

# 新型コロナウイルス感染症にかかる経済対策等

(商工観光労働部関係分 令和3年度6月補正)

厚生・産業常任委員会資料1-2  
令和3年(2021年)7月12日  
商工観光労働部

○コロナ禍の長期化により厳しい状況にある**中小企業等の事業継続に向けた支援**を行うとともに、経営課題を乗り越えるための**新たな事業展開に取り組む事業者への支援**を行う。また、不安定な立場にある方の**雇用・生活支援**を行う。

【補正予算総額：(その1) +1,150,000千円 / (その2) +1,827,582千円】

## I 中小企業等の事業継続支援

※以下のうち、1のみ【6月補正予算(その1)】

### 新1 事業継続の支援(事業継続支援事業) +1,150,000千円 【6月補正予算(その1)】

感染拡大の影響を受ける事業者の事業継続を支援するため、売上が50%以上減少した県内中小企業等を対象として、事業継続支援金を支給。(中小企業等：20万円、個人事業主：10万円)

### 2 資金繰り円滑化に向けた更なる金融支援(中小企業振興資金保証料軽減補助事業) +259,428千円

県制度融資セーフティネット資金(借換枠)を利用する際の保証料補助を増額(0.2%→0.4%または0.425%)。

## II 新たな事業展開に取り組む事業者支援

### 3 人材確保(プロフェッショナル人材戦略拠点運営事業) +38,250千円

県内企業と専門人材のマッチングや、副業・兼業による人材の確保等に必要な経費を助成。

### 4 生産性向上(しがの産業生産性向上支援事業) +827千円

第3次産業の生産性および競争力を強化するため、生産性向上インストラクター派遣の無料化にかかる経費を助成。

### 5 海外展開(反転攻勢に向けた海外展開チャレンジ支援事業) +6,000千円

海外展開に活路を見出す企業を支援するため、海外展開への挑戦や、越境ECなどオンラインやデジタルを活用した海外展開に要する経費を助成。

### 6 地場産品(近江の地場産品購入によるおもてなし向上事業費補助金) +50,000千円

県内宿泊事業者等が滋賀らしいおもてなしを目的に近江の地場産品を購入する経費を助成。

### 7 研究開発(コロナ対応モノづくり研究開発支援事業) +47,000千円

中小企業の研究開発を支援するため、研究開発に必要な経費を助成。

### 新8 商店街(新型コロナウイルス感染症対応商店街支援事業) +9,900千円

商店街が実施する感染防止にかかる取組等に要する経費を助成。

### 9 商工団体(中小企業等への支援による地域経済活性化事業) +170,000千円

商工団体等が地域の事業者を応援するために行う様々な取組に要する経費を助成。

### 新10 観光事業者の支援(観光施設等魅力向上・感染防止支援事業) +957,000千円

県内の観光事業者を対象として前向きな取組や感染症対策に要する経費を助成。

### 新11 レンタサイクル(レンタサイクル予約システム基盤整備事業) +26,200千円

レンタサイクル事業者の予約システム導入を助成。

### 12 ウェブ物産展(物産販売・販路拡大支援事業) +200,000千円

大手ショッピングモールでのウェブ物産展を開催するための経費を増額。

### 13 開発環境整備(工業技術総合センター衛生環境改善事業) +23,300千円

非対面での受付業務の実施や自然換気ができない試験分析室の換気・空調機能を強化。

### 新14 企業立地調査(中長期を見据えた企業立地の方向性検討調査事業) +7,000千円

中長期を見据えた企業立地の方向性を検討するため、物流、データセンター、環境支援産業、先端技術産業等の立地の可能性や地元経済への波及効果等について調査。

## III 雇用・生活支援

### 新15 離職者支援(新型コロナウイルス感染症対策就業支援事業) +15,285千円

非正規労働者をはじめとする離職者等の雇用マッチング機会の創出・充実を図るとともに、高齢者が安心して就業できる取組に要する経費を助成。

### 新16 女性支援(女性のつながりサポート事業) +15,000千円

就業に関する困難や孤独・孤立で不安を抱える女性に、社会とのつながりを回復できるよう相談支援等を行うとともに、生活に困窮する女性に支援窓口等の情報や生理用品の提供を行う。

