

滋賀県情報発信拠点ここ滋賀 平成30年度業務報告書

運営事業者 UDS 株式会社

目次

1. 全体概要	p 2
2. 情報発信	p 7
3. 企画催事.....	p 10
4. 食の体感.....	p 15
5. マーケット.....	p 19
6. 総合案内.....	p 22
7. ここ滋賀からチャレンジ事業.....	p 23
8. 拠点外事業.....	p 24

別紙 1. 収支実績一覧

別紙 2. 利用者アンケート結果

別紙 3. 企画催事実績一覧

※個別事業者の売上げ等について、報告書の一部データを削除しています。

1. 全体概要

2018年度は開業効果の勢いを持続させるべく各コンテンツにおいて様々な課題解決に取り組み、特に売上が当初計画を下回ったレストランについては、認知度向上・サービス改善に資する施策に注力した。また、大型観光プロモーションやビワイチ、滋賀めし創造事業等の滋賀県施策の実施にあたり、全館一体となった企画催事やSHIGA's GUIDEの特集記事への掲載、レシピ開発企画など県施策と連携した取り組みを推進した。

<成果目標および実績>

(1) 来館者数

月	来館者数(人)	目標値(人)	達成率(%)	備考
H30.4	43,757	33,750	129.7	
H30.5	44,371	35,000	126.8	
H30.6	34,840	30,000	116.1	
H30.7	33,883	35,000	96.8	
H30.8	37,528	30,000	125.1	
H30.9	43,773	30,000	145.9	
H30.10	67,210	45,000	149.4	
H30.11	51,893	38,250	135.7	
H30.12	44,760	45,000	99.5	31日休館
H31.1	41,375	28,000	147.8	1~2日休館
H31.2	37,094	25,000	148.4	
H31.3	44,891	30,000	149.6	
合計	525,375	405,000	129.7	

(2) 売上結果

(単位：円/税抜)

月	マーケット	地酒バー	レストラン	合計	目標値	達成率 (%)
H30.4	8,009,580	508,340	4,511,599	13,029,519	12,895,000	101.0
H30.5	7,766,747	1,097,237	4,677,302	13,541,286	15,147,000	89.4
H30.6	7,066,204	885,745	4,818,008	12,769,957	15,215,000	83.9
H30.7	6,588,035	931,195	4,931,496	12,450,726	14,664,000	84.9
H30.8	6,464,505	873,214	4,559,311	11,897,030	14,164,000	84.0
H30.9	7,682,171	883,064	4,538,551	13,103,786	15,573,000	84.1
H30.10	9,596,382	1,126,088	5,145,348	15,867,818	14,171,000	112.0
H30.11	10,127,719	1,029,151	5,483,781	16,640,651	14,104,000	118.0
H30.12	10,606,292	715,488	5,128,763	16,450,543	18,869,000	87.2
H31.1	7,808,289	642,627	3,881,662	12,332,578	13,447,000	91.7
H31.2	7,067,463	681,267	3,742,868	11,491,598	12,813,000	89.7
H31.3	8,474,106	912,882	4,685,125	14,072,113	17,938,000	78.4
合計	97,257,493	10,286,298	56,103,814	163,647,605	179,000,000	91.4

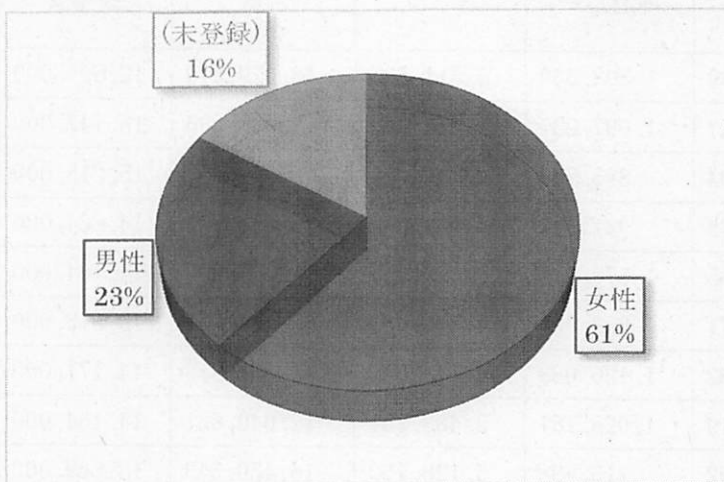
(参考) 利用者数

(単位：人)

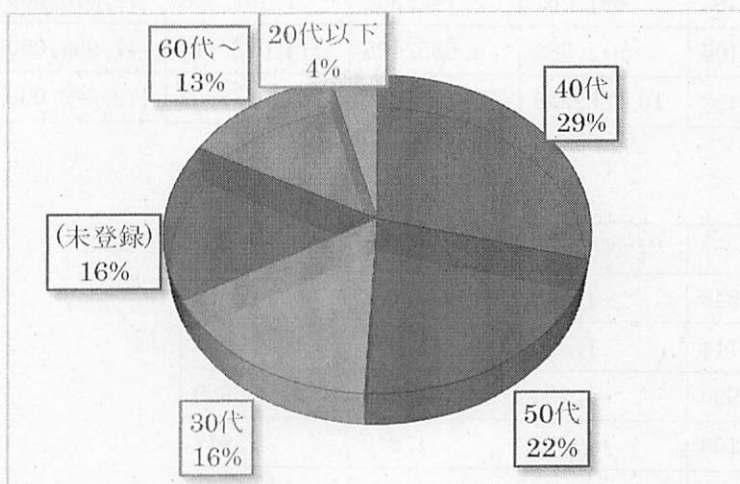
月	マーケット	地酒バー	レストラン	合計
H30.4	5,548	1,398	1,606	8,552
H30.5	5,714	1,561	1,656	8,931
H30.6	4,990	1,324	1,655	7,969
H30.7	4,708	1,399	1,810	7,917
H30.8	4,454	1,275	1,754	7,483
H30.9	5,332	1,251	1,670	8,253
H30.10	7,490	1,688	1,826	11,004
H30.11	6,596	1,406	1,690	9,692
H30.12	6,339	999	1,699	9,037
H31.1	5,682	899	1,381	7,962
H31.2	4,887	932	1,345	7,164
H31.3	5,921	1,070	1,634	8,625
合計	67,661	15,202	19,726	102,589

【利用者分析】(2018.4~2019.3のマーケットレジ通過者)

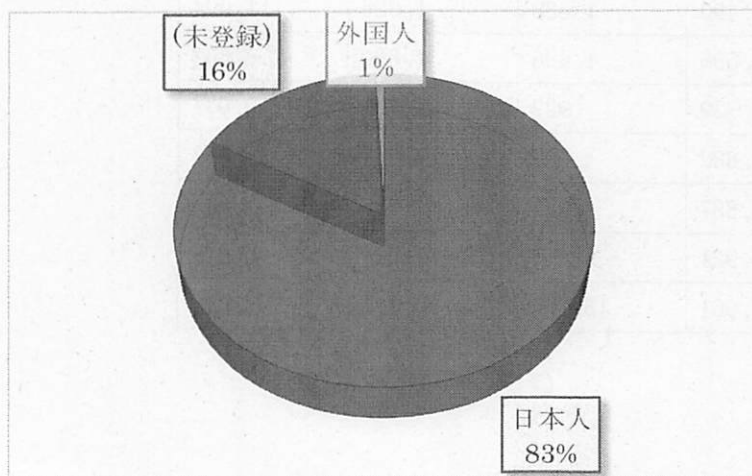
< 性別 >



< 年代別 >



< 国籍別 >



(参考) 会員獲得数

■累計 2,233 人 (2019 年 3 月 31 日現在)

■累計内訳：滋賀県出身者：367 人、県外出身者 1,144 人、未回答 722 人

男性 709 人、女性 1,326 人、未回答 198 人

	新規獲得	累計
H30.4	167	1,423
H30.5	146	1,569
H30.6	174	1,743
H30.7	78	1,821
H30.8	29	1,850
H30.9	76	1,926
H30.10	64	1,990
H30.11	50	2,040
H30.12	64	2,104
H31.1	27	2,131
H31.2	24	2,155
H31.3	78	2,233
合計	977	

(3) 運營業務に関する自己評価

春から秋にかけては初年度ということもあり、想定とは異なる消費者動向も見受けられ、マーケットの商品レイアウトをはじめ全般的に試行錯誤を繰り返す営業であった。

特に、来館者数の変動要素として天候以外に気温が大きく関係することや、同じ日でも時間帯によって客層が異なること、他のアンテナショップにはないような珍しい商品にも反応が見られたことなどは今後の運營業務の参考にできる動向だった。

運営面では周囲の期待の声に応えられるよう心がけ、様々な営業改善を行った。加えて、時間の経過とともに各スタッフが業務に慣れてきたこともあり、お客様への説明や声がけを丁寧に行えるようになった。

一方で、企画催事利用者とのコミュニケーション不足が反省点として挙げられる。すべての要望に応えることは困難であるが、事前準備の重要性や企画催事のルール、ここ滋賀の現状理解を共有することで、より効果的・効率的な催事運営ができるものとする。

また、全体的に売上が目標を下回っていることや運営事業者として収支（営業利益）が計画を下回っていることも大きな課題であり、早急な改善を要するものである。

人材の採用面においても慢性的に苦戦しているが、派遣や社内のバックアップ体制を強化するほか、既存スタッフの育成にも引き続き注力していく。

こうした課題が山積する中ではあるが、ここ滋賀は当初描いたコンセプトどおりに着実に成長しており、「anan」「Hanako」のように感度の高い情報誌でも取り上げられるなど注目度も高く、一定の評価は得られているものと思われる。今後も多角的な機能すべてを活用し、滋賀県の様々な魅力を発掘・発信することを通じて「滋賀への誘い」に貢献していきたい。

2. 情報発信

(1) メディア掲載

<マスコミ掲載件数 (3月末累計) >

テレビ 15件	ラジオ 4件	新聞 103件	夕刊紙 1件	合計 177件
スポーツ紙 0件	雑誌 17件	情報誌 16件	WEB 21件	

滋賀県が実施した記者発表やリリースを中心に、合計177件のメディア掲載があった。主な内容は周年記念イベントや大型観光キャンペーン、ピワイチ、滋賀めしなど県が実施した事業のほか来館者50万人達成時のPR等が掲載された。

◆来館者数50万人を突破

9月24日にオープン後の来館者数が累計50万人を突破。50万人目のお客様に商品詰め合わせの記念品を授与。

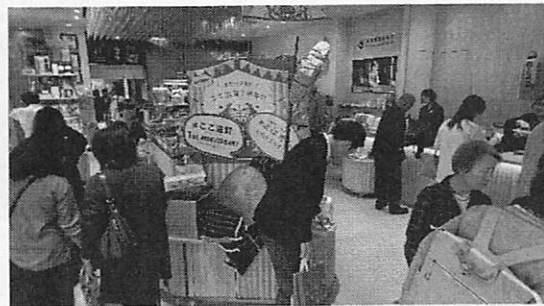
関連プロモーションとして、同日先着500名の方に、5%割引券を、翌25日からは、先着50名限定で、3000円以上お買い上げのお客様にプレゼントを贈呈する50万人達成キャンペーンを実施した。



