

## 湖岸緑地有料化実験の検証結果について ～利用状況とアンケート調査の結果から～

令和5年7月7日  
土木交通部都市計画課  
公園魅力向上推進室

### 1. 趣旨

都市公園湖岸緑地では、バーベキュー利用などで多くの人を訪れるようになり、人気が集出し混雑している地区では、マナーの良くない行為が増え、維持管理コストも高むことが課題となっている。

その解決に向けて、利用者から相応の負担をいただきながら、施設の利便性と快適性の向上を図り、マナー良く利用していただくことで、湖岸緑地の持つ魅力を高める取組を進めていくことにつなげるため、社会実験により有料化の影響・課題を把握するもの。

### 2. 概要

水洗トイレが整っている「志那2エリア」(草津市志那町)で、駐車場を有料・予約制とし、さらに有料・予約制の手ぶらバーベキューを提供した。

#### (1) 実施期間

令和5年4月28日(金)～5月7日(日)(春の大型連休を含む10日間)

#### (2) 場所 都市公園湖岸緑地 志那2エリア(草津市志那町・湖岸道路沿い)



### (3) 内容

#### ○有料駐車場

事前予約制 40 台

料金 2,000 円(1 台・1 日分)

利用時間帯 9:00~18:00(利用時間帯外は閉鎖)

湖岸道路向かいの「志那3 駐車場」は終日閉鎖

#### ○有料バーベキュー

食材・燃料を提供、グリル等貸出し(手ぶらバーベキュー)

事前予約制 1 日 10 組まで(1 組:最大 6 名)

料金 4,500 円(1 名分)×人数+駐車 2,000 円(1 台分)

利用時間帯 11:00~16:00

#### ○支払方法 電子チケット購入による事前払い

### 3. 社会実験中の利用状況

○社会実験の利用実績は下表のとおりであった。

都市公園湖岸緑地有料化社会実験における利用実績

	4月			5月							10日間 合計
	28日 (金)	29日 (土)	30日 (日)	1日 (月)	2日 (火)	3日 (水)	4日 (木)	5日 (金)	6日 (土)	7日 (日)	
天気	晴	晴のち雨	雨のち晴	晴のち雨	晴	晴	晴	晴のち曇	曇のち雨	雨	
有料駐車場	5	22	14	11	9	40	40	40	17	1	199
利用人数	12	83	43	25	26	146	150	155	59	0	699
手ぶらバーベキュー	2	0	0	0	0	6	2	2	1	0	13
利用人数※1	9	0	0	0	0	23	7	6	4	0	49

※1:手ぶらバーベキューの利用人数は、有料駐車場利用人数の内数

- ・ 5月3日、4日、5日の3日間は休日であり天候も良く、有料駐車場(40 台)は満車となり、150 人前後の利用者があった(最多は5月5日の155 人)。
- ・ 手ぶらバーベキューは、利用者数が上限の1 日 10 組に達することがなかった。
- ・ 実施場所では、公園内の混雑も無く、快適に利用されていた。