# 新型コロナウイルス感染症にかかる経済対策等

(商工観光労働部関係分 令和3年度6月補正)

## I 中小企業等の事業継続支援

【6月補正予算(その1)】

### (新) 1 事業継続の支援

(事業継続支援事業)

感染拡大の影響を受ける事業者の事業継続を支援するため、売上が50%以上減少した県内中小企業等を対象として、事業継続支援金を支給する。

【補正予算額：+1,150,000千円】

#### 主な対象要件

2021年の4月から6月のいずれかの月の売上が2020年または2019年の同月と比べ50%以上減少した県内中小企業等

国の月次支援金を受給されている事業者も申請可

#### 支給金額

中小企業等：20万円  
個人事業主：10万円  
※1事業者につき1回の申請まで

### 2 資金繰り円滑化に向けた更なる金融支援

(中小企業振興資金保証料軽減補助事業)

県制度融資にかかる既存融資の月々の返済負担を軽減するため、セーフティネット資金(借換枠)における保証料補助を拡充する。

【補正予算額：+259,428千円】

#### ○セーフティネット資金(借換枠)

保証料補助率および補助対象限度額の引き上げ

	現在	引き上げ後
保証料補助率	0.2%補助	半額補助 (0.4%または0.425%)
補助対象限度額	借入額 1,000万円まで	借入額 3,000万円まで



# 新型コロナウイルス感染症にかかる経済対策等

(商工観光労働部関係分 令和3年度6月補正)

## II 新たな事業展開に取り組む事業者支援①

### 3 人材確保

(プロフェッショナル人材戦略拠点運営事業)

コロナ禍において企業の経営課題の解決を図るため、県内企業と専門人材のマッチングや、副業・兼業による人材の確保等に必要な経費を支援する。

【補正予算額：+38,250千円】

#### 補助事業

- ①プロフェッショナル人材確保助成金  
人材マッチングに必要な成約手数料を助成
- ②副業・兼業人材活用促進補助金  
副業・兼業プロ人材の移動費、委託契約費を助成

#### 補助金額

- ①プロフェッショナル人材確保助成金  
補助率 1/2  
上限 100万円
- ②副業・兼業人材活用促進補助金
  - ア)移動費… 補助率 1/2  
          上限 50万円
  - イ)委託費… 補助率 3/4  
          上限 135万円

### 4 生産性向上

(しがの産業生産性向上支援事業)

コロナ禍において特に厳しい状況下にある第3次産業へ、生産性向上インストラクターを派遣し、生産性および競争力強化を支援する。

【補正予算額：+827千円】

#### 事業内容

事業者負担をなしに、生産性向上インストラクターを派遣する

#### 対象者

対象者：第3次産業に属する県内中小企業等  
要件：2019年または2020年同月比で30%以上売上減  
対象者数：2者

# 新型コロナウイルス感染症にかかる経済対策等

(商工観光労働部関係分 令和3年度6月補正)

## II 新たな事業展開に取り組む事業者支援②

### 5 海外展開

(反転攻勢に向けた海外展開チャレンジ支援事業)

コロナ禍において海外展開に販路を見出す企業を支援するため、初めての海外展開への挑戦や、越境EC（電子商取引）などオンラインやデジタルを活用した海外展開に要する経費を助成する。