◆1周年キャンペーン・イベント

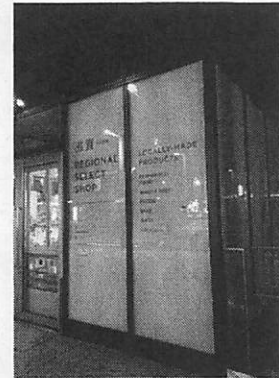
【日時】10月29日～11月4日まで

【概要】ここ滋賀1周年を記念して、特別ディナーやクイズラリー、真珠のセミオーダー販売会など全館で様々なイベント・キャンペーンを実施。日々のお客様に感謝の気持ちを表す嬉しい特典をご用意し周年の感謝の気持ちをスタッフ一同お客様に伝えた。



(2) サイン

ここ滋賀の1F外壁ガラス面にサイン掲出の計画がなされた際、インバウンド向けのサインをブランドコンセプトに沿ったデザインで提案し、弊社が受注・施工した。(2018年12月)



(3) SHIGA' s GUIDE

- ・A5サイズ、8P仕様の小冊子を毎月15日に発行し、ここ滋賀での企画催事のPR、商品PR等の指定コンテンツによる情報発信を行った他、滋賀県内の桜名所や花火・紅葉スポットなど観光需要を喚起する情報を掲載した。
- ・SHIGA' s GUIDEの印刷方法や会員への郵送業務の見直しを行い、費用対効果の向上に努めた。

■SHIGA' s GUIDE 平成30年度3月号 表紙/2-3P



(4) WEB/SNS

ここ滋賀ホームページおよび各種SNS媒体を活用し、イベント情報の発信に努めたほか、SNSではマーケットの新商品や滋乃味のランチメニューの告知等による来館訴求を行った。

月	facebook		Instagram		Twitter	
	投稿件数	フォロワー	投稿件数	フォロワー	投稿件数	フォロワー
H30.4	11件	1,316人	3件	823人	2件	641人
H30.5	13件	1,360人	6件	930人	3件	663人
H30.6	20件	1,391人	7件	980人	1件	676人
H30.7	25件	1,465人	4件	1,025人	3件	681人

H30.8	11件	1,492人	1件	1,061人	0件	707人
H30.9	20件	1,557人	12件	1,128人	5件	731人
H30.10	33件	1,628人	12件	1,173人	1件	748人
H30.11	26件	1,672人	7件	1,236人	0件	761人
H30.12	21件	1,712人	6件	1,282人	1件	768人
H31.1	15件	1,760人	6件	1,328人	0件	770人
H31.2	15件	1,801人	7件	1,357人	0件	772人
H31.3	19件	1,835人	12件	1,382人	1件	784人
合計	229件		83件		17件	

(5) 課題認識と今後の取り組み

上述のとおりここ滋賀を拠点として様々な形で各種施策・イベントの情報発信を行っており、滋賀県の魅力発信に関して一定の効果はあったと思われるが、拠点の売上は目標に達していないことから、ここ滋賀への来館訴求については引き続き積極的に取り組む必要がある。来館者数は目標数値を大きく超えていることから、今後は食の体感やマーケットの利用に直接寄与する諸施策の展開に合わせて効果的に情報発信していく。

3. 企画催事

「地域のヒト、コト、モノや四季など様々な角度から滋賀を切り出して演出し、販売（マーケット）や食の体感と一体で深掘りして伝え、来館者に体感いただくこと」を目的としており、月ごとにテーマを設定し、滋賀県のブランド力向上やファンづくりに資する事業を実施した。

月	テーマ	開催回数
4月	滋賀の春 ～草木が芽吹く新しい季節を、滋賀で感じる～	8団体・12回
5月	新緑の滋賀 ～鮮やかな緑に色づく滋賀をアクティブに楽しもう～	10団体・13回
6月	琵琶湖の恵み ～広く大きく、穏やかなマザーレイクに抱かれて～	12団体・17回
7月	夏到来！BIWAKO ACTIVITY	11団体・17回
8月	夏祭り ～滋賀で味わう、夏の趣～	9団体・13回
9月	滋賀のもてなし ～食で彩る、秋の食卓～	13団体・19回
10月	ここ滋賀1周年！滋賀の魅力勢揃い	13団体・18回
11月	秋を嗜む、歴史と芸術	10団体・13回
12月	発酵が寿命をのばす！？	12団体・15回
1月	受け継がれる縁起物	7団体・11回
2月	新酒で乾杯	9団体・12回
3月	島と湖の暮らし	13団体・15回

(1) 主な企画催事

期間：5月5日（土）～6日（日）

名称：観光キャンペーン「虹色の旅へ。滋賀・びわ湖」

主催：観光交流局

場所：1F、2F、RF

概要：7～12月に展開する観光キャンペーンのプロモーションを行った。滋賀県の観光大使西川貴教さんのキャラクタータボくんが、ここ滋賀の1日店長に就



任。また2日間限定で、ここ滋賀で1000円以上のお買い物をしていただいた方に景品があたる抽選会も実施した。

期間：6月10日（日）

名称：「明智光秀と近江」 歴史セミナー（第1部）

主催：滋賀県ここ滋賀推進室

場所：2F

概要：明智光秀と近江のゆかりを歴史セミナーで紹介

参加人数：26人



期間：6月15日（金）～21日（木）

名称：「近江の麻」展 ～麻のある暮らし～

主催：湖東繊維工業協同組合

場所：1F

概要：近江の麻で作られたハンカチ、ストール、シャツ、ワンピース、フキン、帽子等の展示販売



期間：6月30日（土）

名称：ここ滋賀イチオシFOOD

琵琶湖の恵み 美味しい魚

主催：滋賀県ここ滋賀

場所：2F

概要：湖里庵の主人左寄さん・びわ湖漁師の中村さんによる、びわ湖の恵みである湖魚を使ったお料理や、滋賀の食文化体験。



期間：9月15日（土）～16日（日）

名称：秋だ！新米！近江米PRイベント

主催：滋賀県、JA グリーン近江

場所：1F

概要：近江米の中でも特長的な取り組みである、「魚のゆりかご水田」や「GLOBAL G.A.P.」に取り組み栽培された新米を試食販売した。



期間：10月14日（日）～15日（月）



名称：秋の大津観光キャンペーン

主催：びわ湖大津観光協会

場所：1F, 2F, RF

概要：観光PR、和菓子づくり体験、びわ湖アクティビティ疑似体験、十二単体験等

人数：81人（アンケート回答者）



期間：11月17日（土）～18日（日）

名称：首都圏版びんてまり展および愛荘町観光PR

主催：愛荘町

場所：1F, 2F

概要：伝統工芸品の「愛知川びん細工手まり」の展示、制作実演、刺繍体験、観光PR、物産商品の販売・試食を実施。



期間：1月12日（土）～16日（水）

名称：長浜盆梅展 in ここ滋賀

主催：長浜観光協会

場所：1F/RF

概要：長浜で開催されている盆梅展のPR。1Fでミニ盆梅の販売や観光パンフレットによるPRを行い、RFには、本物の盆梅を展示し、お楽しみいただいた。

人数：約1500人（RF来場者）



期間：1月13日（土）

名称：滋賀酒語りべの会 川島酒造

主催：UDS株式会社

場所：2F

概要：毎月BARで開催している「滋賀酒語りべの会」の特別



バージョンとして、川島酒造（高島市）の川島氏、
よし笛演奏者 はなちゃんずのお二人をお招きし、
川島酒造の地酒の話、はなちゃんずのよし笛の音色を
お楽しみいただいた

参加人数：37人

期間：2月22日（金）～24日（日）

名称：滋賀びわ湖のひな人形めぐり

主催：びわ湖のひな人形めぐり連絡会

場所：1F

概要：滋賀県特産品の近江の麻を着せつけた雛人形と
長浜市黒壁ガラスの雛人形を展示。滋賀県で開催
中の8市町連携事業「びわ湖のひな人形めぐり」の
啓発・PRを実施。



期間：3月2日（土）

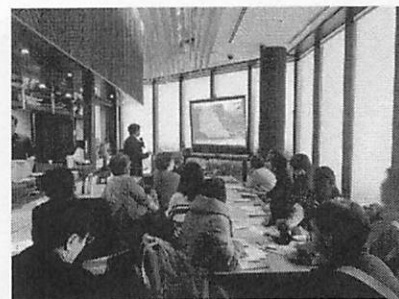
名称：サイエンスセミナー 琵琶湖はいつできた
—地層が伝える過去の環境—

主催：滋賀県立琵琶湖博物館

場所：2F

概要：日本一大きな湖、琵琶湖は古くから人との関係
が深く、歴史の重要な舞台にもなってきた。そ
の琵琶湖のなりたちについて探るセミナーの第1回。

人数：30人



期間：3月20日（水）～21日（木）

名称：「近江の麻」「近江ちぢみ」展

主催：湖東繊維工業協同組合

場所：1F/R

概要：1Fで「近江の麻」「近江ちぢみ」製品の展示販売、
Rで「近江ちぢみ」手もみ実演を実施。

湿度の高い日本の夏を快適に過ごすための日本の知恵
「近江ちぢみ」をPRした。



また、手もみ実演の実施により、RFをうまく活用することができた。

(2) 課題認識と今後の取り組み

企画催事に対する認識が当事者間で統一されておらず、当日になって実施内容に齟齬が生じたり、ルールを徹底することができなかった。その原因として、企画催事の内容が直前まで確定しないことや、それに起因する当事者間のコミュニケーション不足等があげられる。

4. 食の体感

滋乃味では、滋賀らしい食材やメニューが楽しめる一汁三菜定食やコース料理の提供を通じて、滋賀の食材の魅力発信に取り組んでおり、今年度は滋賀県産の使用食材を7、8割程度まで増やしたほか、季節ごとにメニューやプランを組み替えや予約サイトの活用など営業強化を行った。また、2Fにレストランがあることを知らない方が多いことから、BARカウンター横にレストランメニューを常設し、週替わりメニューをSNSにアップするなど、集客強化に取り組んだ。

SHIGA's BARでは、滋賀の地酒を楽しむ場として「4種飲み比べ」やマーケットでも購入できる食材を「肴」として提供したほか、日中はおにぎりやソフトクリームなど多くの方がお楽しみいただけるメニューを提供した。

(1) 滋乃味／運営状況

① ランチタイム

平日は、近隣のビジネスパーソンや買い物客を中心にご利用いただいております。特に週替わりの一汁三菜定食・丼や手軽な麺類の注文が多い。中でも長崎館との連携施策の際に開発した「滋乃味ちゃんぽん」は1月から通常メニューに加わったにも関わらず、ランキング10位に入るなど定番化している。

休日は、日本橋周辺への買い物客や観光客が多いことから食事の時間を楽しむ方が多く、ピークが緩やかに訪れる。

メニューの味や量に関しては好評の意見をいただくことが増えているものの、客席の回転数は1～1.5程度と当初計画（2回転）に達しておらず、より多くの方にご利用いただくための改善が急務となっている。

② ディナータイム

近隣のビジネスパーソンによるもの会食や職場交流等の利用を見込み、通常のコース料理に加え、季節食材を使用したプランの導入や通常メニューの見直しを行ったほか、予約サイトを積極的に活用し、予約サイトの特性に合わせて掲出メニューを変えるなど、認知度向上・利用促進を図った。

