

地方創生・しがブランド推進対策特別委員会次第

令和 2 年 3 月 1 7 日（火）

午 前 1 0 時

第 二 委 員 会 室

- 1 次期総合戦略の最終案について
- 2 令和 2 年度における地方創生の取組について
- 3 県産品の販路拡大に向けた物販施策の強化について