

地方創生・しがブランド推進対策特別委員会

1 開催日時 令和元年7月1日（月） 14時01分～15時55分

2 開催場所 第二委員会室

3 説明員 総合企画部長、商工観光労働部長および関係職員

4 議事の概要

(1) 「人口減少を見据えた豊かな滋賀づくり総合戦略」の実施状況のまとめについて
委員からは、理想の子ども数を持たない理由として、子育てや教育にお金がかかりすぎるという意見が多く、この経済的不安を解消することが必要であり、全国的な問題でもあることから、他の都道府県とも連携し取り組まれたい、事業効果を把握するには、数年かけて、実際に事業の対象となった方の意識の変化や行動の選択を見ていく必要がある、などの意見が出された。

(2) 農畜水産物のブランド力向上に向けた取組について
委員からは、近江牛の輸出ルートを活用し、食同士のコラボにより他の県産食材も輸出できるよう、県としてできることに取り組まれたい、などの意見が出された。



委員会に配付された資料

- 1 「人口減少を見据えた豊かな滋賀づくり総合戦略」の実施状況のまとめ（4年間）
- 2 農畜水産物のブランド力向上に向けた取組について