また、スタッフが料理に合った地酒の提案やメニューの説明などお客様とのコミュニケーション機会を通じて、滋賀ファンの獲得に取り組んだ。

売上については、ランチ同様に客数が少なく、加えて新規獲得を強化するために単価の低いプランを導入したこともあり客単価も上がらず、目標を大きく下回る結果となった。

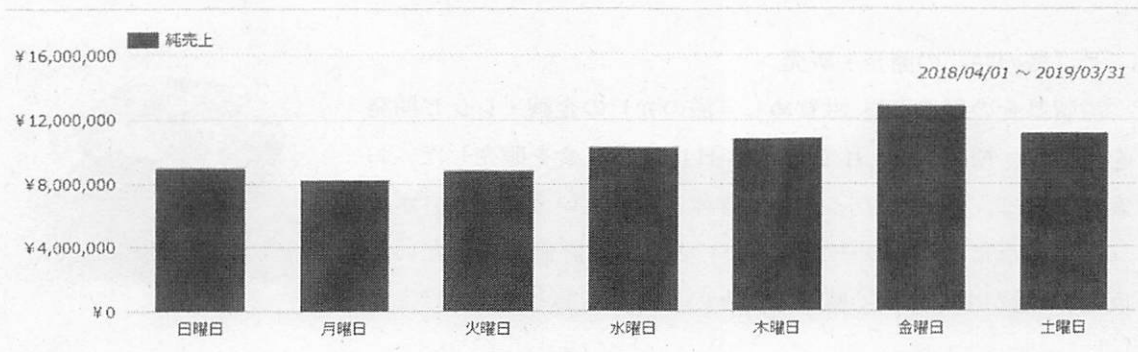
< ランチベスト10 (数量) >

	商品名	純売上 (税込)	販売 点数	分類
1	一汁三菜定食	6,932,018	5,793	ランチメニュー
2	三十三品目 膳	2,870,625	1,093	ランチメニュー
3	肉吸いうどん	970,400	973	ランチメニュー
4	1600 丼	1,060,453	664	ランチメニュー
5	1200 丼	775,280	648	ランチメニュー
6	近江牛づくし膳	2,048,182	587	ランチメニュー
7	【定食】鶏の発酵マリネ唐揚げ	788,780	564	ホリデー
8	近江牛定食	1,517,520	522	ランチメニュー
9	【定食】肉吸いうどん	380,300	379	ホリデー
10	滋乃味ちゃんぽん	371,900	312	ランチメニュー

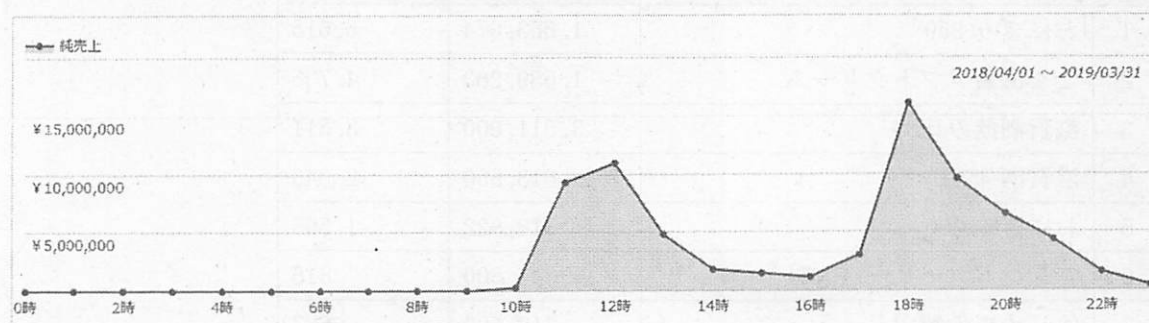
< ディナーベスト10 (数量) >

	商品名	純売上 (税込)	販売 点数	分類
1	近江米のおむすび	123,616	389	ごはんもの
2	近江牛の炙り焼き (100g)	942,585	338	メイン
3	肉吸い豆腐	255,717	298	温菜
4	近江鶏卵の出汁巻き	254,300	296	温菜
5	滋賀漬物とじゃが芋のサラダ	181,608	280	冷菜
6	鶏の発酵マリネ唐揚げ	202,714	237	温菜
7	伊吹ハム 山椒ソーセージ	115,900	216	酒肴
8	鮎ずし食べ比べ	250,780	209	おすすめ
9	おすすめフリー	289,718	192	おすすめ
10	もやしとへしこの炒めもの	151,966	178	温菜
	商品名	純売上 (税込)	販売 点数	分類
1	3,500 円プラン	4,482,056	1271	プラン
2	5,000 円プラン (近江牛メイン)	2,000,000	404	プラン
3	パーティーフリー	3,761,000	338	プラン
4	5,000 円コース	1,838,235	335	コース料理
5	歓送迎会プラン 3,500 円	934,000	265	プラン

< 曜日別売上構成 >



< 時間帯別売上構成 >



(2) SHIGA' s BAR/運営状況

33 歳の銘柄からお好みの 4 種が選べる『滋賀の地酒飲み比べセット』が定番となっており、近隣のビジネスパーソンや女性グループの利用など、顔なじみになった滋賀ファンが新酒情報やコミュニケーション機会を求めて来店されるシーンが増えてきた。

おにぎりやソフトクリームの認知も進んでおり、日中はこれらの単発注文が多い。特にビジネスパーソンや買い物客の休憩処として利用されるシーンが多く見受けられる。

< ニンニンの日 >

毎月 22 日「ニンニンの日」はスタッフが忍者の恰好でおもてなしをしており、2月 22日は「ニンニンニン」ということで、「忍者」をオーダーいただいた方に特製のコースターをプレゼントした。



< 「滋の弁」の開発・販売 >

滋賀県食の創造事業 滋賀めし「滋の弁」の企画・レシピ開発を受注し、期間中（3月9日～24日）に253食を販売した。お客様からは、「野菜がたっぷりて身体に良いという印象」、「ボリューム満点だがヘルシーで嬉しい」という高評価をいただいた反面、「量が少なく高く感じる」というお声もあった。



< BARメニューベスト10（数量） >

	商品名	純売上 (税込)	販売 点数
1	おにぎり 250	1,653,674	6,615
2	ここ滋賀ソフトクリーム	1,659,263	4,735
3	滋賀酒飲み比べ	3,511,000	3,511
4	滋賀酒 45ml	613,550	2,045
5	おにぎり 200	318,822	1,595
6	ブレンドコーヒー (HOT)	244,500	815
7	はじめての鮓ずし	318,500	637
8	ドリンクフリー	166,711	495
9	ブレンドコーヒー (ICE)	133,970	446
10	おにぎり 300	126,840	419

(3) 課題認識と今後の取り組み

- ・BARは天候や気温に左右されやすい環境のため、夏冬の売上が大きく減少した。
- ・スタッフとのコミュニケーションも滋賀ファンの獲得にとって重要な時間であるものの、滞留時間のわりに客単価が上がらない。
- ・日本酒の注文が少ない日中の客単価を上げる必要がある。

5. マーケット

(1) 運営状況

マーケットでは近江牛や鮎ずし、茶、米、酒など県内事業者が取り扱う滋賀県の産品を販売しており、年間を通して日本橋周辺の動向や季節・イベントに合わせたディスプレイ・フェア展開により魅力発信を行った。

(主なフェア)

▼イチオシフェア (毎月1~7日) は企画催事のテーマに合わせて展開



▼アドベリーフェア (6月)



▼新米フェア (9月)



▼真珠フェア (12月)



▼工芸品フェア (1月)



< 総合ベスト10 (金額) >

	商品名
1	赤こんにゃく味付
2	おためし鮎寿し
3	鮎寿し
4	鮎醤油煮
5	とうふこんにゃく
6	サラダパン
7	鮎ずし /お試しサイズ
8	阪本屋 鮎ずし 1尾
9	埋れ木
10	七本鎗純米大吟醸渡船

< 総合ベスト10 (数量) >

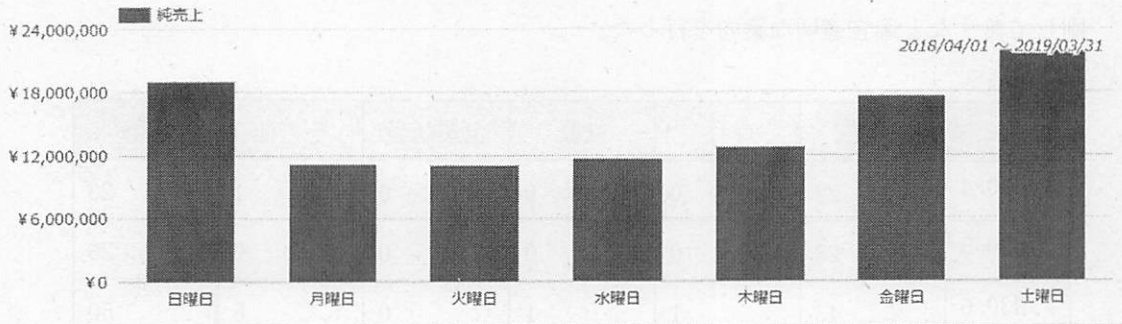
	商品名
1	サラダパン
2	赤こんにゃく味付
3	とうふこんにゃく
4	鮎醤油煮
5	赤こんにゃく
6	鮎寿し
7	丁字ふ
8	埋れ木
9	でっち羊羹
10	じゃがボー近江牛焼肉味

< カテゴリ別 人気商品 >

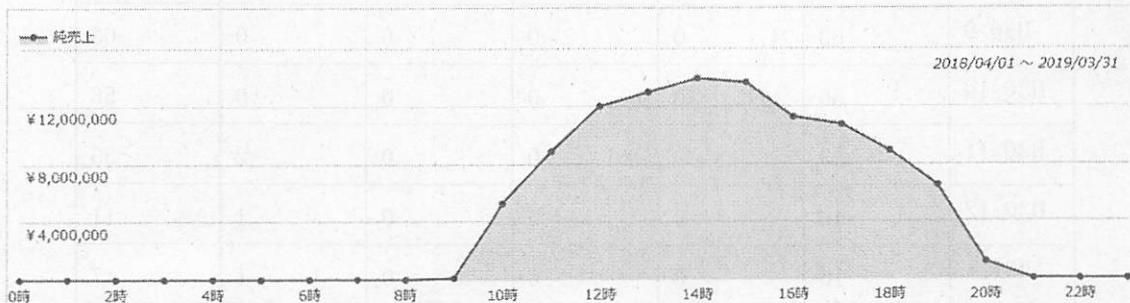
カテゴリ	1	2	3
加工食品	サラダパン	赤こんにゃく味付	とうふこんにゃく
茶	赤ちゃん番茶ティーバッグ	近江紅茶ティーバッグ	赤ちゃん番茶
菓子類	埋れ木 2個入り	でっち羊羹	じゃがボー近江牛焼肉味
穀類	五穀米	有機栽培近江針江の古代米	もっちり黒豆ごはん
酒	七本鎗純米 玉栄	七本鎗純米大吟醸渡船	もろみあらごし純米どぶ 甘口
日配冷蔵	鮎醤油煮	鮎寿し	おためし鮎寿し

日配冷凍	近江牛ハンバーグ	あゆの一夜干し	近江牛メンチカツ
雑貨	ごく細竹ようじ	とびだしとび太スナック®クリップ	とびだしとび太リフレター
陶器	信楽焼／箸置き	信楽焼／ぼうし型とり皿	信楽焼／小鉢

