

令和元年度の観光キャンペーンについて

1 事業目的

NHKの2つのドラマの舞台が滋賀県であるこの機会を活かし、観光キャンペーンを展開し、ドラマに関連付ける滋賀の魅力発信を進め、観光誘客の促進、県産品の振興に努める。

2 事業目標

観光入込客数 5,500万人 宿泊客数 415万人 観光消費額 1,860億円（令和元年）

3 実施体制

滋賀県戦国観光キャンペーン推進協議会（115団体・事業者）を中心に実施
（構成団体）滋賀県、公益社団法人びわこビジターズビューロー、市町、観光協会、
経済・関係団体、交通事業者、旅行会社、マスコミ等

4 「ほっと滋賀色」

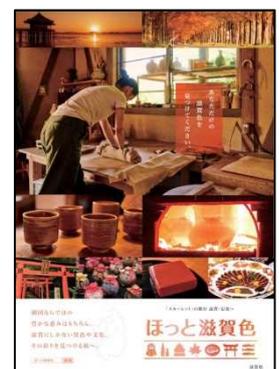
～「スカーレット」の舞台 滋賀・信楽～

令和元年9月30日から令和2年3月28日まで放映される朝の連続テレビ小説「スカーレット」は、焼き物の里・信楽（滋賀県甲賀市）で活躍する女性陶芸家が主人公の物語である。このドラマの放送は、本県への誘客促進を図る絶好の機会であり、ドラマに関連付ける県内各地の魅力を全国に発信し、効果を県内全域に広く波及させ、本県の魅力発信、誘客促進、県産品の振興を図るため「ほっと滋賀色」キャンペーンを実施する。



① 魅力発信（令和元年8月9日～）

- キャンペーンロゴの作成
- 特設ウェブサイトおよびSNSの開設
- ポスター B1サイズ、1,000枚
- トラベルニュース滋賀特集号の発行 30,000部
- ガイドブック 10月発行予定
- メディア訪問
10月以降、東京、愛知、大阪のメディアに向けて実施
- JR車体広告・車内広告列車の運行
11月10日（日）～2か月、うち後半の1か月は車内広告も実施
JR 京都線神戸線琵琶湖線などを走る快速電車 223系（1編成8両）



② プロモーション・イベント

- 首都圏 PR イベント 9月12日(木)～14日(土)
ここ滋賀およびさくら通りイベントスペース
・信楽ろくろ体験
・信楽焼での近江の茶、お菓子のサービス など
・来場者数 約1,500人
- 大阪駅旅立ちの広場でのプロモーション
11月9日(土)～22日(金)
- SHINOBITRAIN で行く信楽のまち体験ツアーの実施
11月10日(日) 大阪駅～貴生川～信楽
現地での近江牛のすき焼き御膳や陶芸体験、信楽の散策を実施
- 出発式・トークイベントの開催 11月10日(日)
大阪駅時空の広場
- 県内での誘客促進イベント 令和2年2月に開催予定



③ 盛り上げイベント

- 県庁新館放送開始カウントダウンボードの設置 (8月30日)
- 大津駅でのPR活動 (9月27日)
- 県庁本館県民サロンでのパブリックビューイング (9月30日)



④ 産品販売支援

- 販売機会の創出 道の駅やSAなどへのPOP提供等
- 県内宿泊施設等での産品販売什器の提供
- 「ほっと滋賀色」ロゴ使用件数 16社28件
- 「スカーレット」ロゴ使用件数 23社55件

5 「戦国ワンダーランド滋賀・びわ湖」

～令和時代の滋賀は、「戦国」がおもしろい。～

滋賀県にゆかりの戦国武将“明智光秀”が主人公となるNHK大河ドラマ「麒麟がくる」が令和2年1月から12月にかけて放送される。この放送機運を活かし、ドラマの舞台となる滋賀県への注目・関心が高まることが想定される。また、滋賀県には、全国屈指ともいえる戦国時代に関する史跡や古戦場跡など、多種多様な観光コンテンツが残り、“戦国の舞台・近江”というべき魅力がある。

この大河ドラマ放映の契機を活かし、戦国をテーマとした観光キャンペーンを展開することで、本県に残る戦国観光コンテンツを来訪・参加しやすいプログラムに仕立てて、話題性の高い広報手段により発信することで、観光誘客に繋げるため「戦国ワンダーランド滋賀・びわ湖」キャンペーンを実施する。

① 広報・PR事業

(1) 公式媒体による広報・PR事業

- ・公式ウェブサイト
- ・戦国フォトジェニックキャンペーン
- ・公式パンフレット
- ・PRポスター
- ・広報用素材作成



(2) 民間媒体を活用した情報発信事業

- ・情報誌（旅の手帳、KELLY10月号）
- ・ウェブ広告（DSP広告10月～）
- ・交通系媒体（10月下旬～11月上旬）
- ・県内外PA・SA9箇所（10月からパンフレット配架）

(3) パブリシティの展開による情報発信事業

- ・マスコミ各社への観光情報提供（毎月1回実施中）
- ・プレスツアー（12月、3月予定）
- ・訪問営業、個別取材対応（随時）

(4) 観光展等出展事業

- ・出展予定観光展：ツーリズムエキスポジャパン（10月24日）
- ・県外観光物産展事業（あべのハルカス物産展 12月11～17日）
- ・ここ滋賀でのPRイベント（11月2、3日、2月実施予定）



(5) 旅行商品化造成強化事業

- ・旅行商品化提携事業（随時実施）
- ・OTAを活用した宿泊プラン造成促進事業（閑散期対策として1、2月実施予定）
※OTA・・・インターネット上で取引を行う旅行者。
- ・旅行会社およびOTA等との旅行商談会・現地研修会の開催（9月10日実施済）

(6) PRツール等を活用した観光キャンペーン啓発事業

本キャンペーンを盛り上げ、各関係者が一丸となって啓発し、おもてなし意識の醸成を図るため、各種PRツール等を作成し、掲出・配付する。

② イベント等

- ・周遊促進事業（スタンプラリー 11月1日開始予定）

- ・オープニングセレモニー、成功祈願祭

開催日程 令和元年10月22日（火・祝）開催

開催時間 10：00～16：00

会場 文芸の郷および安土城考古博物館一帯

内容 ○オープニングセレモニー 10：30～11：30

会場：文芸セミナリヨ ホール

- ・開幕式
- ・墨絵師の御歌頭氏による墨絵ライブパフォーマンス
- ・ステージトーク

○基調講演

13：00 開場 13：30～15：00

テーマ「近江戦国史の魅力 信長・光秀・秀吉」

静岡大学名誉教授/文学博士 小和田哲男氏

○「楽市楽座」 10:00-16:00

例) 各観光団体PR、グルメ、物販(特産品・戦国グッズ等)、
ワークショップ(甲冑などの着付け体験等)、

子ども向け体験(射的、手裏剣投げ等)、県内の戦国関連の展示など、

○戦国ワンダーランド チャンバラ合戦 安土の陣

○特設屋外ステージ

(観光PR、ゲスト出演含め歌や踊りに楽しいステージ)

○お城バルーン

同時開催 竹相撲・左義長披露

(近江八幡市・大河ドラマ「麒麟がくる」近江八幡推進協議会)

③ 盛り上げイベント

- びわこビジターズビューロー大商談会(9月10、11日)
- イナズマロックフェス(9月21、22日)