#### 4. アンケート調査の結果

##### ○実施方法

社会実験受付時に、有料駐車場利用1台につき1枚のアンケート用紙を手渡し。

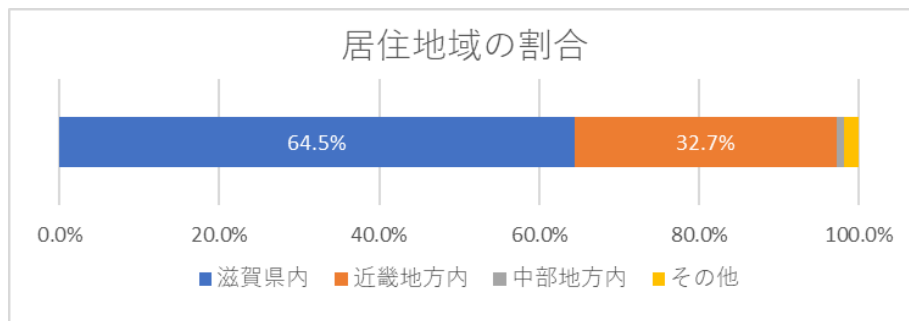
##### ○回答数

107件（回答率53.8%）

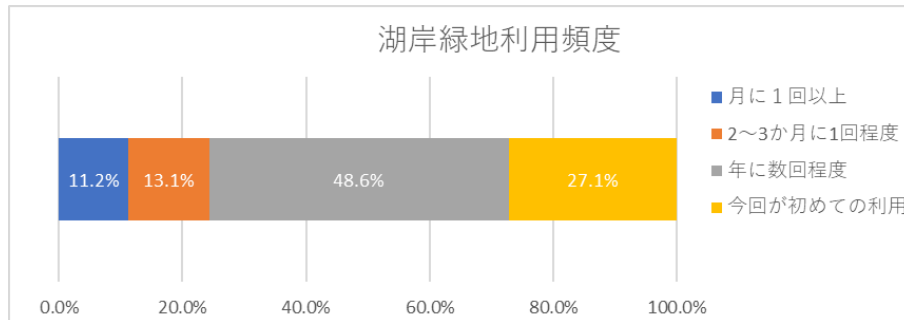
##### ○結果

##### 【基本情報】

- ・ 居住地域 : 滋賀県内 69人（64.5%）、近畿地方内 35人（32.7%）

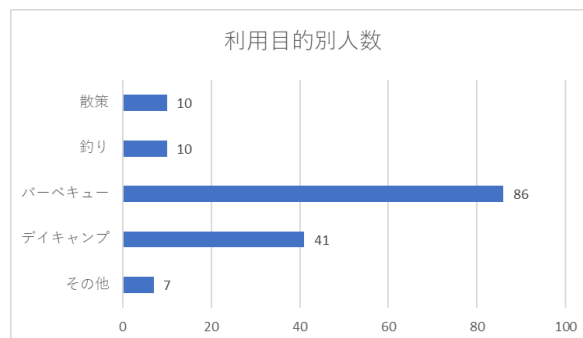


- ・ 利用頻度 : 年に数回程度 48.6%、今回が初めての利用 27.1%、2~3か月に1回程度 13.1%、月に1回以上 11.2%



- ・ 利用目的 : バーベキュー 80.4%、デイキャンプ 38.3%、散策および釣り 9.3%（複数回答）

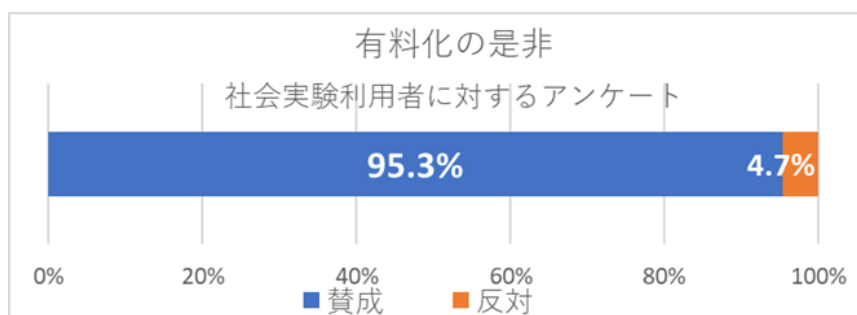
利用目的	人数	割合
散策	10	9.3%
釣り	10	9.3%
バーベキュー	86	80.4%
デイキャンプ	41	38.3%
その他	7	6.5%
合計	154	



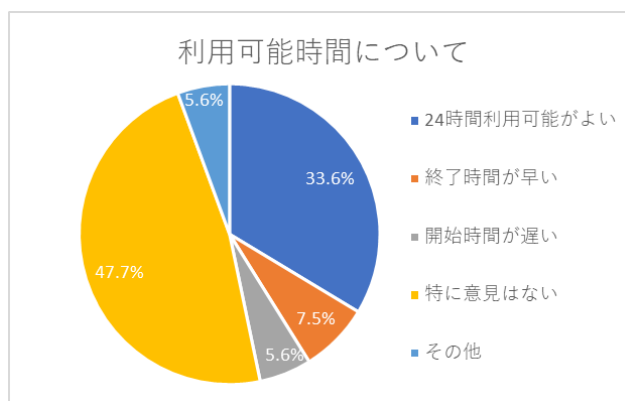
【意見】

・有料化の是非：有料化に賛成 95.3%、反対 4.7%

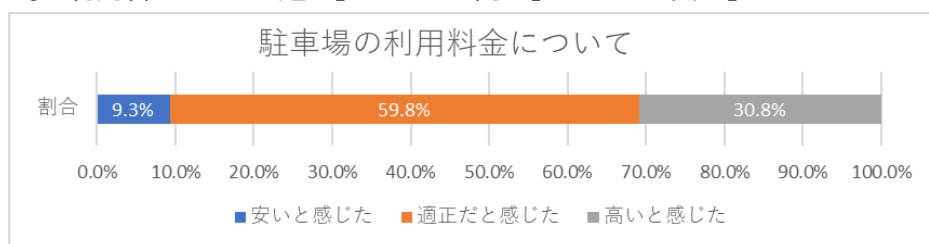
	全体	県内	県外
有料化して、その収益でトイレなどの設備を綺麗にしてほしい。	75	48	27
有料化して、その収益で湖岸緑地の景観を守ってほしい。	46	32	14
有料化はよいが、駐車時間に応じた料金にしてほしい。	13	9	4
有料化はよいが、県民が日常的に利用しやすい料金にしてほしい。	34	31	3
有料化はよいが、事前予約制はよくない。	3	0	3
有料化はよいが、宿泊できるようにしてほしい。	26	17	9
有料化は対象エリアや時期を絞って実施してほしい。	22	14	8
有料化は湖岸緑地全域・通年で実施してほしい。	30	22	8
有料化はすべきでない。	5	3	2
合計	254	176	78