< 曜日別売上構成 >



< 時間帯別売上構成 >



(2) 課題認識と今後の取り組み

- ・原価率が想定以上に高く、収支に大きく影響している。ストックヤードが狭いため最少ロットで発注するケースが多いことや、取引事業者の多くは関東に販路を有していないため、配送コストが負担になっていることが原因として考えられる。
- ・お中元・お歳暮など近隣企業のビジネス需要に対応できていない。
- ・取引商品数や売上の少ない事業者とのコミュニケーション機会が少ない。
- ・主力の湖魚関連商品は漁獲高により商品供給が不安定になる恐れがあるため、事業者と密に連携し取扱可能商品数を増やす必要がある。

6. 総合案内

(1) 運営状況

総合案内コーナーでは観光・移住・企業誘致・就職相談について、パンフレットデータを全市町・関係各課から集め、デジタル化し、タブレットに保管した。特に観光情報については、季節に応じて配架するパンフレットを入れ替えるなど、限られたラック数の有効活用に努めたほか、ストックしたデータの活用によりお客様のニーズに合わせてパンフレットを印刷して渡すなど適宜適切な案内を行った。

	観光	移住	就職	企業誘致	その他	合計
H30.4	22	0	0	0	1	23
H30.5	28	0	0	0	0	28
H30.6	43	1	1	0	5	50
H30.7	51	0	0	0	3	54
H30.8	58	1	0	0	1	60
H30.9	63	0	0	0	0	63
H30.10	56	0	0	0	0	56
H30.11	33	0	0	0	2	35
H30.12	10	0	0	0	1	11
H31.1	16	0	0	0	1	17
H31.2	17	0	0	0	0	17
H31.3	36	0	0	0	0	36
合計	433	2	1	0	14	450

※観光案内の件数は、10分程度以上対応したもの

(2) 課題認識と今後の取り組み

- ・スペースが限られており、ニーズに対して十分な情報を提供できていない。
- ・混雑時など、ご案内が十分にできないケースがある。

7. ここ滋賀からチャレンジ事業

販売間もない商品を対象に、商品改良や販路拡大につなげるテストマーケティング、また、制作活動の参考にするためのアート作品の展示など、多分野にわたるチャレンジに応えられるよう、ここ滋賀からチャレンジ事業が開始され、マーケットの一部や共用部を活用して試行実施した。

マーケットでは、1月15日～3月31日までの間、専用什器にて対象商品を入れ替えながら販売した。今後、売上実績やアンケート内容、考察について事業者に対しフィードバックを行う。



<テストマーケティング商品一覧（販売点数順）>

商品名
瀬田しじみ汁入り醤油
鮎鮪 健康ドレッシング
おこめのめん(白)
おこめのめん(玄米)
びわコースター
朝宮茶おくみどり
忍法におい消しタヌキ
ふなずしいイ クッキー
葦クッキー(フロランタン)
葦クッキー(ラング・ド・シャ)
信楽焼 Hangout ご飯鍋(3合用)
Biwa-Flex 湖の恵
信楽焼 Hangout ご飯鍋(1合用)

8. 拠点外事業

(1) 小田急グループとの連携

滋賀県産品のフェアや催事の開催に向けて百貨店や小売店を営業するグループ会社に働きかけを行った。

また、グループ会社のカード会員向け情報誌にここ滋賀のイベント情報を掲載するなど、連携・協力を図った。

(2) イベントへの出店

日付	名称	場所	売上(税込)
7月7日	陵水会(滋賀大学同窓会)東京支部総会	上野精養軒	133,199円
8月4日	江戸まち たいとう芸楽祭 2018 夏の陣	上野恩賜公園 竹の台広場	60,940円
9月13~17日	カルピス®+発酵 BLEND@東京日本橋	日本橋・福德の森	48,850円
10月16日	近江ゆかりの会	品川プリンスホテル	43,361円
10月19日	国立能楽堂	国立能楽堂	94,558円
1月21日	第9回名産品フェスタ in 駿河台 (三井住友海上)	三井住友海上 駿河台ビル本館	302,042円
2月9日	滋賀レイクスターズ アウェイゲーム への出展	アリーナ立川立飛	39,718円
2月17日	第4回いいね!地方の暮らしフェア	池袋サンシャインシ ティ文化会館4F	89,762円
3月29~31日	コクヨハク	東京シティアイ	242,399円



国立能楽堂



三井住友海上



コクヨハク

(3) UDS 拠点との連携

運営事業者が有する他施設とも連携し、以下の取組みによる滋賀県の情報発信・ファン醸成を行った。

- ・「リラックス食堂原宿」にて
ほうじ茶、ほうじ茶プリン、
滋乃味ちゃんぽんを提供



- ・「小石川テラス」でパーティメニューの
一部に丁字ふを使用



- ・ INBOUD LEAGUE が近隣商店街イベントで
ここ滋賀商品を提供



- ・ BUNKA HOSTEL TOKYO にて外国人向けイベントを実施

タイトル：Paring Sake with Japanese Artisan Food

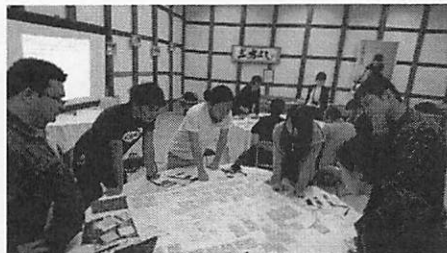
日時：5月24日（木）19:00-21:00

参加費：3500円

定員：10名（訪日外国人を対象）

内容：BUNKA セレクト日本酒3種と、ここ滋賀セレクトの食材（鮎寿し、赤こんにゃく、湯葉、日の菜漬け）のペアリング

- ・ 近江八幡オフィスにてツアー造成
ワークショップを開催



(4) その他

<滋賀県酒造組合のイベントをプロデュース>

名称：滋賀地酒の祭典 in 東京

日時：9月17日（月・祝） 13:00～18:00

場所：東京交通会館ビル1 2F

来場者数：約1,000名



以上

平成 30 年度 収支実績

単位：千円

	合計	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
物販等売上	97,257	8,010	7,766	7,066	6,588	6,465	7,682	9,596	10,128	10,606	7,808	7,067	8,474
飲食等売上	66,390	5,019	5,774	5,704	5,862	5,432	5,421	6,271	6,513	5,844	4,525	4,424	5,598
①売上合計	163,647	13,029	13,541	12,770	12,450	11,897	13,103	15,867	16,641	16,450	12,333	11,491	14,072
物販等原価	66,830	4,586	6,902	5,584	3,271	5,523	5,603	7,578	5,574	6,540	5,861	5,172	4,636
飲食等原価	29,427	2,601	2,579	2,722	2,666	2,344	2,274	2,361	3,115	2,359	2,249	1,897	2,261
②売上原価合計	96,257	7,187	9,481	8,306	5,937	7,867	7,877	9,939	8,689	8,899	8,110	7,069	6,897
物販等売上総利益	30,426	3,424	864	1,482	3,317	942	2,079	2,018	4,554	4,066	1,947	1,895	3,838
飲食等売上総利益	36,960	2,418	3,195	2,982	3,196	3,088	3,147	3,910	3,398	3,485	2,276	2,527	3,337
③売上総利益合計	67,386	5,842	4,059	4,464	6,513	4,030	5,226	5,928	7,952	7,551	4,223	4,422	7,175
人件費合計	68,928	6,005	5,804	6,002	5,441	5,849	5,123	5,681	5,613	6,020	5,778	6,185	5,425
諸経費計	25,026	1,812	1,928	2,861	2,525	1,669	1,890	2,081	2,289	2,257	1,817	2,140	1,757
取納付金	4,909	391	406	383	374	357	393	476	499	494	370	345	422
④販売費・一般管理費	98,863	8,208	8,140	9,246	8,340	7,875	7,406	8,238	8,401	8,771	7,965	8,670	7,604
営業利益 (③-④)	-31,476	-2,366	-4,079	-4,782	-1,827	-3,845	-2,180	-2,310	-449	-1,220	-3,742	-4,248	-429

利用者アンケート結果(平成30年度分)

アンケート項目	年度合計 (件)	割合 (%)
問1. 「ここ滋賀」の訪問回数		
1 今回が初めて	58	56.9
2 これまでにも訪問したことがある	44	43.1
問2. 「ここ滋賀」を何で知りましたか？		
1 ここ滋賀や滋賀県からのDMやチラシ等	8	7.8
2 ここ滋賀や滋賀県からのeメール	1	1.0
3 ここ滋賀や滋賀県のホームページやSNS	8	7.8
4 家族や知人から聞いた	16	15.5
5 通りかかって	60	58.3
6 その他	10	9.7
問3. これまでに、ここ滋賀で利用したものをお選びください（複数可）		
1 ショップ	75	
2 滋乃味(2階レストラン)	15	
3 日本酒BAR	7	
4 テイクアウト	4	
5 観光パンフレットコーナー	24	
6 イベント	10	
7 屋上テラス	2	
8 その他	2	
問4. 「ここ滋賀」に満足していますか？		
1 とても満足	34	34.0
2 満足	49	49.0
3 どちらでもない	8	8.0
4 少し不満	7	7.0
5 とても不満	2	2.0
問5. 以下についてあなたの評価をお聞かせください		
(A) ここ滋賀の立地		
1 とてもよい	74	71.8
2 まあよい	29	28.2
3 どちらでもない	0	0.0
4 あまりよくない	0	0.0
5 悪い	0	0.0
(B) 店舗イメージ		
1 とてもよい	75	72.8
2 まあよい	25	24.3
3 どちらでもない	3	2.9
4 あまりよくない	0	0.0
5 悪い	0	0.0
(C) 商品の品ぞろえ		
1 とてもよい	29	29.9
2 まあよい	50	51.5
3 どちらでもない	12	12.4
4 あまりよくない	5	5.2
5 悪い	1	1.0
(D) 店員の態度・サービス		
1 とてもよい	61	60.4
2 まあよい	31	30.7
3 どちらでもない	6	5.9
4 あまりよくない	1	1.0
5 悪い	2	2.0
(E) 店舗からの情報		
1 とてもよい	26	27.1
2 まあよい	36	37.5
3 どちらでもない	31	32.3
4 あまりよくない	3	3.1
5 悪い	0	0.0

