

令和6年度商工観光労働部 重点施策

予算特別委員会 厚生・産業分科会
令和6年(2024年)3月7日
商工観光労働部

県内の景況は緩やかに持ち直しているものの、物価高騰や人材不足等の影響は幅広い事業者に及んでいる。中小企業活性化推進条例の改正や産業立地戦略の策定を踏まえ、新たな課題や変化に積極的に対応し、本県経済・産業の持続的な成長に向けて、「1 滋賀の産業を担うひとづくりの推進」、「2 産業の創出と中小企業の活性化推進」、「3 シガリズムの推進～「世界とつながる滋賀」を意識した観光誘客」に取り組む。

1 滋賀の産業を担うひとづくりの推進

①人材確保

- 滋賀の産業ひとづくり推進プロジェクトの始動
- しがジョブパーク等を通じて、若者・女性・中高年等企業の多様な人材確保を促進
- 外国人材(高度技術人材)の確保・活用支援を強化
- プロフェッショナル人材戦略拠点による中小企業の専門人材の確保・定着支援を強化

②人材育成

- 滋賀の産業ひとづくり推進プロジェクトの始動(再掲)
- 中小企業のDX人材の育成を支援
- 中小企業や技術者のリスキリング支援
- 地場産業等体験を通じて次世代人材の育成
- 小中学生を対象としたものづくり体験
- 女性管理職の登用促進や育成支援

③働き方改革の推進

- 多様な主体(社労士会・労働団体・経済団体等)と連携した中小企業の働き方改革推進
- 在宅ワーク等、女性の多様な働き方への支援

《参考：物価高に負けない賃上げの環境整備・人材不足対応、生産性向上(令和5年11月補正予算)》

令和5年度から令和6年度にかけて実施

- 賃上げ・人材確保に向けた環境整備の支援
- 生産性向上や新事業展開の取組を支援

2 産業の創出と中小企業の活性化推進

①新しい産業の創出や産業立地の推進

- 近未来技術(AI、CO2ネットゼロ等)を通じたイノベーションの推進や社会実装等への支援
- 産業立地の推進

②社会的課題の解決に資するビジネスやスタートアップ等の支援

- 学生との協働によるソーシャルビジネス創出や社会的課題解決に取り組む小規模事業者の支援
- 滋賀テックプランター等を通じたスタートアップの支援や女性の起業応援センターを通じた女性の起業支援

③オープンイノベーションやDX・GXの推進

- 異業種・異分野の企業や大学等との交流・連携によるイノベーションの創出
- 中小製造業の新技术開発やDX・GXによるモノづくり支援

④海外展開や万博を契機とした取組の推進

- 海外進出を見据えた新商品開発等を支援
- 商工団体と連携した展示商談会やイクスカーションの実施

⑤中小企業の経営基盤の強化

- 制度融資を通じた借換え資金繰り支援や事業承継ネットワークとの連携促進
- 県内中小企業の株式上場に向けた支援の強化
- 2024年問題に取り組む物流事業者への支援

⑥地場産業支援の強化

- 新たな流通ルート確立による販路開拓支援
- サテライトリテイルに関する取組による高付加価値化支援
- 地場産業事業者の設備整備を支援

3 シガリズムの推進～「世界とつながる滋賀」を意識した観光誘客～

①万博を契機としたシガリズム観光誘客キャンペーンの展開

- 万博を契機としたシガリズムコンテンツを活かした誘客促進施策(バスツアー造成等)の強化
- 積極的なPRやインバウンドへの対応支援を強化
- 日本遺産を活用したインバウンド向けツアーの造成による誘客促進
- 大河ドラマを活かした滋賀の魅力発信・誘客促進
- ビッグデータの分析・活用支援による観光DXの推進
- 商工団体による物産展や観光コンテンツ開発等(再掲)
- 近未来技術関連産業に係るデジタル交流等(再掲)

②ビワイチの着実な推進

- 「ビワイチの日」、「ビワイチ週間」の取組等によるビワイチの魅力向上
- ガイドツアー実施等による子どものビワイチ体験促進
- レンタサイクルの利便性向上等による受入環境整備
- 国内外に向けた魅力発信と交流の促進

③ここ滋賀の拠点機能の最大化

- 首都圏での観光資源、名産品の魅力発信による誘客等促進
- 意欲的な県内事業者、団体への支援を通じた首都圏での販路拡大

《北の近江振興プロジェクトへの取組》

- 起業家育成支援や事業承継の促進
- プロフェッショナル人材戦略拠点北部サテライト事業
- 地場産業・伝統的工芸品魅力発信ベース検討事業
- 北の近江女性活躍応援事業
- 県北部地域観光振興プロジェクト
- 首都圏における北の近江魅力発信プロジェクト