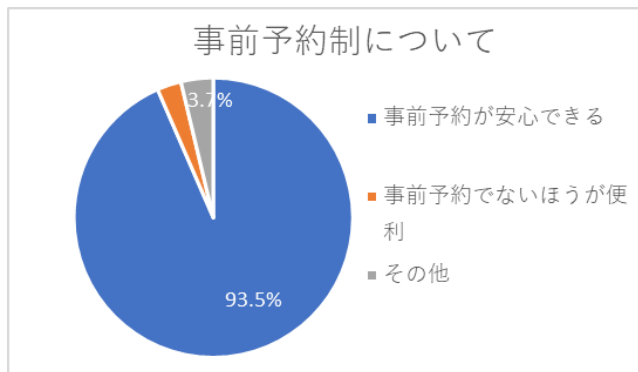
・利用可能時間：「特に意見はない」47.7%、「24時間利用可能がよい」33.6%



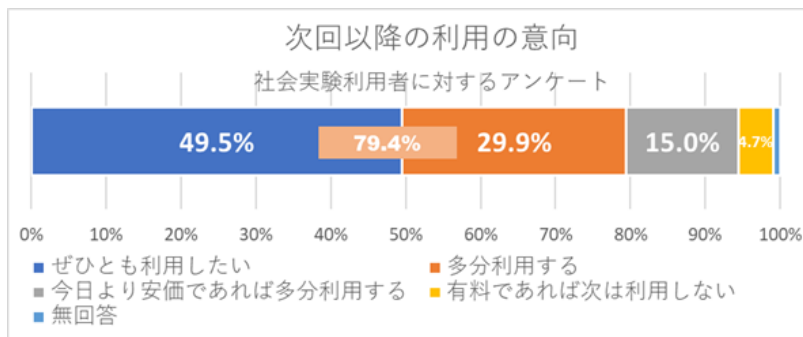
・駐車場の利用料金：「適正」59.8%、「高い」30.8%、「安い」9.3%



・事前予約 : 賛成 93.5%、反対 2.8%

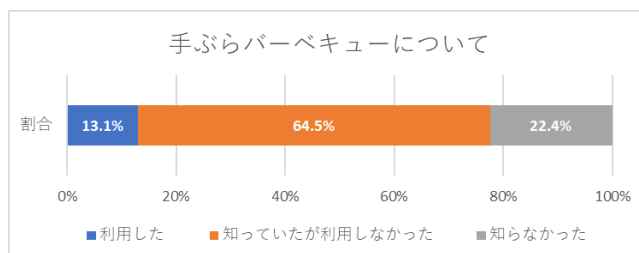


・有料化エリアの利用意向 : 「ぜひとも利用したい」 49.5%、「多分利用する」 29.9%



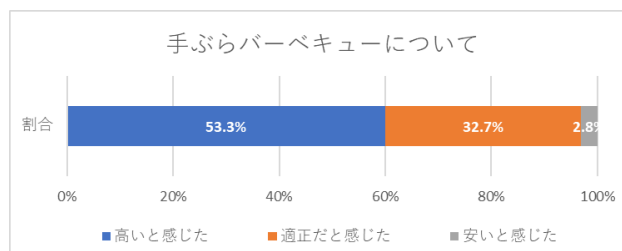
・手ぶらバーベキューの利用 :

「知っていたが利用しなかった」 64.5%、「知らなかった」 22.4%



・手ぶらバーベキューの価格 :

「高いと感じた」 53.3%、「適正だと感じた」 32.7%



・自由記載からの主な意見

- ・節度をわきまえて利用されていた。今後もこの様な利用者が増えれば安心。
- ・駐車場が予約できていたので慌てることなく来ることができた。
- ・混雑も無く、快適に利用できた。
- ・有料化するなら、洗い場等キャンプ設備の充実を希望。
- ・有料化でトイレが綺麗になる方がよい。
- ・泊まりも是非やって欲しい。有料でもいいのでゴミも捨てられると更によい。