<回答者属性>

男性	女性	未回答
31	71	3

10代	20代	30代	40代	50代	60代	未回答
1	7	10	15	17	48	6

東京	神奈川	千葉	埼玉	その他	未回答
60	10	10	11	13	1

企画催事【H30一覧】

No.	主催者名	企画催事名	実施内容	催事日程								場所							
				開始				終了				1F	2F	RF	有	新			
				年	月	日	時	分	年	月	日						時	分	
主催：滋賀県ごこ滋賀 26回																			
1	滋賀県ごこ滋賀	ごこ滋賀イチオシFair	滋賀の「イチオシ」を月替わりで紹介。4月のテーマは「滋賀の春」。堅ポロの塩桜味の商品や、春を連想する桜色の商品（ムベソーダ）、お花見に持っていきたくなる日本酒などを紹介。	30	4	1	10	00	30	4	7	20	00	○	○	○			
2	滋賀県ごこ滋賀	ごこ滋賀イチオシFood	毎月滋賀の「イチオシ」をテーマに開催する食イベント。「健康」をテーマに、滋賀の食材がふんだんに楽しめ、かつ、33品目以上の食材を使用した滋乃味の健康ランチ「一汁三十三品目膳」をご注文頂くと、「みずかがみ」を使用したノンアルコール甘酒と豆腐のアイスをプレゼント。	30	4	28	11	30	30	5	5	14	00	○					
3	滋賀県ごこ滋賀	ごこ滋賀イチオシFair	毎月滋賀のイチオシを紹介する「ごこ滋賀イチオシFair」。今月のテーマは「新緑の滋賀」。タボくん商品を中心にフェアを開催。	30	5	1	10	00	30	5	7	20	00	○	○	○			
4	滋賀県ごこ滋賀	ごこ滋賀イチオシFood	滋賀の「イチオシ」をテーマに“食”を伝える一夜限りのイベント。5月は「近江の茶～五感で新茶を楽しもう～」をテーマに、近江の茶を使ったフィンガーフードとティーカクテルでおもてなしを実施。	30	5	26	19	00	30	5	26	21	00	○					
5	滋賀県ごこ滋賀	ごこ滋賀イチオシFair	毎月滋賀のイチオシを紹介する「ごこ滋賀イチオシFair」。今月のテーマは「びわ湖の恵み」。湖魚商品を集め店頭にて展開。	30	6	1	10	00	30	6	7	20	00	○	○	○			
6	滋賀県ごこ滋賀	ごこ滋賀イチオシFood	湖里庵の主人左寄さん・びわ湖漁師の中村さんによる、びわ湖の恵みである湖魚を使ったお料理や、滋賀の食文化体験。	30	6	30	19	00	30	6	30	21	00	○					
7	滋賀県ごこ滋賀	ごこ滋賀イチオシFair	毎月滋賀のイチオシを紹介する「ごこ滋賀イチオシFair」。7月のテーマは「びわ湖アクティビティ」。びわ湖の夏を感じ、外へ出かけたくなるような館内装飾を行った。	30	7	1	10	00	30	7	7	20	00	○					
8	滋賀県ごこ滋賀	ピワイチPRイベント	滋賀の豊かな自然と琵琶湖を満喫する「ピワイチ」の楽しみ方を紹介するイベントを開催！自転車大好き芸人、安田大サーカスの団長安田さんによるトークショーや、滋賀の特産品が当たる大抽選会などを実施	30	7	21	11	00	30	7	21	16	00						
9	滋賀県ごこ滋賀	ごこ滋賀イチオシFood	立命館大学・海老教授、びわ湖大津プリンスホテルの岡本シェフ共同企画メニューにより長寿県滋賀の、夏を乗り切る知恵と栄養価の高い滋賀の食材の魅力伝える「滋賀の夏がたっぷりのスポーツ栄養講座」を開催。	30	7	28	19	00	30	7	28	21	00	○					
10	滋賀県ごこ滋賀	ごこ滋賀イチオシFair	毎月滋賀のイチオシを紹介する「ごこ滋賀イチオシFair」。8月のテーマは「夏祭り」。びわ湖花火大会など、滋賀県の夏の風物詩の映像を流し、お祭りに持って行きたくなるようなグッズやアパレルを展開。	30	8	1	10	00	30	8	7	20	00	○	○	○			
11	滋賀県ごこ滋賀	ごこ滋賀イチオシFood	近江黒鷄を使用した堪能祭。近江牛に隠れがちではあるが近江黒鷄（かわわ）の文化色濃い高島市、その鶏肉を神泉「ピストロパンパン」のオーナーシェフを招いた食の交流会	30	8	25	19	00	30	8	25	21	00	○					
12	滋賀県ごこ滋賀	ごこ滋賀イチオシFair	毎月滋賀のイチオシを紹介する「ごこ滋賀イチオシFair」。9月のテーマは「滋賀の早秋おもてなしフェア」。新米や日本酒を中心に展開。	30	9	1	10	00	30	9	7	20	00	○	○	○			
13	滋賀県ごこ滋賀	星空テラス -シカビア-	RFを活用したビアガーデンを開催（20日、21日は雨天のため2階で実施）	30	9	20	18	30	9	22	21	0	0	○	○				
14	滋賀県ごこ滋賀	ごこ滋賀イチオシFood	安土にある料理 魚石の亭主・瀬海(げがい)さん、五つ星お米マイスターの南井さんにお越しいただき、新米を存分にお楽しみいただく会。近江の土・水を使って土鍋で炊き上げた、滋賀の環境こだわりの米「みずかがみ」の甘い香りが店内に漂い、ご満足いただける会	30	9	29	19	00	30	9	29	21	00	○					
15	滋賀県ごこ滋賀	ごこ滋賀イチオシFair	毎月滋賀のイチオシを紹介する「ごこ滋賀イチオシFair」。10月のテーマは「ごこ滋賀 1周年」と題し、部門別の人気商品をランキング形式でトップ3まで展示。	30	10	1	10	00	30	10	7	20	00	○	○	○			
16	滋賀県ごこ滋賀	ごこ滋賀イチオシFood	1周年を祝う宴会として、高島市の大吉商店さんにお越しいただき、近江牛の歴史を聞きながら、様々な部位を楽しめる近江牛料理を振舞った。	30	10	27	19	00	30	10	27	21	00	○					
17	滋賀県ごこ滋賀	ふるさとPRイベント	県下12市町が参加し、「琵琶湖の恵み」「近江の味」等をPRし、首都圏の方々に近江の美味を堪能してもらおうと同時に、「ふるさと（滋賀）」を感じてもらえる体験コーナーを設けて滋賀の魅力を発信。	30	11	17	11	00	30	11	17	16	00						
18	滋賀県ごこ滋賀	ごこ滋賀イチオシFood	高島市にある「洋食 SHIMADA」の島田ご夫妻と野菜ソムリエの立花氏を招いたコラボディナー。滋賀県内伝統野菜の豊富さや立花氏の説明に耳を傾けながら、島田さんの伝統野菜を使用したお料理をお楽しみいただいた。	30	11	24	19	00	30	11	24	21	00	○					
19	滋賀県ごこ滋賀	ごこ滋賀イチオシFair	毎月滋賀のイチオシを紹介する「ごこ滋賀イチオシFair」。12月のテーマは「滋賀の冬の味覚 発酵フェア」甘酒、チーズ、日本酒関連の洋菓子などの発酵食品を展開。冷蔵商品が多いので、なかなか耐ずし以外の発酵食品をまとめて見せることが日頃は難しく、耐ずし以外の発酵食品をPRする良い機会となった。	30	12	1	10	00	30	12	7	20	00	○	○	○			
20	滋賀県ごこ滋賀	ごこ滋賀イチオシFood	滋賀の「イチオシ」をテーマに“食”を伝える一夜限りのイベント。今回のテーマは、健康長寿の秘訣ともいわれる発酵。耐ずしなど琵琶湖の風土に育まれてきた滋賀ならではの「発酵食」を中心に、発酵・料理家の「たやまさこ氏」と料理人の「村田光宏氏」による 滋賀ならではの発酵お料理と、お二人による発酵についてのトーク、ミニ発酵料理教室。	30	12	22	19	00	30	12	22	21	00	○					

No.	主催者名	企画催事名	実施内容	催事日程								場所				
				開始				終了				1F	2F	RF	有	新
				年	月	日	時	分	年	月	日					
21	滋賀県こご滋賀	こご滋賀イチオシFair	毎月滋賀のイチオシを紹介する「こご滋賀イチオシFair」。1月のテーマは「福を呼ぶ！ 滋賀の縁起物フェア」。干支の置物、信楽焼のためき、などの縁起物を展開。同時に、千代神社の扇おみくじや建部大社の1年安鯛みくじ、日吉大社の神猿みくじなど、変わり種のおみくじの展示を行った。	31	1	4	10	00	31	1	10	20	00	○	○	○
22	滋賀県こご滋賀	こご滋賀イチオシFood	千茂登 店主 三好氏、滋賀の食文化研究会の桑村氏をお招きし、「冬がはこぶ近江のご馳走」をテーマに天然の真鴨の料理を提供。琵琶湖の漁業や鍋鍋の歴史にお客様も熱心に耳を傾けて頂いた。	31	1	26	19	00	31	1	26	21	00	○		
23	滋賀県こご滋賀	こご滋賀イチオシFair	毎月滋賀のイチオシを紹介する「こご滋賀イチオシFair」。2月のテーマは「新春に乾杯！ 近江の美酒フェア」。新酒を中心に日本酒や酒器を展開。	31	2	1	10	00	31	2	7	20	00	○	○	○
24	滋賀県こご滋賀	こご滋賀イチオシFood	愛荘町「竹平楼」西村 竹弘氏と「近江酒蔵めぐり」著者 家鴨あひる氏を招いた、「新酒と湖国懐石のイベント」。あひる氏セレクトの日本酒と滋賀食材を使用した湖国懐石料理をお楽しみいただいた。	31	2	23	19	00	31	2	23	21	00	○		
25	滋賀県こご滋賀	こご滋賀イチオシFair	毎月滋賀のイチオシを紹介する「こご滋賀イチオシFair」。3月のテーマは「春めく近江 島と湖の暮らし」。沖島や竹生島など湖島の関連商品を中心に展開。沖島の漁で使う道具なども展示。	31	3	1	10	00	31	3	7	20	00	○	○	○
26	滋賀県こご滋賀	こご滋賀イチオシFood	沖島「漁師めし」がテーマ。「湖上荘」おかみの小川ゆかり氏と「湖島婦員の会」会長の小川幸子氏をお招きし、沖島島民の暮らしの紹介と、新鮮な湖魚を使用した料理をお楽しみいただいた。普段は聞けない沖島の生活や料理の貴重な話にみなさま真剣に耳を傾けていた。	31	3	30	19	00	31	3	30	21	00	○		

