

# 滋賀県広報戦略

～共感・行動・参加につながる広報～

総務・企画・公室常任委員会資料2-2  
令和3年(2021年)12月15日  
知事公室 広報課

## 第1章 現状と課題

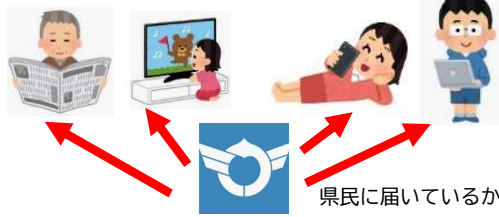
### ① 県民の意見やニーズの的確な把握



知事への手紙 8.25倍 (R1→R2)  
HP閲覧数 7.9倍 (R1→R2)  
声をあげない人達  
あげられない人達

- ・「県民の声」が増加してきている。
- ・「声をあげない方」「あげにくい方」の意見を積極的に収集する必要がある。

### ② 受け手に伝わる情報発信



- ・情報入手方法の多様化が進んでいる。
- ・興味のある情報のみ選択して入手する傾向が強い。

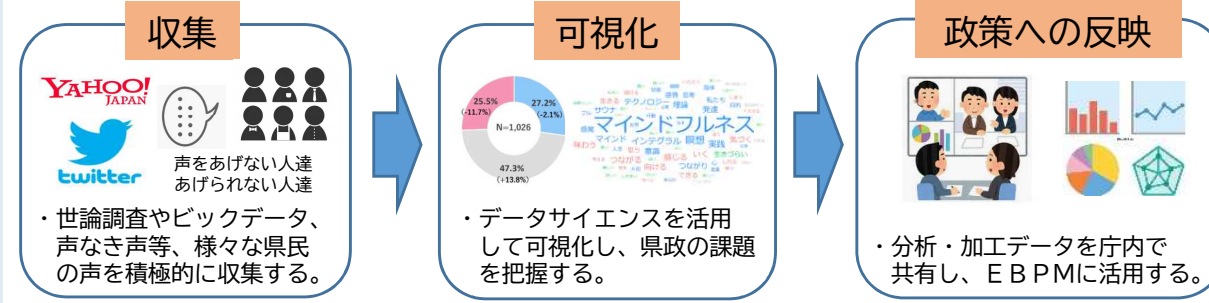
### ③ 滋賀の魅力等の効果的な発信



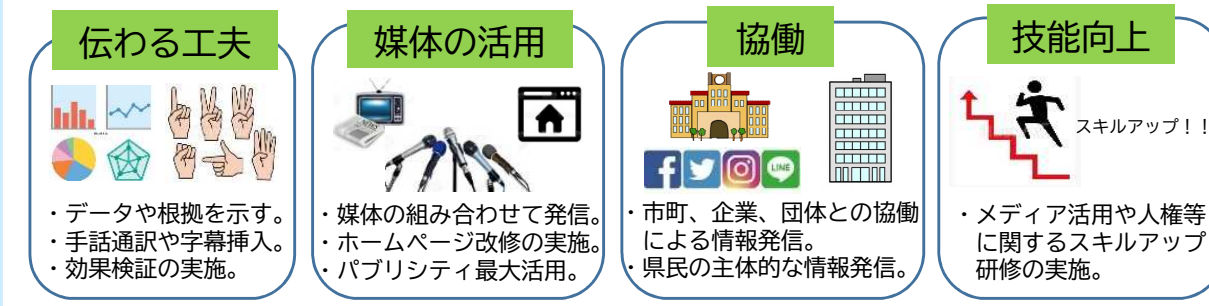
- ・移住、観光、物産、ふるさと納税など、定住人口、交流人口、関係人口の獲得をめぐる自治体間競争が激化している。

## 第3章 具体的取組

### ① 県民の意見やニーズを県政への反映



### ② 県民の理解と信頼を得る広報



### ③ 「選ばれる滋賀」となるための情報発信



## 第4章 取組期間等

令和3年度から令和6年度までの4年間

- 県政世論調査
  - ・ 県政世論調査の回収率  
令和3年 50.6% → 令和6年 56.0%
  - ・ 県政への関心度  
令和3年 64.7% → 令和6年 71.0%

- 県政世論調査
  - ・ 広報誌の認知状況  
令和3年 78.5% → 令和6年 86.0%
  - ・ 県政番組の認知状況  
令和3年 63.3% → 令和6年 70.7%
  - ・ 県公式HPの認知状況  
令和3年 71.9% → 令和6年 75.0%

- 「総合戦略」評価指標
  - ・ 延べ観光入込客数  
令和元年 5,254万人 → 令和6年 6,100万人
  - ・ 移住件数  
令和元年 117世帯 → 令和6年 200世帯

## 第2章 戦略を推進するための基本的な考え方

### 目指す姿

- ① 県民の意見やニーズがよりの確に把握され、県政に反映されている。
- ② 受け手に伝わる情報発信により、県政の取組や課題への理解が深まっている。
- ③ 滋賀の魅力が発信され、滋賀に住む人・訪れる人・関わる人が増加している。

### 重視する視点

- ① 広報DXの推進
- ② 情報発信力の最大化

県民の意見やニーズの  
県政への反映

県民の理解と信頼を  
得る広報

「選ばれる滋賀」  
となるための情報発信