○結果の分析・考察

- ・ 社会実験利用者は、県内からの利用者が約 65%であり、年に数回程度のイベントとして、主にバーベキューを家族・グループ等で楽しんだ方が多かった。
- ・ 有料化工エリアを利用して、次回以降も有料化工エリアを利用したいかどうかの意向については、「ぜひとも利用したい」とする人が最も多く（49.5%）、次いで「多分利用する」とする人（29.9%）であり、合わせて約80%となった。また、自由記載欄で、「駐車場の心配が無い」、「公園内の混雑もなく快適」などの意見があったことから概ね好評を得られたと考えられる。
- ・ 一方、課題として、トイレや洗い場等の設備の改善や、ゴミの有料処分を求める意見があった。
- ・ また、利用可能時間については「特に意見はない」とする人が最も多かった（47.7%）が、「24時間利用可能がよい」とする人も3割（33.6%）あり、料金が「高い」と思う意見も3割（30.8%）あった。
- ・ 有料化の是非については、約95%が賛成であった。
- ・ 有料化について、複数選択可とした選択肢から示された意見は、「有料化して、その収益でトイレなどの設備を綺麗にしてほしい」が最も多く（70.1%の人が選択）、次いで「有料化して、その収益で湖岸緑地の景観を守ってほしい」（43.0%の人が選択）となり、県内からの利用者と、県外からの利用者での大きな違いは見られなかった。  
「有料化はよいが、県民が日常的に利用しやすい料金にしてほしい」（31.8%の人が選択）としているのは、ほとんどが県内からの利用者であり、県内からの利用者全体の約45%（69人中31人）であった。

- ・ なお、今回の実験は「事前予約制」としたが、利用者のほとんどの利用目的が、ディヤップ・バーベキューであり、好きな時に出発できる、複数の車で利用がし易い、というメリットを感じる事が出来たと考えられ、事前予約制を9割以上（93.5%）が「安心できる」と評価した。
- ・ 手ぶらバーベキューについては、利用者数が上限に達することなく、「知っていたが利用しなかった」とした人が多数（64.5%）を占め、価格についても「高いと感じた」とした人が半数を超えた（53.3%）。キャンセル可能期限が早いこと（3日前まで）や食材持ち込みの制約等の条件設定も、利用が伸びなかった原因と考えられる。

## 5. 総括（結論）

- アンケートで、概ね好評をいただき、有料化に肯定的な意見が多数を占めたことから、有料化に一定の理解が得られたものとする。
- 有料化に併せて、トイレや洗い場等、設備の改善が課題。
- 今秋の行楽シーズンに、再度社会実験を行い、有料化の導入に向けた取組を進める。

資料

社会実験利用者に対するアンケート用紙

【湖岸緑地 志那2】有料駐車場利用者アンケート

本日は、湖岸緑地志那2駐車場をご利用いただきありがとうございます。今回の駐車場有料化の試みは社会実験として実施しておりますため、今後の事業の参考にさせていただくためのアンケートにご協力いただきますようお願いいたします。

★こちらの用紙でアンケートにご回答いただきお帰りの際にお渡しいただくか、右の二次元コードをスマホで読み取ってアンケートにご回答いただくこともできます。



しがネット受付サービス

①回答者の年代

- アンケートにご回答いただいている方の年代をお答えください。
□20歳未満 □20歳代 □30歳代 □40歳代 □50歳代 □60歳以上

②利用人数

- 本日湖岸緑地をご利用された人数をお答えください。また、小学生以下のお子様がおられる場合は、その人数をカッコ内にお書きください。
\_\_人 (うち子ども \_\_人)

③居住地域

- 本日どちらからお越しになられたかをお答えください。
□滋賀県内 □近畿地方内 □中部地方内 □その他

④利用頻度

- 湖岸緑地をどれくらいの頻度でご利用されているかをお答えください。
□月に1回以上 □2~3か月に1回程度 □年に数回程度
□今回が初めての利用

⑤利用目的

- 本日湖岸緑地を利用された目的について、あてはまるものをすべてお選びください。「その他」を選択された場合は、その内容をお答えください。
□散策 □釣り □バーベキュー □デイキャンプ
□その他( )

⑥有料化に関する感想

- 今回の駐車場等有料化社会実験に関して、項目ごとにお考えに一番近いものをお選びください。

- (1)利用可能時間(9時~18時)について
□24時間利用可能が良い □終了時間が早い □開始時間が遅い
□特に意見はない □その他( )

- (2)事前予約制について
□事前予約が安心できる □事前予約でない(ほうが)便利
□その他( )

(3)予約方法(スマホチケット制)について

- わかりやすく便利だった □少しわかりにくかったが利用できた
□別の方法で予約できるとよかった

(4)駐車場の利用料金について

- 安いと感じた □適正だと感じた □高いと感じた

(5)手ぶらバーベキューについて

- 利用した □知っていたが利用しなかった □知らなかった

(6)手ぶらバーベキューの価格について

- 高いと感じた □ちょうどよいと感じた □安いと感じた

(7)有料化の方法に関して(複数回答可)

- 有料化して、その収益でトイレなどの設備を綺麗にしたい。
□有料化して、その収益で湖岸緑地の景観を守りたい。
□有料化はよいが、駐車時間に応じた料金にしたい。
□有料化はよいが、県民が日常的に利用しやすい料金がよい。
□有料化はよいが、事前予約制はよくない。
□有料化はよいが、宿泊できるようにしたい。
□有料化は対象エリアや時期を絞って実施してほしい。
□有料化は湖岸緑地全域・通年で実施してほしい。
□有料化はすべきでない。

⑦利用意向

- 本日有料化エリアを利用して、次回以降も有料化エリアを利用したいと思われかどうかをお答えください。
□ぜひとも利用したい □多分利用する
□今日より安価であれば多分利用する
□有料であれば次は利用しない

⑧ご意見

- その他、湖岸緑地や有料化社会実験についてご意見ございましたらご記入ください。

(自由記述欄)

Free text input box for additional comments.