主催：県各部局 27回

1	観光交流局	ピワイチキャンペーン	ピワイチをPRするイベントおよび販売	30	4	28	10	0	30	4	30	20	0	○	○	
2	観光交流局	観光キャンペーン「虹色の旅へ。滋賀・びわ湖」	7～12月に展開する観光キャンペーンのプロモーション	30	5	5	10	0	30	5	6	20	0	○	○	○
3	食のブランド推進課	「近江の茶」おいしい淹れ方教室	新茶の季節、ちよっとゆっくりに急須でお茶を淹れてみませんか。淹れ方教室のほか、いろいろな種類のお茶の飲み比べ、「近江の茶」を使ったスイーツの試	30	5	20	14	30	30	5	20	17	0	○		
4	こご滋賀推進室	「明智光秀と近江」歴史セミナー(第1部)	2020年のNHK大河ドラマのテーマに決まった「明智光秀」。滋賀県には光秀が1571年に比叡山延暦寺の麓にある大津市坂本に築城した「坂本城」や境内に光秀一族の墓がある「西教寺」など、光秀ゆかりの地がいたるところにあります。これら光秀と近江のゆかりを歴史セミナーで紹介いたします。連続セミナーの1回目。セミナーは、叶匠壽庵(大津市)の和菓子のほか、伝葉大膳殿が坂本山麓に轉いたのが始まりとされる日本最古の茶園「日吉茶園」のお茶も味わっていただきます。	30	6	10	14	30	30	6	10	17	0	○		
5	こご滋賀推進室	「明智光秀と近江」歴史セミナー(第2部)	2020年のNHK大河ドラマのテーマに決まった「明智光秀」。滋賀県には光秀が1571年に比叡山延暦寺の麓にある大津市坂本に築城した「坂本城」や境内に光秀一族の墓がある「西教寺」など、光秀ゆかりの地がいたるところにあります。これら光秀と近江のゆかりを歴史セミナーで紹介いたします。	30	6	17	14	30	30	6	17	17	0	○		
6	農政水産部水産課	びわ湖のめくみ「湖魚体験フェア」～びわ湖の魚の魅力を発見～	琵琶湖八ヶ岳スタジオをはじめとしたびわ湖のめくみを使った商品が一堂に集結するとともに、魚たちが持つその魅力を紹介します。	30	6	25	10	0	30	6	30	20	0	○		
7	観光交流局	(仮) 近江湖魚の発表(メディア試食会)	(仮) 近江湖魚の発表、「日本橋 滋乃味」でマスコミ向けの試食会を実施	30	6	27	12	0	30	6	27	14	0	○		
8	食のブランド推進課	「おいしが・うれしが」プレミアム・キャンペーン 夏～虹色の食材 滋賀・びわ湖～メニュー発表会	キャンペーン告知。参加店舗を代表して、「琵琶湖ホテル」の中村副総料理長がメニューの説明や料理を提供。	30	6	28	14	30	30	6	28	17	0	○		
9	滋賀県総務部市町振興課	平成30年度第1回滋賀暮らしセミナー	首都圏在住者に対して、滋賀への移住者等の視点から具体的な滋賀の魅力を伝え、移住先としての滋賀への関心を高めるとともに、ネットワークの更なる活用と拡大を図るため、滋賀にゆかりのある方をゲストスピーカーとするセミナーを開催する。	30	7	14	13	0	30	7	14	18	0	○		
10	こご滋賀推進室	「明智光秀と近江」歴史セミナー(第4部)	2020年のNHK大河ドラマのテーマに決まった「明智光秀」。滋賀県には光秀が1571年に比叡山延暦寺の麓にある大津市坂本に築城した「坂本城」や境内に光秀一族の墓がある「西教寺」など、光秀ゆかりの地がいたるところにあります。これら光秀と近江のゆかりを紹介する歴史セミナーを開催します。	30	8	5	15	0	30	8	5	16	30	○		
11	観光交流局	「明智光秀と近江」歴史セミナー(9月分)	2020年のNHK大河ドラマのテーマに決まった「明智光秀」。滋賀県には光秀が1571年に比叡山延暦寺の麓にある大津市坂本に築城した「坂本城」や境内に光秀一族の墓がある「西教寺」など、光秀ゆかりの地がいたるところにあります。これら光秀と近江のゆかりを歴史セミナーで紹介いたします。	30	9	9	14	30	30	9	9	17	0	○		
12	市町振興課	UIターン相談会	ふるさと回帰支援センター池田相談員による移住相談会	30	9	13	14	30	30	9	13	18	0	○		
13	食のブランド推進課	秋だ！新米だ！近江米PRキャンペーン	近江米の中でも特長的な取組であるGLOBAL G.A.P.の取組や魚のゆかりが水田の取組を行っている産地の新米をPR、試食販売する	30	9	15	10	0	30	9	16	16	0	○		
14	滋賀県人事委員会事務局	滋賀県職員業務説明会	滋賀県職員の具体的な業務内容や仕事の魅力や働きやすさをPRする。	30	9	16	14	30	30	9	16	17	0	○		
15	市町振興課	魅力を美味しく再発見。食べる・住む・働くを感じる滋賀県	首都圏在住者に対して、滋賀の日本酒や伝統食材、有名食材など、食を通じた滋賀の魅力を伝え、移住先としての滋賀への関心を高め、移住体験プランへの誘致を図る。また、滋賀にゆかりのある方をゲストスピーカーにお呼びし、セミナーを開催する。	30	9	24	14	30	30	9	24	17	0	○		
16	滋賀県食のブランド推進課 滋賀県旅館等生活衛生同業組合	「おいしがうれしが」プレミアムキャンペーン「じゅんじゅん」企画のPR	2 F 滋乃味で同日開催のプレス発表会と連動し、本キャンペーンの発信を、県と旅館組合とが協働で実施する。	30	10	17	10	0	30	10	17	16	0	○	○	
17	滋賀県商工観光労働部観光交流局・滋賀県教育委員会事務局文化財保護課	「明智光秀と近江」歴史セミナー(第5回)	2020年のNHK大河ドラマのテーマに決まった「明智光秀」。滋賀県には光秀が1571年に比叡山延暦寺の麓にある大津市坂本に築城した「坂本城」や境内に光秀一族の墓がある「西教寺」など、光秀ゆかりの地がいたるところにあります。これら光秀と近江のゆかりを紹介する歴史セミナーを開催します。	30	10	21	15	0	30	10	21	16	30	○		
18	滋賀県商工観光労働部観光交流局・滋賀県教育委員会事務局文化財保護課	「明智光秀と近江」歴史セミナー(第6回)	2020年のNHK大河ドラマのテーマに決まった「明智光秀」。滋賀県には光秀が1571年に比叡山延暦寺の麓にある大津市坂本に築城した「坂本城」や境内に光秀一族の墓がある「西教寺」など、光秀ゆかりの地がいたるところにあります。これら光秀と近江のゆかりを紹介する歴史セミナーを開催します。連続セミナーの11月開催分。また、セミナーの後半は、特別な和菓子と、近江の茶も味わいながら、茶話会形式で質疑を行います。	30	11	16	15	0	30	11	16	16	30	○		
19	琵琶湖環境部琵琶湖保全再生課	「びわ湖の日」活動推進事業	「びわ湖の日」活動推進事業の一環で、県観光キャンペーン(SNS企画)と連動させながら、7月1日～8月11日の期間に、#びわ湖の日等でソーシャルメディアから、琵琶湖の多様な価値に関する写真の投稿を呼びかける予定。投稿写真を選考してパネル化し、「こご滋賀」で展示を行い、琵琶湖の価値の発信を行う。	30	11	25	10	0	30	11	30	20	0	○		
20	文化振興課	近江文化発見・発信事業成果発表会	大学生等が実施した滋賀・近江の歴史文化に関する調査・研究の成果を発表する	30	12	8	13	0	30	12	8	18	0	○		

№	主催者名	企画催事名	実施内容	催事日程						場所								
				開始			終了			1F	2F	RF	有	新				
				年	月	日	時	分	年						月	日	時	分
21	滋賀県商工観光労働部観光交流局・滋賀県教育委員会事務局文化財保護課	「明智光秀と近江」歴史セミナー(第7回)	2020年のNHK大河ドラマのテーマに決まった「明智光秀」。滋賀県には光秀が1571年に比叡山延暦寺の麓にある大津市坂本に築城した「坂本城」や境内に光秀一族の墓がある「西教寺」など、光秀ゆかりの地がいたるところにあります。これら光秀と近江のゆかりを紹介する歴史セミナーを開催します。	30	12	16	15	0	30	12	16	16	30					
22	商工政策課	「ココクール」×「ここ滋賀」	「ココクール」をテーマにしたイベント	30	12	21	10	0	30	12	23	20	0					
23	市町振興課	平成30年度第2回滋賀暮らしセミナー	首都圏在住者に対して、滋賀への移住者等の視点から具体的な滋賀の魅力や伝え、移住先としての滋賀への関心を高めるとともに、ネットワークの更なる活用と拡大を図るため、滋賀にゆかりのある方をゲストスピーカーとするセミナーを開催する。	31	1	26	14	0	31	1	26	18	0					
24	滋賀県商工観光労働部観光交流局	滋賀県と米国ミシガン州との交流50周年	滋賀県が米国ミシガン州との姉妹県交流を開始し、今年で50年が経過した。県州のこれまでの歴史を振り返るとともに、ミシガン州の優れた産品や食も紹介しながら、それらミシガン州との交流(親睦)を深めてきた滋賀の魅力や発信し、滋賀県内でのミシガンフェアと連動したイベントを開催する。	31	2	18	10	0	31	2	21	18	0					
25	市町振興課	滋賀県自治体就職セミナー(平成30年度第6回移住相談会)	首都圏在住の自治体職員志望者に対して、滋賀県内の各自治体の魅力、業務内容、採用試験情報等を伝え、就職先(移住先)としての滋賀への関心を高めるため、県内自治体への就職をPRする説明会を開催する。	31	3	2	13	0	31	3	2	18	0					
26	滋賀県立琵琶湖博物館	サイエンスセミナー(仮)	「琵琶湖」に関する講座開催(仮)	31	3	2	14	30	31	3	2	16	45					
27	食のブランド推進課	「滋賀の健康レシピ」メニューフェア	「食の健康レシピ」メニュー等のPRを図るためのレストランフェア	31	3	8			31	3	14							

主催：市町 10回

1	東近江市	東近江市観光PR展示	4月21日22日に開催される「ももクロ春の一大事2018in東近江市」の開催に先行し、ここ滋賀RFデラスを活用し、ももクロメンバーの表敬訪問時の写真やポスター等を展示し、ももクロが訪れた観光地を中心に東近江市の魅力をPRする。	30	4	7	10	0	30	4	13	20	0						
2	米原市政策推進課	future 米原～早川鉄兵トーク&切り絵ワークショップ～	本紙の表紙でおなじみの切り絵作家 早川鉄兵さんをお招きし、切り絵体験とともに米原の魅力をお話しいたします。8月開催の米原へのお得なツアーも	30	7	1	14	0	30	7	1	18	0						
3	高島市	びわ湖高島うまいもんまつり	高島市の特産品の販促	30	10	23	10	0	30	10	24	17	0						
4	竜王町	竜王町まるごと「スキヤキ」プロジェクト	大地にやどる歴史と豊かな食の宝庫竜王町をまるごと感じる3日間	30	10	26	14	30	30	10	28	18	0						
5	東近江市	まるごと東近江	東近江市の魅力をまるごと発信。①黒字廃業と後継企業者のマッチングイベント、②ももクロ春の一大事シンポジウム、③ワイン、デニム、近江鉄道等の展示即売会、④フォトプロジェクト、⑤近江商人とにんげん糰	30	11	9	10	0	30	11	11	20	0						
6	愛荘町産業建設部 商工観光課	愛荘町産物販売所 愛知川びん細工手まり保存会	・愛知川びん細工手まりの展示(20作品程度) ・びん細工手まりの制作実演、来場者との交流 ・びん細工手まりにかかる経緯体験 ・愛荘町の観光PR	30	11	17	10	0	30	11	18	18	0						
7	彦根市シティプロモーション推進課	(仮称) あなたの知らない彦根の魅力を紹介#lovehikoキャンペーン ※または「ひこねのふるさと納税PRキャンペーン」	FacebookとInstagramに#lovehikoを付けて彦根の隠れた魅力を発信するプロジェクトを紹介し、フォロワー獲得を目的としたPRを展開する。 ※または、彦根市のふるさと納税についてPRを展開する。	30	11	20	10	0	30	11	21	20	0						
8	彦根市シティプロモーション推進課、近江ツーリズムポート	(仮称) へんに詰まった近江国彦根の美食を堪能～「特選! 井伊伊勢ディナー」withひこねちゃん	昨年開催した「井伊伊勢グランプリ」の受賞3作品などの特別ディナーを提供し、滋賀県・彦根の魅力や発信する。ひこねちゃんによるプレゼンタイム(予定)や、フルート、バイオリンによる生演奏あり。	30	11	22	18	0	30	11	23	23	0						
9	日野町・日野町商工会・日野観光協会	日野町の魅力PRキャンペーン	日野町の誇る名産品「日野菜」をはじめとした物産販売を1階イベントエリアで実施するとともに、2階レストランではアイドルタイムに日野町に関するセミナー・ワークショップ等の開催を検討。あわせて、屋上には日野町をPRする写真展等を開催予定。全館で日野町の食・歴史・産業をPRします。 なお、2階や屋上への誘客の仕組みとして、屋上での抽選会の実施や2階での日野菜の試食会などの手法も検討中です。	31	1	25	10	0	31	1	27	20	0						
10	長浜市総合政策課	ボランティアガイドの長浜名物試食会(仮)	長浜の郷土料理を試食いただきながら、長浜の食にまつわるトークを行う	31	3	17	14	30	31	3	17	17	0						

