

国スポ・障スポに係る情報発信について

昨年度、スポーツ課が実施した「スポーツ実施状況調査」における両大会の認知度において、特に若者、女性の認知度が低かったことから、今年度は若者や女性を主なターゲットとして様々な広報媒体やSNSを活用した情報発信を行っている。

1 令和元年度の情報発信

(1) 広報媒体の活用

愛称・スローガンやマスコットキャラクターである「キャッフィー」「チャッフィー」を活用し、ラッピングバスの運行や駅階段を利用した大型広告のほか若い母親をターゲットとした情報誌への情報掲載等を行った。

◆ラッピングバスの運行

運行期間：令和元年10月29日(火)～令和2年3月31日(火)

運行場所：近江鉄道大津営業所管内(大津～草津エリア)の路線をランダムに走行。



◆駅階段を利用した大型広告

掲示期間：令和2年3月4日(水)～令和3年3月31日(火)(予定)

掲示場所：JR草津駅 西口階段



施工前



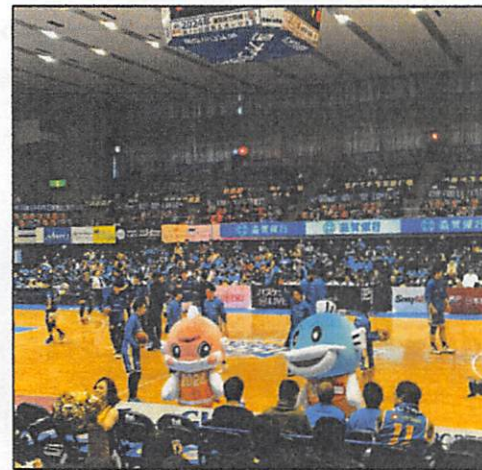
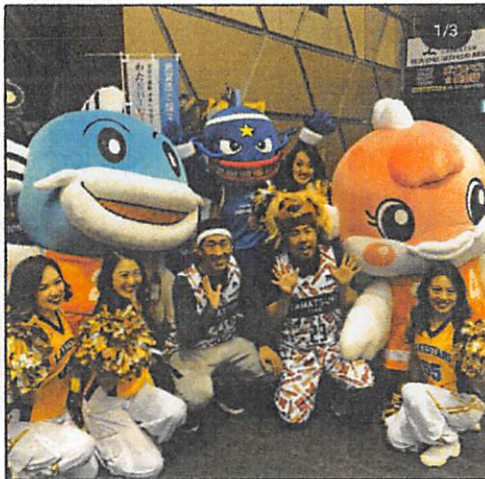
施工後

◆滋賀レイクスターズホームゲームにおける広報

冠ゲーム実施日：1月25日（土）、26日（日）

来客者数：25日：1,949人 26日：2,134人 合計：4,083人

実施した広報：会場内への愛称・スローガンを使用した装飾、全来場者へのチラシ・カイロの配布、ブース設置によるPR、マスコットキャラクターとの写真撮影会等



◆パブリシティを活用した情報発信

テレビでの情報発信：10回

新聞での情報発信：24回

NHK NEWS WEB

社会

滋賀のゆるキャラ 再生への寄付5日で5000円 自ら支援呼びかけ

2020年2月7日 10時47分

12年前に誕生し、4年後の国民スポーツ大会のマスコットにも指名されている滋賀県のゆるキャラ「キャッフィー」が「くずみや備

朝日新聞 DIGITAL

70.0万円 寄付募る

「もうダメ」勤続13年、ゆるキャラ ぼろぼろ 寄付募る

高井次郎 2020年2月9日14時18分

滋賀県内で2024年に開かれる国民スポーツ大会・全国障害者スポーツ大会（国スポ・障スポ）のマスコット「キャッフィー」の着ぐるみの修理に必要な費用80万円

中日新聞 アラス

フォトギャラリー

中部で当地キャラニュース (252/2806)