★アンケートは以上です。ご協力ありがとうございました。



## 〈参考〉社会実験利用者以外の湖岸緑地利用者に対するアンケート

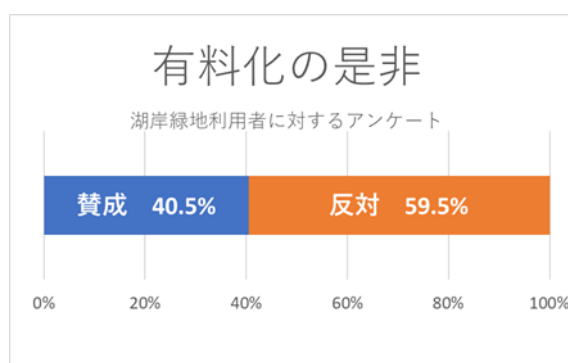
今回の社会実験利用者以外で湖岸緑地（帰帆島～赤野井）を利用していた人に、有料化についての意見等を、インターネットを通じて集めた。

○回答数：153件

○受付期間：令和5年4月27日～5月31日

○結果

- ・ 有料化の是非については、4：6の割合で、賛成が少なかった。

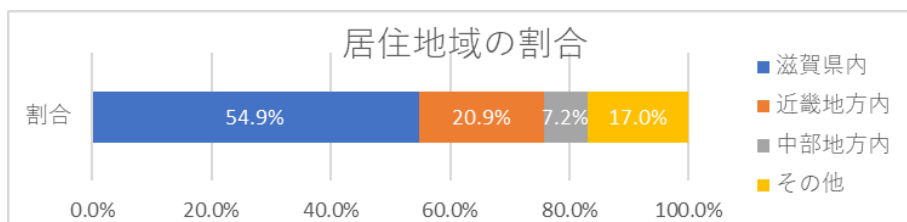


### ・ 主な意見

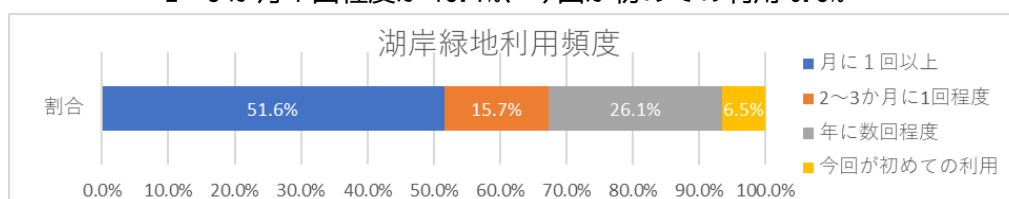
- ・ 有料化に対しては大いに賛成。ただし、税金を納めている県民は無料にしてほしい。
- ・ 有料にするならトイレと水場をキレイにしてほしい。
- ・ 滋賀県民が気軽に楽しめる公園であってほしい。有料化には反対。
- ・ 夜間利用できないのは困る。
- ・ 釣りでの短時間利用となるので、予約制はやめてほしい。

【基本情報】

- ・ 居住地域 : 滋賀県内 54.9%、近畿地方内 20.9%、中部地方内 7.2%、その他 17.0%

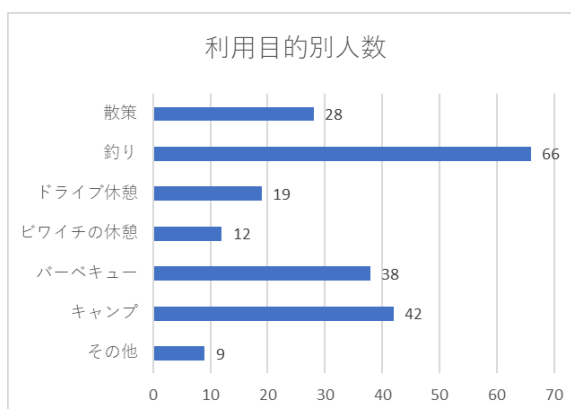


- ・ 利用頻度 : 月に1回以上 51.6%、年に数回程度 26.1%、  
2~3か月1回程度が 15.7%、今回が初めての利用 6.5%

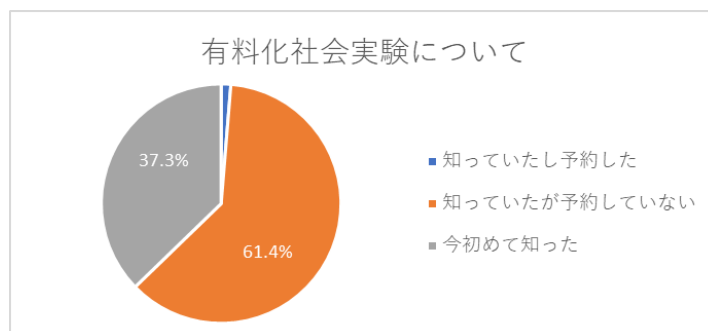


- ・ 利用目的 : 釣り 43.1%、バーベキュー 24.8%、キャンプ 27.5%、散策 18.3%、  
ドライブ休憩 12.4% (複数回答)

