年1月21日（月） 13時30分～15時25分

2 開催場所 第二委員会室

3 説明員 商工観光労働部長および関係職員

4 議事の概要

(1) 奥永源寺地域からみる地方創生およびしがブランドの可能性について

参考人：株式会社みんなの奥永源寺 前川真司 代表取締役

参考人からは、地域資源を生かした地方創生およびブランド化について説明があり、それらの事例を参考として、委員との意見交換が行われた。

(2) 情報発信拠点「ここ滋賀」の費用対効果について

委員からは、費用対効果の数値について間接効果の額が大きいため疑問がある、契約内容に従って運営事業者に効果を発揮してもらうため県がきちんと指導をするべき、しがブランドを「ここ滋賀」で発信することの意味をきちんと考えられたい、などの意見が出された。



委員会に配付された資料

- 1-1 奥永源寺地域から見る「地方創生」と「しがブランド」の可能性について
- 1-2 奥永源寺地域から見る「地方創生」と「しがブランド」の可能性（補足資料）
- 2 「ここ滋賀」の費用対効果について