【補正予算額：+6,000千円】

#### 補助条件

補助対象者：県内中小企業等  
補助率：2/3以内  
補助金額：上限150万円、下限50万円

#### 補助対象事業

- ▶ 海外販路開拓事業  
海外への新たな販路開拓を図る事業
- ▶ 海外拠点進出・多角化事業  
新たな海外拠点の進出・多角化を図る事業

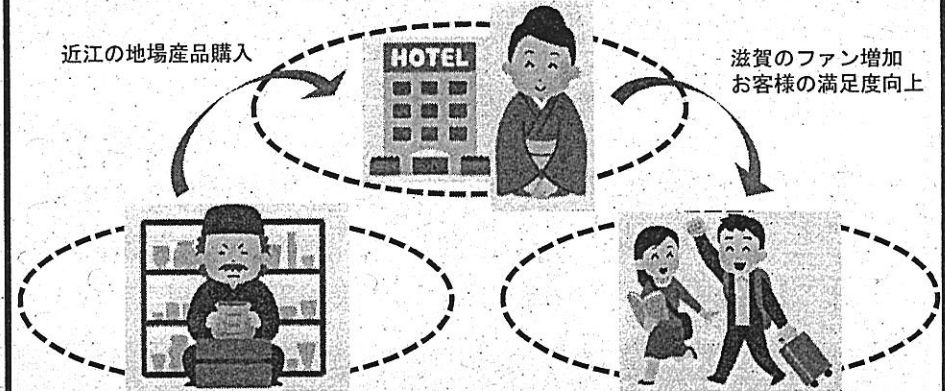
### 6 地場産品

(近江の地場産品購入によるおもてなし向上事業費補助金)

近江の地場産品の一層の振興を図るとともに、県内宿泊事業者等が滋賀らしいおもてなしを目的に近江の地場産品を購入する経費の一部を助成する。

【補正予算額：+50,000千円】

更なるおもてなし向上のために活用



#### 補助対象者

県内宿泊施設（ホテル・旅館・簡易宿所）  
県内飲食店の事業者

#### 補助限度額

購入金額（税抜）の3/4を補助  
上限100万円



# 新型コロナウイルス感染症にかかる経済対策等

(商工観光労働部関係分 令和3年度6月補正)

## Ⅱ 新たな事業展開に取り組む事業者支援③

### 7 研究開発

(コロナ対応モノづくり研究開発支援事業)

感染症対策など社会の多様なニーズをビジネスチャンスに変えるため、県内中小企業者等が実施する新製品や新技術開発を支援する。

※コロナ対応モノづくり研究開発支援事業の拡大実施

【補正予算額：+47,000千円】

補助  
対象者

県内中小企業者等  
【一般型】滋賀の新しい産業づくりチャレンジ計画認定事業の認定を受けて実施するもの。  
【トライアル型】過去5か年補助金の採択がなく、工業技術総合センターの支援を受けてトライアル計画書を作成し実施するもの。

補助  
限度額

【一般型】上 限：2,000万円  
補助率：1/2 (単独研究型)  
2/3 (共同研究型)  
【トライアル型】上 限：200万円  
補助率：2/3

### ⑧ 商店街

(新型コロナウイルス感染症対応商店街支援事業)

商店街が実施する新型コロナウイルス感染症防止にかかる取組およびその取組の周知や広報に要する経費等を助成することにより、商店街の集客力の維持・向上を推進する。

【補正予算額：+9,900千円】

補助  
対象者

県内の商店街

補助  
率

9/10

補助  
金額

上限20万円、下限5万円

補助  
対象  
経費

- ① 感染症の拡大を防止するための物品の購入費用
- ② 商店街が実施する感染防止にかかる取組の周知や広報にかかる費用

# 新型コロナウイルス感染症にかかる経済対策等

(商工観光労働部関係分 令和3年度6月補正)

## II 新たな事業展開に取り組む事業者支援④

### 9 商工団体

(中小企業等への支援による地域経済活性化事業)

新型コロナウイルス感染症の影響が長引く中、県内中小企業・小規模事業者の実情を熟知する商工団体等が、地域の事業者を応援するために行う様々な取組に要する経費を支援することにより、県内事業者および地域経済の活性化を促進する。

【補正予算額：+170,000千円】

#### 補助対象者

商工会連合会(商工会含む)、商工会議所、  
中小企業団体中央会(事業協同組合、商店街振興組合等の組合を含む)

