

## 「ここ滋賀ショッピングサイト」の実績について

### 1. ここ滋賀ショッピングサイトの概要

滋賀県産品の消費拡大と情報発信につなげることを目的として、「ここ滋賀ショッピングサイト」を、滋賀県中小企業団体中央会(以下、「中央会」)運営のECサイト「滋賀の名品」サイトの一部を活用する形で、平成30年8月に開設。全国からの注文に対し県内で事業者から集荷し、商品を滋賀から発送する仕組みとなっている。

開設当初、売上は伸び悩んだが、令和2年6月のYahoo!ショッピングへの出店と、コロナ禍の中でECサイトのニーズ増が契機となり売上が増加した。

県産品を広域的に販売する基盤の構築ができたことから、令和3年度末をもって、新たに立ち上げたYahoo!店も含めて、ECサイトの運営を中央会に引き継いだ。

### 2. 費用と売上・経済効果

(1) 「ここ滋賀ショッピングサイト」の運営に関し、県が支出した費用は次のとおり。

○「ここ滋賀ショッピングサイト」運営業務委託

：ECサイトのシステム構築・運営、出品事業者との調整、広報等

(2) また、県産品の販売支援のため、新型コロナウイルス感染症地方創生臨時交付金等により支出した費用は次のとおり。

○「ここ滋賀ショッピングサイト」県産品販売促進業務委託

：商品送料の負担、事業者出品手数料の軽減等

○ウェブ物産展販売支援

：販売価格の30%を支援

#### 費用

	H30	R1	R2	R3	計
(1) サイト運営委託					
運営業務委託	5,000,000	4,991,250	4,500,000	4,500,000	18,991,250
(2) コロナ禍における販売支援として国費等で補填					
県産品販売促進業務委託			4,147,000	1,000,000	5,147,000
ウェブ物産展販売支援			1,696,385	1,069,376	2,765,761
(1)+(2) 計	5,000,000	4,991,250	10,343,385	6,569,376	26,904,011

#### 売上・経済効果

	H30	R1	R2	R3	計
売上額(税込)	442,147	763,212	16,235,849	7,026,364	24,467,572
経済効果 (「経済波及効果分析ツール」による試算)	695,000	1,199,000	25,523,000	11,045,000	38,462,000

令和2年度から、売上が費用を上回った。

また、運営委託にかかる費用約18,991千円、販売支援にかかる費用を加えた費用26,904千円に対する経済効果は約38,462千円となり、費用対効果は運営委託にかかる費用で2.02倍、販売支援にかかる費用も含めて1.42倍となった。

### 3. 「ここ滋賀ショッピングサイト」の効果

- 県が「ここ滋賀ショッピングサイト」を運営する過程で、100 事業者の 383 商品をサイトに掲載した。これらの商品は中央会が運営する「滋賀の名品」サイトで引き続き販売されている。
- 令和2年度に新たに「ここ滋賀ショッピングサイト Yahoo!店」を構築したことにより、利便性が向上し、売上が拡大した。また、EC サイトを持たない中小事業者にとって、ウェブ物産展への参加が可能となり、これらの事業者の支援につながった。「ここ滋賀ショッピングサイト Yahoo!店」は中央会に引き継ぎ、「滋賀の名品ショッピングサイト (Yahoo!店)」として運営されている。
- 独自の EC サイトを持たない事業者にとって、「ここ滋賀ショッピングサイト」への出店が EC サイト導入のきっかけとなった。出店後、EC サイトの効果を認識されて、独自に EC サイトを立ち上げた事業者もあるなど、県内事業者への EC 拡大につながった。

### 4. その他

- 今年度から、店舗運営事業者のアイズ株式会社が、「ここ滋賀」店頭の商品を東京から発送するネット通販を独自に行っている。
- 県内事業者の支援や県産品の発信のため、引き続き「ここ滋賀」においても中央会が運営する「滋賀の名品」サイトの発信を行う。