

令和3年度9月補正予算見積

主な事業概要

(その1)

商工観光労働部

事業名	補正予算額 (現計予算額)	説明
<p>【商工政策課】</p> <p>産業振興総合支援推進事業費</p>	<p>2,715 (217,498)</p> <p>国 2,715</p>	<p>感1 「Biz Base コラボ 21」環境整備事業 2,715 滋賀県産業支援プラザが運営するシェアスペースにおけるテレワーク環境の整備等を支援することにより、コロナ禍における多様な働き方を促進するとともに、新たなビジネスマッチング等の創出に向けた環境の充実を図る。</p> <p>0 → 2,715</p>
<p>商工労働行政推進費</p>	<p>20,564 (23,864,467)</p> <p>国 20,564</p>	<p>感1 近未来技術等社会実装推進事業 20,000 滋賀県内をフィールドに、5G、AI、自動運転、ドローン等近未来技術の社会実装や事業化に向けた取組を促進するため、企業自らが行う実証実験に必要な経費の一部を助成する。</p> <p>25,240 → 45,240 県内企業等のコロナ後を見据えた社会実装等を支援するための補助金の増額</p>
<p>中小企業支援事業普及費</p>	<p>1,280,000 (1,055,000)</p> <p>国 1,280,000</p>	<p>感1 プレミアム付きデジタル商品券による小売・サービス事業者応援事業 840,000 県内の小売・サービス事業者の店舗で利用できるプレミアム付きデジタル商品券の発行により、県内消費を喚起し、地域経済の活性化を図る。</p> <p>0 → 840,000</p> <p>感2 新型コロナウイルス感染症対策経営力強化支援事業 440,000 コロナ禍において、県内中小企業等に対し、今後の事業活動に資する新たな販路の開拓や感染症対策等、企業の経営力強化につながる取組を支援するため、これらの取組に係る経費の一部を助成する。</p> <p>550,000 → 990,000 県内中小企業等の経営力強化を支援するための補助金の増額</p>

事業名	補正予算額 (現計予算額)	説明
<p>【モノづくり振興課】</p> <p>滋賀の新しい産業づくり推進事業費</p>	<p>4,500 (155,656)</p> <p>国 4,500</p>	<p>感1 製造現場へのAI・IoT導入促進事業 4,500</p> <p>県内中小企業の生産性向上や競争力強化を図り、県内中小企業の製造現場が行うAI・IoTといったデジタルツールの導入を支援するため、これらの取組に係る経費の一部を助成する。</p> <p>10,000 → 14,500</p> <p>県内中小企業のコロナ後を見据えたAI・IoT化を支援するための補助金の増額</p>
<p>【労働雇用政策課】</p> <p>職業能力開発振興費</p>	<p>2,278 (86,908)</p> <p>国 4,778</p> <p>⊖ △ 2,500</p>	<p>感1 オンラインしごとチャレンジ推進事業 4,778</p> <p>県内の小学生および中学生を対象に、ものづくりへの関心を促し、現役世代の技能技術等の「技」の伝承を図るため、県内の技能者紹介コンテンツを制作し、ホームページ等により広く配信するとともに、オンラインによるしごと紹介や同時双方型のしごと体験教室（ものづくり体験教室）を実施する。</p> <p>1,800 → 6,578</p> <p>オンラインしごとチャレンジフェスタ開催経費の増額</p>

事業名	補正予算額 (現計予算額)	説明
<p>【観光振興局】</p> <p>観光振興推進費</p>	<p>654,392 (3,985,752)</p> <p>国 654,392</p>	<p>感1 「今こそ滋賀」観光推進事業 637,600</p> <p>(1) 「今こそ滋賀を旅しよう！」宿泊周遊キャンペーン事業 621,600</p> <p>県民が県内で旅行をする場合の割引および周遊クーポン券を付与することにより、新型コロナウイルス感染症で落ち込んだ観光需要を喚起し、県内旅行・観光周遊を促進する。</p> <p>1,808,588 → 2,430,188 秋期以降の観光需要創出のための補助金の増額</p> <p>(2) 教育旅行誘致事業 16,000</p> <p>新型コロナウイルス感染症の影響により、教育旅行がキャンセルとなった団体の取戻および新規団体の取込を行い、滋賀の認知度向上と滋賀ファンの拡大を図ることで、将来の滋賀訪問につなげる。</p> <p>48,000 → 64,000 県内への教育旅行誘致を推進するための補助金の増額</p> <p>感2 観光関連産業継続支援事業 16,792</p> <p>(1) 近江の地酒等販売促進支援事業 16,792</p> <p>新型コロナウイルス感染症の影響を受け、近江の地酒等の販売量が低迷していることから、滋賀県小売酒販組合連合会が実施する販売促進活動を支援する。</p> <p>0 → 16,792</p>