#### 補助額

※各商工団体等への金額は、申請額を踏まえ予算内で調整。

#### 事業詳細

商工団体等が実施する、地域の事業者を応援する取組に係る経費について補助する。

(補助対象事業の例)

- ・事業者が行う販路開拓等の取組に関する補助
- ・SNS等を活用した飲食店支援のための広報
- ・地域産品の販売促進会の開催 等

### 新 10 観光事業者の支援

(観光施設等魅力向上・感染防止支援事業)

新型コロナウイルス感染症の拡大に伴い、県内の宿泊事業者や観光事業者は非常に厳しい状況が続いており、支援が急務となっている。そこで、宿泊事業者や観光事業者を対象として、「前向きな取組に関する事業」や「感染症対策に資する物品の購入等」について助成する。

【補正予算額：+957,000千円】

#### 【支援内容】

#### 【補助対象】

##### (1)前向きな取組に要する経費

- ・宿泊事業者：ワーケーションスペースの設置や非接触チェックインシステムの導入等
- ・観光事業者：新たなコンテンツの導入、非接触決済システムの導入等

##### (2)感染症対策に資する物品の購入等

- ・感染症対策に要するサーモグラフィ等の必需品の導入費用等

【補助率】 3/4

#### 【補助上限】

- 宿泊事業者 : 7,500千円
- 観光事業者 : 3,000千円



# 新型コロナウイルス感染症にかかる経済対策等

(商工観光労働部関係分 令和3年度6月補正)

## Ⅱ 新たな事業展開に取り組む事業者支援⑤

### ① 11 レンタサイクル

(レンタサイクル予約システム基盤整備事業)

緊急事態宣言の再発令等によりレンタサイクルは繁忙期のGW等に著しい影響を受けたことから、利用環境の向上により誘客強化を図るため、レンタサイクル事業者に予約システム導入の助成等を行い、「ビワイチ」、「ビワイチ・プラス」の周遊観光を促進する。

【補正予算額：+26,200千円】

- ① レンタサイクル事業者向け支援補助金  
(上限40万円：補助率2/3)  
・ネット予約の導入や向上、予約枠確保に要する費用など
- ② ビワイチサイクリングナビ(アプリ)に機能追加  
(レンタサイクルのネット予約に関する情報を集約、PR等)  
・空き情報、ネット予約画面に案内
- ③ 予約システム導入に向けたサポート支援  
・システム等の専門業者を派遣し、円滑な運用をサポート

### 12 ウェブ物産展の開催

(物産販売・販路拡大支援事業)

新型コロナウイルス感染症の影響により、開催を予定していた百貨店での物産展の延期や中止が相次ぎ、県内事業者への販売支援が喫緊の課題となっている。

事業者支援を年度の後半も引き続いて実施するため、ECモールを活用したウェブ物産展を開催する。

【補正予算額：+200,000千円】

- ① 内容  
大手ECモール内で、県産品等の販売事業者が集まるウェブ物産展を設置・開催
- ② 割引  
商品代金の最大30%を補助
- ③ 期間  
4カ月程度
- ④ その他  
出店希望事業者への出店育成セミナー開催  
発送商品に、滋賀観光情報を同梱

# 新型コロナウイルス感染症にかかる経済対策等

(商工観光労働部関係分 令和3年度6月補正)

## II 新たな事業展開に取り組む事業者支援⑥

### 13 開発環境整備

(工業技術総合センター衛生環境改善事業)

感染リスクを低減させ、企業が安心・安全に利用できる環境を実現するため、非対面での受付業務の実施や自然換気ができない試験分析室の換気・空調機能の強化を図る。【補正予算額：+23,300千円】