主催：団体等 25回

1	びわこビジターズビューロー	春の滋賀県観光情報PR	滋賀県内の観光情報に習熟し、かつ観光案内業務の経験が豊富なスタッフを派遣し、地元ならではの、旬の滋賀県観光のご案内	30	4	16	10	0	30	4	20	20	0					
2	マザーレイクにありがとう実行委員会	「母の日は、マザーレイクにありがとう。」キャンペーン	母の日(2018年5月13日)の前に「母なる湖・琵琶湖(=マザーレイク)」の保全や配慮につながる商品とそのストーリーを丁寧に紹介し、母の日ギフト修学旅行・体験学習旅行を担当する関東地方の高校教員・教育関係者を対象として、びわ湖とその周辺の自然・文化や暮らしの知恵をESDの教材として活用するプログラムとびわ湖大津館(大津市)を案内ガイド拠点として利用する取り組みについて説明。現地視察に向けた個別相談の実施。	30	5	9	10	0	30	5	13	20	0					
3	近畿環境/パートナーシップオフィス	びわ湖を教材として活用する修学旅行・体験学習旅行の受け入れ企画説明会(仮)	近江の麻で作られたハンカチ、ストール、シャツ、ワンピース、フギン、帽子等の展示およびスタッフの着用、使用のための貸与	30	5	19	14	30	30	5	19	17	0					
4	JAこうか 水口町施設園芸部会	トマトPR活動	試食PR・販売・アンケート	30	5	26	10	0	30	5	26	17	0					
5	マザーレイクにありがとう実行委員会	「父の日はファザーフォレストにありがとう!」キャンペーン	父の日(2018年6月17日)の前に、「琵琶湖水源の森(=ファザーフォレスト)」の保全や配慮につながる商品とそのストーリーを丁寧に紹介すること	30	6	8	10	0	30	6	10	20	0					
6	湖東織機工業協同組合	「近江の麻」展 ～麻のある暮らし～	近江の麻で作られたハンカチ、ストール、シャツ、ワンピース、フギン、帽子等の展示およびスタッフの着用、使用のための貸与	30	6	15	10	0	30	6	21	20	0					
7	マザーレイクにありがとう実行委員会	「『びわ湖の日』にびわ湖を感じよう!」キャンペーン	県が定めた「びわ湖の日」(2018年7月1日)の前夜に、琵琶湖の魅力を全国発信する企画展示やミニイベント、琵琶湖をより身近に感じられるような商品	30	6	29	10	0	30	7	1	20	0					
8	一般財団法人地域活性化センター	地域おこし交流会(地域活性化伝道師・地域創造アドバイザーとの集い)	様々な分野で地域おこしの最前線で活動する人々と交流しよう! 日本橋に新たにできた「ここ滋賀」で交流することにより、滋賀の魅力を感じながらより一層の創発が起こることを期待して交流会を行います。	30	8	23	16	30	30	8	23	20	0					
9	びわ湖大津観光協会	日本天台三總本山(比叡山延暦寺・三井寺・西教寺)観光キャンペーン	1階では観光PR、2階では日本天台三總本山に関する観光セミナー、R階では大津の紹介パネル展示等を開催します。※2Fはアイドルタイム利用	30	9	17	10	0	30	9	18	18	0					
10	東京滋賀県人会・県茶業会議所	「～単一品種 単一農園の茶を飲もう～シングルオリジンティ」セミナー	滋賀県内の様々な品種茶を味わっていただき、それぞれの特徴を知っていただく	30	10	7	15	0	30	10	7	16	30					
11	びわ湖大津観光協会	秋の大津観光キャンペーン	1階では観光PR、2階では大津への観光セミナー、R階では大津の紹介パネル展示等を開催します。※2Fはアイドルタイム利用	30	10	14	10	0	30	10	15	18	0					
12	滋賀県果樹組合連合会	秋本番☆滋賀のフルーツフェア	県内産果実(柿など)の即売、産地紹介	30	10	25	10	0	30	10	25	18	0					

No.	主催者名	企画催事名	実施内容	催事日程								場所					
				開始				終了				1F	2F	RF	有	新	
				年	月	日	時	分	年	月	日						時
20	セネファ株式会社	せんねん灸お灸教室・体験販売	せんねん灸の商品（火を使うお灸、火を使わないお灸）をお客様に体験していただく	30	8	21	10	0	30	8	21	20	0	○	○		
21	びわ湖・近江路観光圏活性化協議会	(仮称)江戸に出演。石田三成フェア!!	びわ湖・近江路観光圏活性化協議会にて推進する「三成めし」が東京に出演します!!	30	8	23	10	0	30	8	24	16	0	○			
22	NPO法人エナジーフィールド	BIWAKOピエンナーレ 広報イベント	BIWAKOピエンナーレ2018の広報物展示（過去展示風景や海外展示の様子等）、作家作品や協賛企業商品の物販	30	8	25	10	0	30	8	31	20	0	○			
23	有限会社コムワークスタジオ	グリーンな季節	植木鉢の発表と販売	30	9	8	10	0	30	9	12	17	0	○			
24	株式会社杉岡織布	「BIWACOTTON」ここ滋賀お披露目会	高島ちぢみのプレミアム素材を使ったピココットンのPR	30	9	13	10	0	30	9	13	20	0	○			
25	セネファ株式会社	せんねん灸・体験販売	せんねん灸の商品（火を使うお灸、火を使わないお灸）をお客様に体験していただく	30	9	14	10	0	30	9	14	20	0	○	○		
26	江口克己・小野田康子（陶芸家）	陶のうつわと人形 ～織部と染付～	江口克己と小野田康子の二人展	30	9	21	9	0	30	9	24	21	0	○			
27	(一社)比良里山クラブ	大津市・比良の赤しそジュースHira Perilla Premium 試飲即売会	ココールマザーレイクセレクション2015入選のヒラペリラ、新商品の試飲即売会	30	9	28	13	0	30	9	30	13	0	○			
28	株式会社清原	和奏 滋賀からの贈り物。和ぼら染めと浜ちりめんのふくさ	ギフトにふさわしい浜ちりめんのふくさを中心に、滋賀からの贈り物を包むにふさわしいふくさの展示と販売。また、周年特別企画の和ぼら染めと和紙調製をあしらったふくさのご紹介と販売予定。	30	10	7	10	0	30	10	13	20	0	○			
29	セネファ株式会社	せんねん灸・体験販売	せんねん灸の商品（火を使うお灸、火を使わないお灸）をお客様に体験していただく	30	10	18	10	0	30	10	18	20	0	○			
30	丸二菓実店	滋賀の秋は、いちじくの秋	食欲の秋で疲れた胃腸を癒す効果があるいちじくを味わっていただくために、滋賀県産のいちじくを贅沢に使った、ジュースとフルーツサンドを提供	30	10	20	10	0	30	10	21	20	0	○			
31	端材工房	(仮称) 滋賀発・暮らしに活かせる木工雑貨	さまざまな木をつかってつくった木工品・木工雑貨・木のおもちゃの販売	10月19日、10月22日に分かれて2日間実施										○			
32	セネファ株式会社	せんねん灸・体験販売	せんねん灸の商品（火を使うお灸、火を使わないお灸）をお客様に体験していただく	30	11	16	10	0	30	11	16	20	0	○	○		
33	株式会社パーシテック	IT利用による滋賀の果樹園とつないだ、次世代「くだものがり」の体験	ご滋賀と高島市の柿園をIoTで繋ぎ、指定果実をリアルタイムに収穫するスマート農業体験イベント	31	11	19	10	0	31	11	19	17	0	○			
34	～Lefa～	滋賀の歌・アーティストLIVE	滋賀県出身アーティスト～Lefa～による琵琶湖周航の歌を始めとした滋賀の歌を始めとしたLIVE	30	12	1	14	30	30	12	1	17	0		○		
35	(株) ボーンフリー	はっとする軽さ! はっとするあたたかさ。 滋賀ダウン Fair	滋賀ダウンの展示販売	30	12	8	10	0	30	12	9	20	0	○	○	○	
36	高島地域雇用創造会	高島の新しい土産品・試飲販売	高島産品を活用した新商品（土産品：食・モノ）に対する試飲販売	30	12	15	10	0	30	12	16	16	0	○			
37	セネファ株式会社	せんねん灸・体験販売	せんねん灸の商品（火を使うお灸、火を使わないお灸）をお客様に体験していただく	30	12	20	10	0	30	12	20	20	0	○	○		
38	株式会社木の家専門店谷口工務店	商店街HOTEL 講大津百町 ～商店街へ泊るように暮らす～	パネル展示・北欧家具の展示	30	12	26	10	0	30	12	29	20	0	○			
39	セネファ株式会社	せんねん灸・体験販売	せんねん灸の商品（火を使うお灸、火を使わないお灸）をお客様に体験していただく	31	1	21	10	0	31	1	21	20	0	○			
40	滋賀県中小企業団体中央会	滋賀の銘菓フェア (仮称)	滋賀県菓子工業組合による新商品やお菓子のPR・生菓子教室 等	31	1	22	10	0	31	1	23	18	0	○	○		
41	セネファ株式会社	せんねん灸・体験販売	せんねん灸の商品（火を使うお灸、火を使わないお灸）をお客様に体験していただく	31	2	8	10	0	31	2	8	20	0	○			
42	淡海陶芸研究所	草津市指定ブランド「草津焼」の販売	草津市指定ブランド「草津焼」の酒器と器の販売	31	2	12	10	0	31	2	14	20	0	○			
43	セネファ株式会社	せんねん灸・体験販売	せんねん灸の商品（火を使うお灸、火を使わないお灸）をお客様に体験していただく	31	3	15	10	0	31	3	15	20	0	○			
44	総本山 園城寺(三井寺)	総本山 三井寺PR 三井寺と天台声明(仮)	三井寺 春のライトアップ2019 告知 三井寺僧侶による声明と三井寺弁慶力持ちを食へながらの講話	31	3	16	9	0	31	3	17	19	0	○			
45	高島一徹堂	高島産「帆布がばん」展示販売会	高島市名産の帆布を使用し、手作りされた靴や小物を行商用自転車えいえもん号の上に陳列し、接客販売をする。	31	3	22	10	0	31	3	23	17	30				
46	(有)ヴァンテック	7.8mmで飲む滋賀の焼酎試飲会	7.8mm(ステンレスタンブラーグラス)と滋賀の地産物のPRの為の試飲会	31	3	28	11	0	31	3	31	20	0	○			

