

## 大阪・関西万博に向けた滋賀県の取組状況について(令和6年5月)

### 1 万博への参加のテーマ

#### 『Mother Lake ～びわ湖とともに脈々と～』

滋賀に息づく人々の古くからの営みを、琵琶湖の最下流部となる万博会場で紹介  
 多くの人が集う会場で、実際の滋賀への誘客と万博後のレガシー創出につながる発信を行う

### 2 万博会場内での発信

#### (1) 関西パビリオン(関西広域連合)への「滋賀県ブース(仮称)」出展

ア 展示コンセプト: 『Mother Lake アドベンチャー』

イ 展示構成: プレショーとメインショーの2部構成

(ア) プレショー: 潜水艇で万博会場から、水の流れをさかのぼり、琵琶湖へ

(イ) メインショー: 季節、時間等によりさまざまな姿を見せる「七色の湖(うみ)」を体感  
 水のつながりを軸に、滋賀特有の持続可能な“いとなみ”を紹介

ウ 進捗状況:

展示コンテンツの制作・施工事業者を入札により決定

今後、ブースの運営事業者についても関西広域連合と調整しながら入札により選定予定

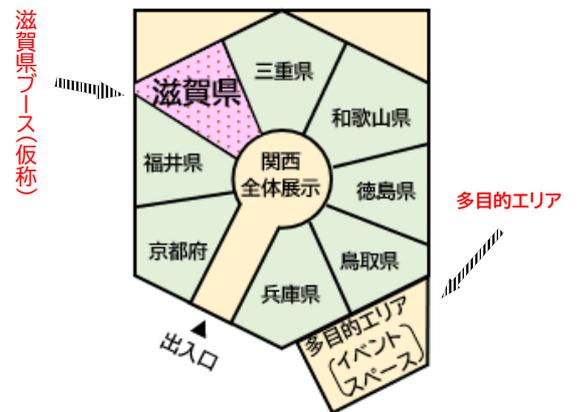
会場内位置図



滋賀県ブースのイメージ(プレショー)



関西パビリオン内部



滋賀県ブースのイメージ(メインショー)



## (2) 関西パビリオン多目的エリアでの催事

ア 名称：「滋賀県ウィーク（仮称）」

イ 実施期間：

1回目 令和7年6月24日（火）～6月29日（日）

テーマ「健康しが」

2回目 令和7年8月27日（水）～9月1日（月）

テーマ「MLGs」

ウ 内容：

(ア)出展内容：

エリア内に10前後のコーナーを設け、物販、試食・試飲、産業展示等を実施  
期間中に出展者を入れ換えながら、多くの県内団体や企業等に参加いただく  
ワークショップ等も交え、来場者に滋賀の魅力を体験いただけるものを想定

(イ)出展者（想定）：県内団体・企業、県内市町、県庁各部局等

(ウ)出展者選定方法：出展者については公募および推薦により選定

エ 進捗状況：

運営する事業者を選定する公募型プロポーザルを実施し、5月下旬頃事業者決定予定  
事業者決定後、提案をもとに催事の詳細を調整

## (3) EXPO ホールでのステージイベント（デイイベント）

ア 名称：「滋賀県デイ（仮称）」

イ 開催日：令和7年7月24日（木）

ウ 席数：約2,000席

エ 内容：滋賀の魅力を総合的に発信するステージイベント

オ プログラム構成（案）：訴求力のある芸術や伝統文化等のステージ

滋賀と会場とを中継で繋ぐなど、滋賀への誘客につながる魅力発信を実施

カ 進捗状況：上記の多目的エリアと同様

## 3 子どもの参画

### (1) 会場への子どもたちの招待

ア 対象：滋賀県の満4歳から高校生までの子どもたち

イ 方法：①教育旅行での訪問 ②個人・家庭での訪問 ③県企画ツアーへの参加

ウ 進捗状況：

公募型プロポーザルにより運営事業者を選定し、事務局の立ち上げに向け調整中

### (2) 滋賀の子どもの万博への関わり

子どもたちによるアート作品の会場での展示や、万博をバーチャルで体験できるサイトなど、会場に行けない子どもたちも万博に関わることができる取組を実施

## 4 県内イベントの実施

### (1) 半年前プレイベント

ア 名称：SHIGA ミライ EXPO（仮称）

イ 実施時期：令和6年11月2日（土）（調整中）

ウ 会場：びわ湖ホール（調整中）

エ 内容：万博プレ体験や先端技術の紹介、県内団体・企業と連携し、滋賀ならではの文化の魅力や環境への取組を訴求する企画を実施

### (2) 県内での関連催事の展開

ア 名称：滋賀県版 EXPO ミュージアム（仮称）

イ 実施時期：令和6年度後半～万博会期中（調整中）

ウ 内容：

万博のテーマと関連する県内のイベントや地域資源を集約した特設 WEB サイトを開設し、県全体をミュージアムとして、滋賀でしかできない体験の機会や魅力を発信。万博に向けた県内の機運醸成や、万博開幕後は、万博を契機とした国内外からの誘客を促進する。

### (3) 県内への観光誘客

観光関連団体と連携し、万博からの誘客を主とした観光キャンペーンを展開することにより、観光 PR の強化や観光コンテンツ創出、周遊企画等を充実し、来県を促進する。

また、本県の魅力ある文化財や食文化等を活用したインバウンド向けツアーの造成やプロモーション等を実施するとともに、「EXPO2025 関西観光推進協議会」に参画し、旅行商品の造成、広域観光周遊の推進等により、インバウンドの誘客を図る。

### (4) その他の情報発信

イナズマロックフェスや「びわ湖の日」環境啓発イベントなどの大規模な行事や、県内 NPO 等の主催イベントなど、人の集まる場を活用して万博の発信を実施

## 5 推進組織

### 2025 年日本国際博覧会しが推進会議「万博しが」の設置運営

ア 構成：市町関係、各種団体等（産業・経済・観光、輸送・旅行、文化振興、環境保全、社会福祉、農林漁業、教育・研究、金融、放送）および県

イ 役割：

(ア) 万博への参画に役立つ情報を共有

(イ) 滋賀の万博関連の取組情報を共有

(ウ) 万博への取組に関する問合せ窓口（事務局）

ウ 博覧会協会等から発出された情報について、構成団体に対してタイムリーに情報を提供中