

令和6年度「びわ湖の日」の取組について

1 これまでの「びわ湖の日」の取組状況について

- ・7月1日「びわ湖の日」は、昭和 56 年(1981 年)に「滋賀県琵琶湖の富栄養化の防止に関する条例」施行1周年を記念して定められ、7月1日前後には県内全域で清掃活動が実施されるなど、琵琶湖への思いを共有し、環境を守る取組を行う象徴的な日となっている。
- ・平成 23 年(2011 年)の「びわ湖の日」30 周年を契機に、「琵琶湖をきれいにしよう」に加えて、「豊かな琵琶湖を取り戻そう」、「琵琶湖にもっと関わろう」の3つを展開の柱とし、企業、大学や民間団体等との多様な連携のもと、「びわ湖の日」の活動を推進してきた。
- ・平成 30 年度から、誰もが自分に合った方法でより多くの方に琵琶湖に関わっていただけるよう“びわ活”をキーワードに、7月1日「びわ湖の日」から8月 11 日「山の日」までを“びわ活”の重点期間としている。
- ・令和3年(2021 年)7月1日、びわ湖の日の 40 周年を迎え、マザーレイクゴールズ(MLGs)が策定された。

【主な取組】

琵琶湖をきれいにしよう

- ▶ びわ湖を美しくする運動

豊かな琵琶湖を取り戻そう

- ▶ 外来生物駆除の取組



琵琶湖にもっと関わろう

- ▶ 「広める」: 琵琶湖の価値や
びわ湖の日の意義を発信
- ▶ 「食べる」: 身近なことから
琵琶湖に関心をもつ
- ▶ 「学ぶ」: 琵琶湖や暮らしとの関わりを学ぶ

2 令和6年度「びわ湖の日」の主な取組について

今年度は、「つながる びわ活！～森-川-里-湖で びわ活しよう～」をテーマに、森-川-里-湖の取組と連携した「びわ湖の日」の PR や、様々なフィールドでのイベントの開催、協働イベントや若い世代の目線からの発信等を行う事業を展開する。

【主な取組】

(1) 森-川-里-湖の取組と連携した「びわ湖の日」記者発表

6月18日の知事定例記者会見にて、森-川-里-湖の“つながり”を意識し、次の取組について発信。

- ・日本郵便株式会社による「びわ湖材」を使った木の名刺【森】
- ・龍谷大学瀬田キャンパスの「びわ湖材」を使った新しい施設【森】
- ・龍谷大学の「びわ湖の日チャレンジ 100 地点環境 DNA 調査」
【川、湖】
- ・ローソン、平和堂による「びわ湖の日」記念商品【里】



また、知事定例記者会見後にローソンと平和堂の「びわ湖の日」記念商品に係る記者会見を実施。当日に NHK 関西ニュースで取り上げられたほか、後日、読売新聞、中日新聞、産経新聞、京都新聞、朝日新聞、滋賀報知新聞、びわこ放送、朝日放送テレビなどで報道いただいた。



(2)親子で楽しむ環境イベント

「びわ湖の日」を知り、環境問題を考える、親子で楽しむ環境イベントを実施。会場では、ごみから里と川、びわ湖のつながりを学ぶワークショップ等を実施。

日時:6月29日(土)、30日(日)

場所:ピエリ守山 1階ピエリコート

内容:ステージ企画(ゲスト:MLGs 広報大使 伊藤みき氏、ムーディ勝山氏 ほか)

ワークショップ(ごみの分別カードゲーム、びわ湖の漂着物を観察して自分だけのオリジナルカードづくり)等

参加者数:延べ約 3,400 名

(1日目:約 1,600 名、2 日目:約 1,800 名)



(3)びわ湖を美しくする運動

7月1日前後に県民、事業者、各種団体、県および市町が一体となり、県下全域で琵琶湖や河川、道路等における美化活動を実施。



7月1日の「びわ湖を美しくする運動」(於 大津なぎさ公園)に、新規採用職員約 200 人の参加を計画。

※当日は荒天のため中止

(4)びわこルールキッズ釣り大会

琵琶湖の外来魚を釣り、在来種を守る釣り大会を開催する。

(7月6日(土)大津港周辺。)

(5)琵琶湖の魅力を感じる体験ワークショップ

琵琶湖を感じ、森-川-里-湖の“つながり”を感じる若者世代を対象とした体験ワークショップを開催。現地でのフィールドワークを通じたワークショップとすることで、琵琶湖の魅力を五感で感じてもらう内容を予定。

・イケチョウガイを使ったワークショップ(水質・栄養に着目した“つながり”)