#### 整備内容

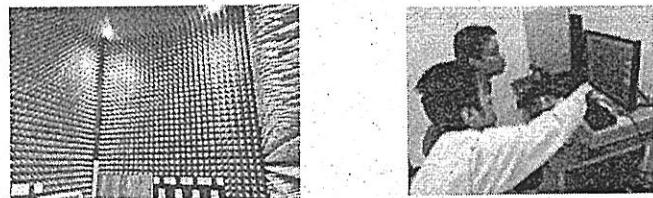
##### 受付業務の非対面化

バーコードと自動精算機を導入し、申請書と金銭の直接授受を廃止



##### 試験分析室の換気・空調機能の強化

十分な換気能力が確保できる空調を導入



窓のない特殊機器の部屋などを対象に技術相談・機器操作説明時の感染リスクを低減

感染リスクを低減させ、企業が安心・安全に利用できる環境を実現

### ① 14 企業立地調査

(中長期を見据えた企業立地の方向性検討調査事業)

中長期を見据え、本県の強みであるモノづくり産業立地促進に加え、関連産業の動向や本県立地の可能性等について調査する。【補正予算額：7,000千円】

#### 調査内容

物流	コロナ禍を受けた物流の動向と課題、CO2ネットゼロや新技術による物流の変容、行政支援のあり方
データセンター (DC)	情報量の急増、国のデータセンターの地方立地優遇方針、データ拠点のセキュリティ重視による国内回帰
先端技術産業	半導体、AI、センサーなど先端技術企業の立地動向
環境支援産業	企業のCO2ネットゼロに貢献できる技術を有する企業の研究
サテライトオフィス	オフィスの地方移転やワーケーションなど新たな働き方の動き
地元経済への波及効果、モノづくり産業との連携、立地活動の方向性について分析を行う。	

#### 目指す成果

調査結果を市町と共有し、来年度の企業立地施策の検討につなげる。

#### 将来の目指す姿

モノづくり産業の立地とともに、関連産業の立地促進により、強靱な産業構造を目指す

本県の強みを生かした企業立地の実現



# 新型コロナウイルス感染症にかかる経済対策等

(商工観光労働部関係分 令和3年度6月補正)

## Ⅲ 雇用・生活支援

### ① 15 離職者支援

(新型コロナウイルス感染症対策就業支援事業)

新型コロナウイルス感染症の影響を受けた非正規労働者をはじめとする離職者等の就業促進を図るため、雇用マッチング機会の創出・充実を図るとともに高齢者が安心して就業できるように助成を行う。

【補正予算額：+ 15,285千円】

#### 【離職者等就業支援事業】 10,285千円

非正規労働者をはじめとする離職者等の就業を支援する合同企業説明会の開催

- ・令和3年9月～10月 2回開催(北部、南部)・出展事業者 30社×2回 計60社  
※短時間労働など柔軟な働き方による雇用可能な企業等を中心
- ・参加対象者 150人×2回 計300人※非正規労働者等の離職者等
- ・対面型を中心に、オンラインによる参加も可能

#### 【高齢者就業支援事業】 5,000千円

高齢者が安心して就業できるよう、就業支援の一翼を担う滋賀県シルバー人材センター連合会が実施する感染防止対策等の取組を支援

- ・衛生用品やアクリルパネルなど必要な感染防止対策用品の購入・配備
- ・感染防止対策に係るガイドラインの作成や講習会の開催など、感染防止対策の推進
- ・オンライン等による入会説明・申込手続のシステム化(簡易化) など

### ① 16 女性支援

(女性のつながりサポート事業)

コロナ禍で就業に関する困難や家庭内の問題等による孤独・孤立で不安を抱える女性に対し、民間団体等と連携して、社会とのつながりを回復できるよう相談支援等を行うとともに、困窮する女性に支援窓口等の情報や生理用品の提供を行う。

【補正予算額：+15,000千円】

#### 生理用品の提供

困窮する女性に生理用品を提供する。  
提供場所：県立学校、県立男女共同参画センター、県女性活躍推進課、居場所、相談会、関係機関等

#### 相談支援居場所の提供

相談会の実施：9回程度開催  
居場所の提供：子ども食堂を想定  
(県内7圏域に各2か所程度設置)

#### 支援窓口等の情報提供

生理用品の配布にあわせて、支援窓口等を記載したチラシや携帯用カード型チラシを配布する。  
WEBサイトやSNSを活用して情報発信する。