	人数	割合
散策	28	18.3%
釣り	66	43.1%
ドライブ休憩	19	12.4%
ピワイチの休憩	12	7.8%
バーベキュー	38	24.8%
キャンプ	42	27.5%
その他	9	5.9%



- ・ 社会実験 : 「知っていたが予約していない」 61.4%

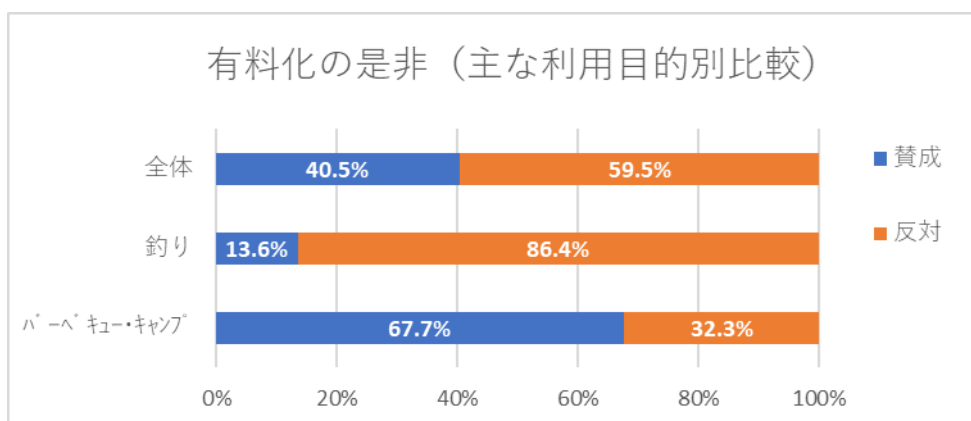


【意見】

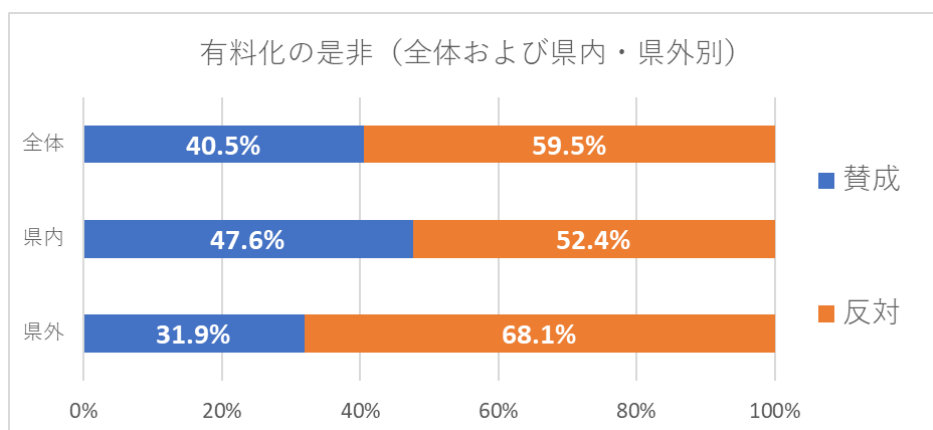
・有料化の是非：有料化に賛成 40.5%、反対 59.5%

	全体	内訳	
		県内	県外
有料化して、その収益でトイレなどの設備を綺麗にしてほしい。	41	24	17
有料化して、その収益で湖岸緑地の景観を守ってほしい。	24	12	12
有料化はよいが、駐車時間に応じた料金にしてほしい。	11	6	5
有料化はよいが、県民が日常的に利用しやすい料金にしてほしい。	28	26	2
有料化はよいが、事前予約制はよくない。	16	12	4
有料化はよいが、宿泊できるようにしてほしい。	17	11	6
有料化は対象エリアや時期を絞って実施してほしい。	28	17	11
有料化は湖岸緑地全域・通年で実施してほしい。	9	8	1
有料化はすべきでない。	91	44	47

