

情報発信拠点「ここ滋賀」第2期運営事業者の公募について(概要)

1. 趣旨

滋賀県情報発信拠点「ここ滋賀」の運営に関して、運営事業者との業務委託契約(第1期運営)の契約期限が令和4年3月末(令和3年度末)に到来することから、令和4年度以降の拠点運営(第2期運営)については、公募型プロポーザルで運営事業者を選定し、拠点機能の最大化を図る。

【参考】・第1期運営契約(契約期間:H28/12/13~R4/3/31)

・定期建物賃貸借契約(賃貸借期間:H29/4/1~R9/3/31)

2. これまでの検討状況

令和2年度

- ①第1期運営の中間評価(→R2/10/5 厚生・産業常任委員会へ説明)
- ②第2期運営における拠点運営の方向性の検討(→R2/12/15 厚生・産業常任委員会へ説明)
- ③第2期運営における運営形態の検討(→R3/3/10 厚生・産業常任委員会へ説明)

3. 企画提案で求める主な内容

昨年度に取りまとめた第2期運営における拠点運営の方向性(裏面)に基づき、企画提案を募集する。

基本的機能	企画提案で求める主な内容
(1) 魅力体感	
① 企画催事	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 屋上テラスを含めた全館一体的な企画催事の実施 ➢ WEB配信等オンラインの活用
② 食の体感	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 飲食部門における豊富な運営実績を有する事業者の参画 ➢ 県内料理人との連携やテイクアウトの充実
③ 情報発信	<ul style="list-style-type: none"> ➢ ホームページやSNS等を活用した情報発信 ➢ 通行人への発信やメディアへのアプローチ
(2) マーケット	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 新商品の開発や人気商品の発掘 ➢ テストマーケティングの常設
(3) 総合案内	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 県が設置する観光コンシェルジュと連携した案内 ➢ 旅行事業者との連携等による滋賀への誘客
その他	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 店舗とECサイトの一体的運営

4. 今後のスケジュール

7月12日(月)	厚生・産業常任委員会で公募概要の説明
7月16日(金)	公募開始
9月14日(火)	企画提案提出期限
9月下旬	運営委託候補者決定
10月上旬	厚生・産業常任委員会で審査結果の報告
10月末	第2期運営委託契約締結(契約期間:~R9/3/31)

(1) 拠点の開設目的

- ◎ 滋賀の豊かな自然や歴史文化、その豊かな環境で育まれた食やモノ、コトなどの魅力を首都圏で発信し、滋賀への誘引の役割を担う拠点。
- ◎ 滋賀の魅力が再認識され、「買う・食べる・訪れる・住む」といった様々な場面で滋賀が選ばれるよう、多くの方に滋賀を体感していただく場。

(2) 拠点の基本的機能と各機能別の方向性

機能	説明	第2期運営の方向性
魅力体感		
企画催事	○ 地域のヒト、コト、モノや四季など様々な角度から滋賀を切り出して演出し、販売(マーケット)や食の体感と一体で魅力を深掘りして伝え、来訪者に体感いただく。	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 様々なテーマ・手法等による企画催事の実施 ➢ WEB配信を活用したオンラインイベントの強化 ➢ 屋上テラスの活用を含めた全館一体的な企画催事の実施による誘客促進・販路拡大
食の体感	○ 近江の米、牛、茶、湖魚、野菜や地酒等“旬”の滋賀を演出するため、県産食材を中心にテーマ性をもって調理・提供し、食で滋賀を体感いただく。	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 2階レストラン、1階BARにおいて「食」等の魅力を発信 ➢ テイクアウトメニュー、県内料理人等と連携したコラボメニューの充実 ➢ 飲食部門における豊富な運営実績を有する運営事業者の参画
情報発信	○ 琵琶湖をはじめとする滋賀の豊かな自然や歴史文化の発信、県内各地域の観光物産PR活動・首都圏イベントの発表等、来訪者の誘引につながるよう滋賀を体感いただく。	<ul style="list-style-type: none"> ➢ メディアや情報誌、SNS等を通じた情報発信・滋賀ファンづくり ➢ 通行人に対する情報発信の強化 ➢ 動画投稿サイトでのライブ配信等による情報発信力の強化 ➢ 都内等をフィールドとした広域的なイベント展開
マーケット	○ 県産の食、モノや暮らしを展示PR・販売し、素材のよさ、質のよさに触れ、購買や販路開拓につなげる。	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 1階マーケットにおいて県産品の販売・情報発信 ➢ 出品事業者に対するフィードバック強化、店内装飾等による発信の強化 ➢ テストマーケティング機会の常設による商品改善の支援 ➢ 「新しい生活様式」関連商品の販売強化
総合案内	<ul style="list-style-type: none"> ○ 拠点内に展開する各コンテンツを案内する。 ○ 観光や移住交流、企業誘致等拠点の来訪者の関心、ニーズに応じて、初動時のサポートを行い、拠点と滋賀をつなぐ。 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 専任の「観光コンシェルジュ」の常設 ➢ 実際に滋賀へといざなう直接的な誘客機能の強化 ➢ メディア活用・受入環境整備等のインバウンド対応の推進
その他 (拠点外・販路拡大)	○ 拠点外での販売展開のほか、首都圏での商談会の実施やインターネット通販を通じて、県産品の購買や県内事業者の販路開拓を図る。	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 日本橋周辺・滋賀ゆかり企業等との連携による情報発信等 ➢ 首都圏での商談機会創出など販路開拓の支援 ➢ ECサイトの販売強化および店舗との相互連携