主催：UDS 41回

1	UDS	SDGsワークショップ	既存参加者を対象に、今までの振り返りと今後の企画要望をヒアリングした。「ゲストのもとでショートステイ&仕事体験してみたい」という意見や、地域に関わるきっかけとなる仕事、イベントなどの情報が知りたいというニーズもあった。	30	4	10	20	0	30	4	10	22	0				
2	UDS	初めての鮎ずし体験	滋賀の伝統食である「鮎ずし」。当日は滋賀県内の生産者とともに、その作り方や発酵の秘密を探り、抜群に「食べやすい」鮎ずしをご提供します。	30	4	21	15	0	30	4	21	17	0		○		
3	UDS	BAR 旅する吾兵衛	滋賀県33蔵の日本酒をキャッシュオンでご注文して楽しみながら、「酒×旅」をテーマに美味しい記憶を交換し合うゲスト参加型の会。	30	4	24	19	0	30	4	24	21	0	○			
4	UDS	春の地酒 滋賀の情景	「初桜」など、春らしい地酒を集め、BARカウンターで楽しむイベント。	30	4	25	19	0	30	4	25	22	0	○			
5	UDS	SDGsワークショップ	ゲストは「循環型社会創造研究所 えごら」藤田アニーさん、日本文化への興味をきっかけに来日された後、大好きになった日本が直面している環境問題をなんとかしたいという想いから、多様な主体と連携した資源リサイクルに取り組み、持続可能な社会の実現に向けた活動を続けているお話を伺った。	30	5	15	20	0	30	5	15	22	0	○			
6	UDS	BAR 旅する吾兵衛	滋賀県33蔵の日本酒をキャッシュオンでご注文して楽しみながら、「酒×旅」をテーマに美味しい記憶を交換し合うゲスト参加型の会。	30	5	16	19	0	30	5	16	21	0	○			
7	UDS	滋賀のお酒語りへの会	「熟酒」を堪能できる、BARカウンターで楽しむイベント。	30	5	26	19	0	30	5	26	22	0	○			
8	UDS	BAR 旅する吾兵衛	滋賀県33蔵の日本酒をキャッシュオンで注文して楽しみながら、「酒×旅」をテーマに美味しい記憶を交換し合うゲスト参加型の会。	30	6	6	19	0	30	6	6	21	0	○			
9	UDS	食べる通信コラボ企画 酒粕堪能イベント	「鮎ずしと日本酒」を飲みながら、酒粕パクを作るイベント	30	6	16	15	0	30	6	16	17	0		○		
10	UDS	SDGsワークショップ	「ウォーリス倶楽部理事、Going-Nuts!代表」道場牧人氏をゲストに迎え実施	30	6	22	20	0	30	6	22	22	0	○			
11	UDS	SDGsワークショップ	「近江手作り和ろうそく 大興」4代目の大西巧氏をゲストに迎え実施。	30	7	6	20	0	30	7	6	22	0	○			
12	UDS	BAR 旅する吾兵衛	滋賀県33蔵の日本酒をキャッシュオンで注文して楽しみながら、「酒×旅」をテーマに美味しい記憶を交換し合うゲスト参加型の会。	30	7	10	19	0	30	7	10	21	0	○			
13	UDS	甘味と日本酒の会	様々な甘味と日本酒との意外な相性をご提案。	30	7	11	19	0	30	7	11	21	0	○			
14	UDS	かたぎ古番酒の和紅茶体験	飲みが少なく、自然で柔らかな風味が味わえる和紅茶の秘密を生産者から学ぶワークショップ。	30	7	21	15	0	30	7	21	17	0		○		
15	UDS	甘味と日本酒の会	「みつなり」のさとの企画催事と同日開催のため、マンゴーを提供。様々な甘味と日本酒との意外な相性を提案し、お楽しみいただいた。	30	7	27	19	0	30	7	27	21	0	○			
16	UDS	BAR 旅する吾兵衛	滋賀県33蔵の日本酒をキャッシュオンで注文して楽しみながら、「酒×旅」をテーマに美味しい記憶を交換し合うゲスト参加型の会。	30	8	6	19	0	30	8	6	21	0	○			
17	UDS	SDGsワークショップ	近江八幡市のまちづくり会社「まっせ」の田口真太郎氏をゲストに迎え、まちづくりの系譜と景観の意義、今後計画しているサイクルツアー事業の紹介とともにディスカッションを実施。	30	8	22	20	0	30	8	22	22	0	○			
18	UDS	滋賀の和紅茶と京都のフルーツで手作りフルーツティーワークショップ	UDSが運営する滋賀食べる通信と京都食べる通信のコラボ企画。かたぎ古番酒の方をゲストに、朝宮では古くから宇治茶の下調べを行ってきたこと、京都と滋賀の関連性等を話しながら、旬の梨とブドウを使ったフルーツティーを作り実施。	30	8	26	15	0	30	8	26	17	0		○		

No.	主催者名	企画催事名	実施内容	催事日程								場所						
				開始				終了				1F	2F	RF	有	新		
				年	月	日	時	分	年	月	日						時	分
19	UDS	滋賀 地酒の振舞い～夏終わり～	夏向けのお酒や原酒の飲み方などを振舞いました。ただ冷やして飲むだけではない、美味しい飲み方にお客様も「自宅を試したい!」とお言葉頂けました。	30	8	28	19	0	30	8	28	21	0					
20	UDS	BAR 旅する吾兵衛	地酒とおつまみを片手に滋賀へ誘う話が聴けるBAR	30	9	3	19	0	30	9	3	21	0					
21	UDS	滋賀食べる通信「初めての樹ずし(食べ方いろいろ編)」	滋賀食べる通信8月号でお届けした醤油とともに様々な食べ方で樹ずしを食べる。今回は未発売の樹ずしの中にチーズを入れた商品もご試食いただき、大好評だった。	30	9	15	15	0	30	9	15	17	0					
22	UDS	SDGsワークショップ	第14回のゲストは、東近江市の奥永源寺地域で「政所茶」の保存と振興に取り組まれている「政所茶生産振興会」理事の山形謙氏。室町時代に永源寺の僧侶によって伝えられ、「幻の銘茶」と言われる「政所茶」のこれまでとこれからについて持続可能性の観点から話を伺った。	30	9	19	20	0	30	9	19	22	0					
23	UDS	滋賀酒	滋賀の秋のお酒を楽しんで頂きました。ひやおろしの話や各地の秋の地酒をお好きな温度で体験していただきました。	30	9	20	19	0	30	9	20	21	0					
24	UDS	後夜祭 滋賀地酒の祭典	9月17日に行われた有楽町での滋賀地酒の祭典の後夜祭として、当日来れなかった方やじっくり楽しみたいお客様が各露元のお酒を楽しみました。	30	9	22	18	0	30	9	22	21	0					
25	UDS	湖香六根コラボディナー	東近江市 五箇荘の料理店「湖香六根」とのコラボディナー。ピワマスやジビエ、新鮮なお野菜と湖香六根 杉本宏樹シェフの素晴らしい技術が織りなすコースにお客様も大変満足いただいた。	30	10	13	18	0	30	10	13	21	0					
26	UDS	未知の美味に至る先端 萩乃露の日本酒 3つのカタチ	高島市「福丹弥平商店」福井範氏とプロダクトデザイナー丸山法男氏を招いて、萩乃露の「雨垂れ石を穿つ」の取り組みや、新商品「葵つぶらか」「双子座のスピカ」のデスタマーケティング、プロトタイプ酒を試飲できるイベントを実施。	30	10	23	19	0	30	10	23	21	0					
27	UDS	SDGsワークショップ	「湖南市空き家サポートセンター あきやナクス」センター長の吉田 健太郎氏をゲストに、全国的に課題となっている「空き家問題」に対する湖南市の取り組みについて説明いただき、意見交換を実施した。	30	10	25	20	0	30	10	25	22	0					
28	UDS	滋賀酒の会		30	11	14	19	0	30	11	14	21	0					
29	UDS	SDGsワークショップ	予定していたゲスト(HINO BREWING田中氏・ウィンセント氏)都合により上京できなくなったため、これまでの振り返り会として開催。	30	11	20	20	0	30	11	20	22	0					
30	UDS	滋賀食べる通信	伝統野菜の北ノ庄菜を、加工品の和える発酵おかずとともに紹介。	30	12	8	15	0	30	12	8	17	0					
31	UDS	近江おでんと滋賀酒の会		30	12	12	19	0	30	12	12	21	0					
32	UDS	SDGsワークショップ	第16回のゲスト「(株)日本サラブレッドコミュニティクラブ(TCC JAPAN)」代表取締役・山本高之氏が取り組む競走馬の引退後のケアを通じた新たな価値の創造・社会課題へのアプローチ方法等伺った。	30	12	18	20	0	30	12	18	22	0					
33	UDS	滋賀酒 語りべの会 川島酒造	毎月BARで開催している「滋賀酒語りべの会」の特別バージョンとして、川島酒造(高島市)の川島氏、よし苗演奏者 はなちゃんずのお二人をお招きし、川島酒造の地酒の話、はなちゃんずのよし苗の音色をお楽しみいただいた	31	1	13	19	0	31	1	13	21	0					
34	UDS	「滋賀の地酒堪能イベント」	滋賀の地酒(4種)を飲んでいただき、地形から滋賀の地酒の違いについて学ぶ会を開催。	31	1	19	15	0	31	1	19	17	0					
35	UDS	SDGsワークショップ	ゲストに「ながはま森林マッチングセンター」の橋本勲氏をお招きし、同施設が湖北の森における魅力ある資源発掘調査の一つとして取り組んでいる「地域のメーブルシロップ開発と販売」を通じた地域資源活性化の取り組みや今後のプランについて伺った。参加者は1名だったが、本イベントの告知をキッカケに、同施設が主催する「メーブルシロップの採取と試飲ができるツアー」に5名が参加申し込みを行った。	31	1	22	20	0	31	1	22	22	0					
36	UDS	ここ滋賀 カロム倶楽部	日本カラム協会様からカラム台をお借りして、彦根カラムを楽しみながら地酒を飲むイベントを試験的に開催。参加者は5名だったが、初めて会うお客様同士が会話を楽しくしたり、参加できなかった方から後日メッセージを頂くなど反響もあったことから、継続して実施する予定。	31	1	30	18	0	31	1	30	21	0					
37	UDS	みずかがみコスメ販売		31	2	9	10	0	31	2	10	20	0					
38	UDS	SDGsワークショップ	第18回のゲストに「日野ブルーイング」の田中氏をお招きし、人と人をつなぐ「お祭りを盛り上げるためのビール会社」を立ち上げた経緯や、見落とされがちな祭りの価値、今後の展望について紹介いただいた。	31	2	19	20	0	31	2	19	22	0					
39	UDS	近江おでんと醸酒の会	冬のSHIGA's BAR定番イベント。無、丁字麴、赤こんにやくや近江牛すじなど滋賀を代表する食材と醸酒をお楽しみいただいた。気温が低かったこともあり、イベント開始前から醸酒を楽しまれる方もいた。	31	2	27	19	0	31	2	27	21	0					
40	UDS	食べる通信イベント 滋賀地酒の会	滋賀の酒肴と地酒のペアリング、飲み比べイベント。樹ずしや赤こんにやく、佃煮といった滋賀の定番酒肴との相性を軸に、ここ滋賀支配人竹岡と滋賀食べる通信の担当者が滋賀の地酒の味を分かりやすく紹介した。	31	3	23	15	0	31	3	23	17	0					
41	UDS	BAR地酒イベント～春の滋賀酒～	滋乃味で提供している安井酒造の桜ラベルと岡村本家の金亀新酒を当日の目玉としてご紹介。桜のラベルはショーケース越しによく映えるため、イベント以降もバーで需要は多い。	31	3	27	19	0	31	3	27	21	0					

※記載内容は、催事名など申請時点の情報を含む。