滋賀国体・障スポ大会キャラ キャッフィー「10歳」祝う 彦根の城北幼稚園の園児

2019/6/15

【滋賀】 キャッフィーの10歳の誕生日に花飾のケ

◆子育て世代向け情報誌への情報掲載

掲載媒体：子育てママ向け情報誌「ピースママ」

掲載号：令和2年3月号 発行部数：30,000部

主な設置場所：滋賀県内の保育園、幼稚園、図書館、ショッピングセンター、子ども服売り場等



◆各種イベント等での情報発信（3月5日までの実績）

イベント等出演回数：59回

着ぐるみ貸出回数：46回



(2) SNSの利用状況

令和元年12月からインスタグラム、ツイッターで情報発信を始め、モザイクアートポスターの写真募集・着ぐるみ募金・イベント情報などについて39回の投稿を行った。(3月5日現在)

◆モザイクアートポスターに係る写真募集

募集期間：令和元年11月15日(金)～令和2年1月31日(金)まで

応募写真数：2,013点 (ツイッター14点、インスタグラム526点、メール274点、しがネット50点、イベント等1149点)



◆「キャプチャー」着ぐるみ製作に係る寄附募集(目標金額 80万円)

募集期間：令和2年2月1日(土)～3月30日(月)まで

実績額：1,195,500円(クラウドファンディング1,010,500円、申込書による募金182,000円、募金箱3,000円) ※金額は3月11日までの実績



◆「キャプフィー」「チャップフィー」イベント情報等の発信

イベント：全国中学校駅伝大会、耐寒アベック登山大会、レイクス冠大会、BIWAKOクロカン2020 等
 その他：年賀状お礼、ポスター完成報告 等



◆「開催内定イベント」

日時：令和元年11月16日（土）ステージイベント 午前11時～午後4時
 スポーツ体験ブース等 午前10時～午後4時

会場：イオンモール草津 1階セントラルコートおよびレストランコート

内容：ステージイベント

前園真聖 さん（元サッカー日本代表）、北田千尋 選手（車いすバスケットボール選手）、
 三日月大造 滋賀県知事によるトークショー等
 スポーツ体験ブース

誰もが気軽に取り組むことができるスポーツとして、eスポーツ・スポーツウェルネス吹矢・
 ボッチャ・ユニカールの体験ブースを設置

○ e-radio オフィシャルアカウントからの投稿



(イベント前)

(イベント中)

(イベント後)

2 令和2年度の情報発信

(1) 広報媒体の活用

若年層の利用者が多い鉄道駅の通路や階段に愛称・スローガンを使用した広告を掲出・設置することで利用者に対して大会開催の周知を行う。

また、新たにラッピングトレインの運行を開始するとともに、ラッピングバスについては、今年度の大津・湖南地区に加え、他の地区でも運行を行う。

① 鉄道駅を利用した広報

引き続き JR 草津駅での階段広告を行うとともに、新たに南草津駅改札前での横断幕掲出や主会場の最寄り駅である JR 彦根駅での階段広告等を行う。

② ラッピングトレイン等の運行

今年度運行を開始したラッピングバスのほか、ラッピングトレイン等の運行を開始する。

(2) SNSの利用予定

引き続き、イベントでの活動状況の発信や、国スポ・障スポ競技会場の紹介、様々な募集・告知等に活用する。

また、イベントや県の他のSNS等を通じ、国スポ・障スポのSNSを発信し、フォロワー等の増加につなげる。

① イベント等の情報発信等

引き続き「キャプフィー」、「チャップフィー」の各種イベントへの出役情報等の発信を行う。

② 募集告知

○子ども・若者参画特別委員会のメンバー募集

子ども・若者の視点や柔軟な発想を活かし、国スポ・障スポの開催準備や県のスポーツ振興に係る課題等について調査・研究・発信を行う子ども・若者参画特別委員会のメンバー募集に際し、従来の方法（チラシ配布・ラジオ放送等）に加え、SNSでも情報発信を行う。

○広報ボランティアの募集

両大会の開催周知と機運の醸成および県民総参加による両大会の開催を実現するため新たに広報ボランティアの募集を行うにあたり、SNSを活用した情報発信を行う。