

電子割引券発行による中小・小規模事業者応援事業 制度概要

事業名	電子割引券発行による中小・小規模事業者応援事業 (買って応援!使ってお得!滋賀を元気に!「しが割」キャンペーン)
対象業種	①小売業、②サービス業、③飲食業
割引額	購入額に応じて割引額300円から最大3,000円までの 電子割引券を発行 (例:10,000円以上の支払いで3,000円の割引) ※最大割引率:30% ※購入額1,000円以上が対象
配信頻度	1週間に1回

<キャンペーン(第1弾、第2弾)の比較>

	第1弾		第2弾(案)
	上段:予算想定	下段:実績	
参加事業者の要件	中小企業基本法に定める 中小企業者等		中小企業基本法に定める 中小企業者等 ※第1弾の割引総額1億円以上であった 事業者および「みなし大企業」を除く
参加店舗数	4,000店舗	5,273店舗(12月11日時点)	6,000店舗
実施期間	11月28日~2月26日(13週)	11月14日~12月11日(4週)	1月23日~2月26日(5週)
予算額 (割引額原資)	11.44億円	10.76億円	14.96億円 (15.64億円) ※第1弾の残額を含む総額
利用者数 ・ 平均割引単価	利用者数:8万人(1週間) 平均割引単価:1,100円/回	最大利用者数:約20万人(1週間) 平均割引単価:1,890円/回※ ※3週目(11/14~12/4)までの実績	利用者数:17万人(1週間) 割引単価:1,840円/回 ※第1弾利用実績をもとに、 参加事業者の要件見直しの影響を考慮