日時:7月中旬、場所:琵琶湖博物館

・ヨシの名刺づくり体験ワークショップ(ヨシ原の生物に着目した“つながり”)

日時:8月上旬、場所:大津市立小松小学校

・ビーチグラスワークショップ(ごみ(ガラス)に着目した“つながり”)

日時:8月下旬、場所:びわ湖コンファレンスセンター(予定)

(6)若者による琵琶湖の魅力発信プロジェクト「NEXT BIWAKO CREATORS」

昨年度に立ち上げた本プロジェクトは大変好評であり、今年度は特に事前学習としてのワークショップについて、“つながり”を意識した内容を予定。応募者は県内外の大学生等16名が集まり(令和5年度13名)、今後、事前学習や動画等の作成を通して、それぞれの感じた琵琶湖の魅力、琵琶湖への想いを県のびわ活公式インスタグラムにて発信。

(令和5年度新規配信動画数:計26本)



(7)「びわ湖の日」連続講座

包括的連携協定締結大学と連携し、持続可能な社会づくりに向けて、一人ひとりができることについて新たな気づきを得ることを目的に「びわ湖の日」連続講座を実施。

○立命館大学(びわこ・くさつキャンパス)

テーマ:「琵琶湖とつながる私たちの営み」
実施時期:7月(中旬)~9月頃に3講座実施
開催方法:オンラインのみ

○龍谷大学(深草キャンパス(予定))

テーマ:「生態系の可能性を探る」
実施時期:9月、10月頃に3講座実施
開催方法:対面・オンライン併用

(8)「びわ湖の日」ポスターの掲出

「びわ湖の日」の周知を図るとともに、県内全域でのムーブメントにつながるため、関係する様々な団体へ「びわ湖の日」ポスターの掲出依頼を実施。

○約200の団体等にポスターを配布しており、随時、配布先を増やしているところ。主な配布先は次のとおり。

- ・県関係課、関係機関(琵琶湖博物館、県立図書館、県立美術館、醒ヶ井養鱒場など)
- ・国や県外機関(近畿地方環境事務所、近畿地方整備局、滋賀森林管理署、関西広域連合など)
- ・県内市町環境担当課
- ・県内業界団体(滋賀経済同友会、滋賀県労働者福祉協議会、漁業協同組合など)
- ・県内学校
- ・「びわ湖の日」協力団体(セブンイレブン、ローソン、平和堂、イオンモール、近江鉄道など)



NEW

○主な新規配布団体

- ・日本郵便株式会社近畿支社(主要局13局にて掲示)
- ・膳所のお米屋 西久商店
- ・Gap Factory Store ピエリ守山店
- ・村田製作所 野洲事業所 ほか

(9)大津合同庁舎での「びわ湖の日」横断幕の掲出

大津合同庁舎のロケーションを活用し、主に JR を利用される方に向けて「びわ湖の日」の周知を図るため、大津合同庁舎で「びわ湖の日」横断幕を掲出。

掲出期間:6月17日(月)～8月23日(金)

掲出場所:大津合同庁舎南側4階・5階



(10)職員の名刺による広報

担当職員は、名刺に「びわ湖の日」のロゴ等を印刷し、広報として活用。



(11)映画館でのシネアド広告(県外発信)

イオンモール京都桂川のイオンシネマでシネアド広告(開演時刻以降～予告編前に広告を放映)を実施。

○実施期間 7/12(金)～7/25(木)

映画「キングダム」の新作に合わせて、15秒に編集した「びわ湖の日」PR動画を放映

キングダムは若い人が集まりやすい作品であるのに加えて、イオンモール京都桂川としても1番集客を見込んでいる作品。5,000人/週(見込み)



(12)メディア向けセミナー@ここ滋賀(県外発信)

7月1日“びわ湖の日”に「ここ滋賀」で開催された「滋賀魅力発信セミナー&滋賀グルメ試食会」にて、“びわ湖の日”の成り立ちや取組を首都圏のメディア等へ発信。



(13)「びわ湖の日」パネル展示

県内外の商業施設等で、環境保全、食や農、観光、暮らしなど、様々な視点から琵琶湖について考えていただくパネル展を実施。

○6/19～7/2 近鉄百貨店草津店(草津市)

○6/20～7/3 無印良品彦根店(彦根市)

○6/25～7/1 ビバシティ彦根(彦根市)

○6/30 アルプラザ水口(甲賀市)

○7/28 大津エコフェスタ(大津市)

○8/25 くさつ環境フェスタ(草津市)

○10/12 すまいる・あくしょんフェスタ 2024(米原市) ほか

※パネルやのぼり等の貸し出しも行っています!