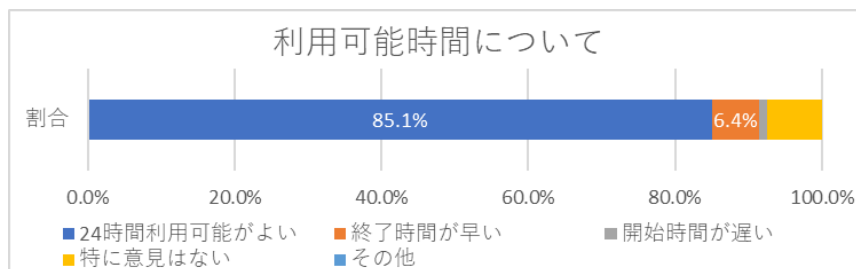
(主な利用目的が「釣り」賛成 13.6%、反対 86.4%、  
「キャンプ・バーベキュー」賛成 67.7%、反対 32.3%)



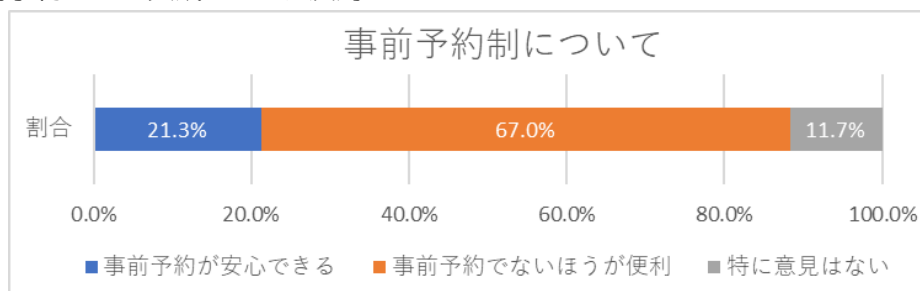
(県内からの利用 賛成 47.6%、反対 52.4%、  
県外からの利用 賛成 31.9%、反対 68.1%)



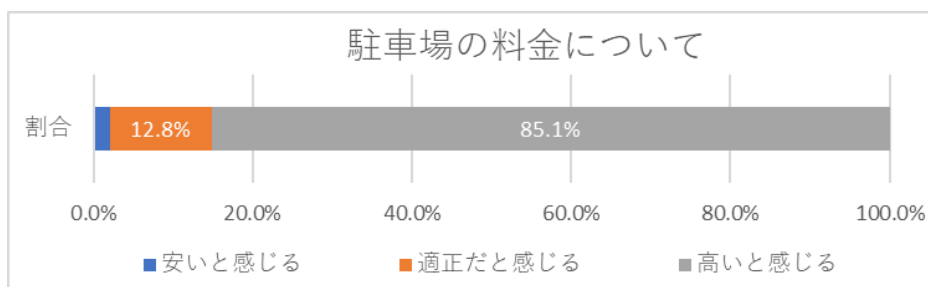
- ・利用可能時間：「24時間利用がよい」85.1%、「終了時間が早い」6.4%



- ・事前予約：賛成21.3%、反対67.0%



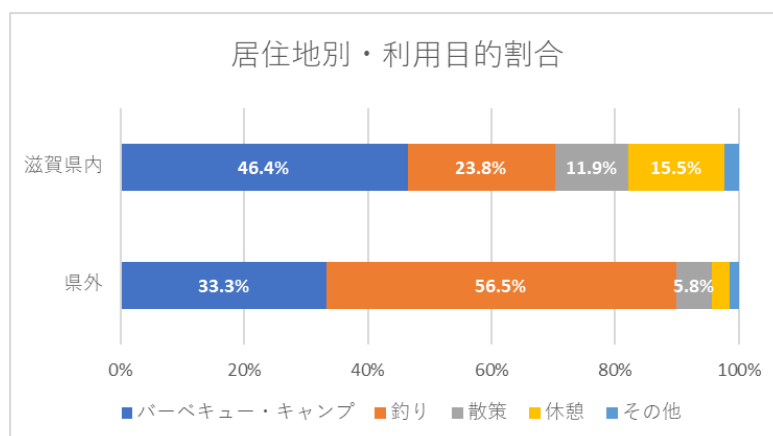
- ・駐車場の利用料金：「高い」85.1%、「適正」12.8%、「安い」2.1%



