

## 地方創生・しがブランド推進対策特別委員会

1 開催日時 令和2年3月17日（火） 9時59分～11時26分

2 開催場所 第二委員会室

3 説明員 総合企画部長、商工観光労働部長および関係職員

### 4 議事の概要

#### （１）次期総合戦略の最終案について

委員からは、世界的に新型コロナウイルス感染症の拡大が見られる中で、次期総合戦略に掲げる外国人材の受け入れや観光誘客については大きな影響を受けると考えられることから、その状況を注視し適時適切に対応されたい、などの意見が出された。

#### （２）令和2年度における地方創生の取組について

委員からは、入管法の改正に伴う外国人材の受け入れ支援について、商工会や商工会議所を通じた制度のPRに努められたい、県内の外国人留学生に県内企業の魅力が伝わっていないように思うので、大学に出向いた説明会の開催を検討してはどうか、保育士の処遇改善は子育て支援の大事な部分であり、その取り組みを強化されたい、などの意見が出された。

#### （３）県産品の販路拡大に向けた物販施策の強化について

委員からは、近鉄百貨店草津店でのキャンペーンが終わったが、単発とならないよう今後につなげていくことが大事である、などの意見が出された。



委員会に配付された資料

- 1-1 「人口減少を見据えた未来へと幸せが続く滋賀総合戦略（最終案）」について
- 1-2 「人口減少を見据えた未来へと幸せが続く滋賀総合戦略（原案）」に対して提出された意見・情報とそれらに対する考え方について
- 1-3 人口減少を見据えた未来へと幸せが続く滋賀総合戦略最終案
- 2 令和２年度における地方創生の取組について
- 3 県産品の販路拡大に向けた物販施策の強化について