(14)しがのフォトコン!!2024「びわ湖の日」賞

「しがのフォトコン!!2024」(びわこビズターズビューロー主催)で「びわ湖の日」賞応募作品を募集中。受賞作品はを令和7年度の「びわ湖の日」ポスターに採用予定。

(応募期間:令和6年5月28日～令和7年2月5日)

(15) 包括的連携協定締結企業等との連携

○株式会社ローソン

滋賀県産近江牛や滋賀県産いちご「みおしずく」を使用し、パッケージにはびわ湖の日ロゴマークを入れたオリジナル商品 4 品(近江牛すき焼きおにぎり、近江牛コロッケサンド、近江牛カレーパン、苺のエクレア(滋賀県産苺「みおしずく」のジュレ使用))を販売。

※販売期間:6月 25 日から3週間程度、販売店舗:近畿2府4県約 2,500 店舗



○株式会社平和堂

「びわ湖の日応援メニュー」として“近江牛入りキーマカレー”と“2層仕立てのこだわりクリームパン(びわこ牛乳使用)”の2品を販売。

※販売期間:6月 27 日~7月1日、販売店舗:県内 69 店舗



○平和堂×サントリー 湖岸清掃イベント

平和堂とサントリーが主催された湖岸清掃イベントで、「びわ湖の日」を発信。

※5月 18 日(土)9:30~12:00 彦根市松原水泳場にて 約 200 名参加

○滋賀レイクス

滋賀レイクス 2023-2024 シーズン最終戦(B2 優勝決定戦)において、滋賀県 PR ブースで「びわ湖の日」を発信(リーフレット配布)。

※5月 19 日(日) 滋賀ダイハツアリーナにて

○株式会社ユーストン

ユーストンの youtube 番組「びわモニ」にて、「びわ湖の日」を発信。

※5月 29 日(水)から youtube で放映。6月3日(月) 10:00 には、びわ湖放送でも放送。



○びわこ放送株式会社

びわこ放送番組「びわ湖カンパニー」にて、「びわ湖の日」を発信。

※放送日時:5月 31 日(金)24:15~24:59

○日野町エコライフ推進協議会

日野町エコライフ推進協議会の総会の研修“滋賀県の環境政策の取組について”にて、「びわ湖の日」を発信。

※6月7日(金)10:40~11:40 日野町防災センターにて 約 20 名参加

○映画「湖の女たち」

県内で撮影された映画「湖の女たち」のポスターに、「映画『湖の女たち』は『びわ湖の日』を応援しています」と記載。

※作成部数：300 枚程度、サイズ：A1、掲出場所：県内の観光施設（観光協会・道の駅・ロケ地等）



○私立東山中学校

京都市にある私立東山中学校にて2回の出前講座を実施予定。

※10月に対面で実施予定

その他の「びわ湖の日」関連企画・イベント情報は、びわ活ガイドで紹介
<https://www.pref.shiga.lg.jp/biwakatsu/about/index.html>



【「びわ湖の日」の取組の課題について】

県政モニターアンケートによると、おおむね8割の県民の方に「びわ湖の日」を知っていただいている。ただ、30歳代以下の認知度が相対的に低く、環境保全行動実施率も同じような傾向である。

今後も琵琶湖の多様な価値、様々な関わり方を引き続き発信するとともに、企業・団体・NPO・市町等との連携を深めることで、びわ湖の日の取組を盛り上げていき、環境にやさしい暮らしを促し、MLGsの達成を目指していきたい。

県政モニターアンケート「びわ湖の日」を“知っていた”と回答した人の割合

| | H30 | R1 | R2 | R3 | R4 | R5 |
|---------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 10-20歳代 | 65.5% | 61.9% | 74.1% | 75.9% | 70.0% | 58.8% |
| 30歳代 | 73.9% | 58.3% | 75.0% | 86.1% | 67.6% | 67.6% |
| 40歳代 | 77.9% | 76.8% | 84.6% | 84.0% | 89.7% | 83.7% |
| 50歳代 | 82.8% | 84.7% | 84.5% | 88.1% | 81.4% | 82.6% |
| 60歳代 | 84.1% | 76.7% | 85.5% | 73.2% | 86.7% | 90.6% |
| 70歳代以上 | 85.0% | 86.2% | 84.3% | 92.9% | 87.1% | 93.2% |
| 全体 | 79.7% | 77.4% | 82.9% | 84.3% | 82.3% | 83.3% |