- ・県内・県外別と利用目的：

県内からの利用者 バーベキュー・キャンプ目的46.4%、釣り23.8%

県外からの利用者 釣り56.5%、バーベキュー・キャンプ目的33.3%



○結果の分析・考察

- ・ 有料化の是非については、全体としてみると、4：6の割合で、賛成が少なかった。（賛成 40.5%、反対 59.5%）
- ・ 今回の社会実験について、「知っていたが予約していない」とした回答が 61.4%と半数を超えた。
- ・ 利用目的別での有料化の是非割合は、バーベキュー・キャンプ目的の利用者（全体回答者のうちの 52.3%）では賛成 67.7%（反対 32.3%）と賛成者の割合が高いが、逆に釣り目的の利用者（全体回答者のうちの 43.1%）では賛成 13.6%（反対 86.4%）と反対意見が多くなった。
- ・ 県内からの利用者と、県外からの利用者によって、有料化の是非の割合は大きく異なり、県内からの利用者は賛成 47.6%（反対 52.4%）であるのに対し、県外からの利用者では賛成 31.9%（反対 68.1%）であり、県内からの利用者は肯定的である割合が高い。
- ・ また、「24 時間利用可能がよい」とする意見（85.1%）、「事前予約でない」ほうが望ましいという意見（67.0%）が多くなった点も、社会実験利用者における結果と大きな違いがあった。今回の社会実験が日中のみの「事前予約制」であり、この形態は昼間の長時間駐車がほとんどのバーベキュー目的では利用し易いが、夜間帯の駐車を利用される釣りやキャンプをする人には利用出来なかったことが影響しているものと考えられる。

## 資料

### 社会実験利用者以外の湖岸緑地利用者に対するアンケート内容

#### 湖岸緑地利用者アンケート

日頃は、湖岸緑地をきれいにご利用いただきありがとうございます。  
今後の都市公園事業の参考にさせていただくため、普段の湖岸緑地のご利用方法や、大型  
連休中実施している駐車場等有料化社会実験についてのアンケートにご協力ください。

- ① 回答者の年代
- アンケートにご回答いただいている方の年代をお答えください。  
20歳未満 20歳代 30歳代 40歳代  
50歳代 60歳以上
- ② 利用者
- 普段どのように湖岸緑地を利用されているかをお答えください。  
一人で(ペット連れ含む) 夫婦・パートナー等と  
子ども・孫等含む家族で 友人・知人等グループで
- ③ 居住地域
- お住まいの地域をお答えください。  
滋賀県内 近畿地方内 中部地方内  
その他
- ④ 利用頻度
- 湖岸緑地をどれくらいの頻度でご利用されているかをお答えください。  
月に1回以上 2~3か月に1回程度 年に数回程度  
今回が初めての利用
- ⑤ 利用目的
- 普段湖岸緑地を利用されている目的について、あてはまるものをすべてお選びください。  
「その他」を選択された場合は、その内容をお答えください。  
散歩 釣り ドライブ休憩 ピワイチの休憩  
バーベキュー キャンプ その他 ( )
- ⑥ 有料化実験について
- 滋賀県では、公園の利便性と快適性の向上を図るための社会実験として、令和5年4月28日(金)~5月7日(日)の大型連休を含む10日間を対象に、湖岸緑地志那2での駐車場等有料化を行っております。このことについて、ご存じでしたか。  
知っていたし予約した 知っていたが予約していない  
今初めて知った
- (ここからは「知っていたが予約していない」方のみ回答)
- ⑦ 利用しなかった理由
- 有料化実験を「知っていたが予約していない」と回答した方にお聞きます。予約し

なかった理由は何ですか。以下のうち当てはまるものをお選びください。

- 志那2以外の湖岸緑地を利用する予定だった。
- 湖岸緑地志那2を利用する予定だったが、駐車場の予約が取れなかった
- 湖岸緑地志那2を利用する予定だったが、有料化を知って別の湖岸緑地を利用した。

#### ⑧ 有料化実験の方法に関する意見

- 駐車場等有料化社会実験に関して、項目ごとにお考えに近いものをお選びください。  
(1) 利用可能時間(9時~18時)について  
24時間利用可能が良い 終了時間が早い 開始時間が遅い  
特に意見はない その他( )
  - (2) 事前予約制について  
事前予約が安心できる 事前予約でないほうが便利  
その他( )
  - (3) 利用料金(一台2,000円/日)について  
安いと感じる 適正だと感じる 高いと感じる
- (ここからは全員回答)

#### ⑨ 有料化に関する意見

- 駐車場の有料化に関して、項目ごとにお考えに近いものをお選びください。  
有料化して、その収益でトイレなどの設備を綺麗にしてほしい。
- 有料化して、その収益で湖岸緑地の景観を守ってほしい。
- 有料化はよいが、駐車時間に応じた料金にしてほしい。
- 有料化はよいが、県民が日常的に利用しやすい料金にしてほしい。
- 有料化はよいが、事前予約制はよくない。
- 有料化はよいが、宿泊利用できるようにしてほしい。
- 有料化は対象エリアや時期を絞って実施してほしい。
- 有料化は湖岸緑地全域・通年で実施してほしい。
- 有料化はすべきでない。

#### ⑩ 手ぶらバーベキューに関する意見

- 今回の有料化実験では、駐車場の予約と併せて手ぶらバーベキューの予約も受け付けております。コンロや食材などの準備不要でバーベキューが楽しめ、後片付けもいらない手ぶらバーベキューのサービスについて、お考えに近いものをお選びください。  
ぜひ利用したい 料金が手ごろであれば利用したい  
利用したいとは思わない

#### ⑪ ご意見

- その他、湖岸緑地や有料化社会実験についてご意見ございましたらご記入ください。