

滋賀県ホームページ リニューアルについて

滋賀県ホームページは年間約3,000万件（令和5年）のアクセスがあり、防災・災害、観光、教育等、県政に関わる様々な情報の発信源として重要な役割を担っている。

今後、デジタルシフトがさらに進み、県政情報の発信ツールとしてこれまで以上に重要性が高まっていくことが考えられる。

このため、現在の課題を解決し、より利用しやすいホームページの実現をめざして、令和5年9月14日に策定した「滋賀県ホームページリニューアル方針」に基づき、令和8年中の公開に向け、各種作業を進めている。

滋賀県ホームページリニューアルの対象範囲

リニューアル対象 滋賀県ホームページ (pref.shiga.lg.jp/*)

CMS管理内ページ

標準ページ(共通デザイン)

右記以外のページ

※現行デザインを変えずに移行

独自デザイン

知事部局以外の他任命権者

教育委員会

pref.shiga.lg.jp/edu/

滋賀県警・公安委員会

pref.shiga.lg.jp/police/

県立総合病院 等

pref.shiga.lg.jp/kensou/

ポータルサイト

滋賀ぐらし

pref.shiga.lg.jp/iju/

琵琶湖システム 等

pref.shiga.lg.jp/biwako-system/

サブサイト化された地方機関

健康福祉事務所 等

pref.shiga.lg.jp/kusatsu-hokensyo/

CMS管理外ページ

各年度予算事業の概要

pref.shiga.lg.jp/site/tosyoyosan/...

滋賀県 例規集

pref.shiga.lg.jp/site/jourei/...

滋賀県警察法規 等

pref.shiga.lg.jp/site/jourei/...

リニューアル対象外

県が運営する
別ドメインのHP

Webしがプラスワン

<https://shigaplusone.jp/>

ハグナビしが

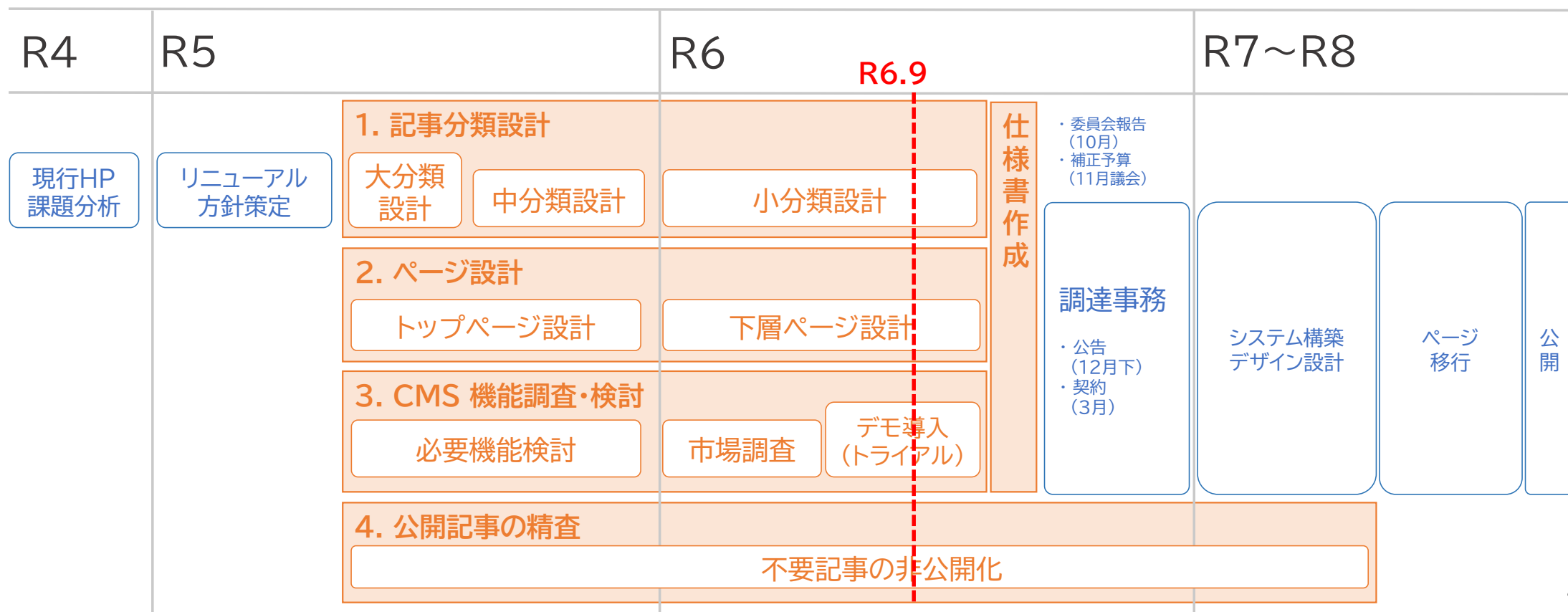
<https://www.hugnavi.net/>

防災ポータル 等

<http://dis-shiga.jp/pc/...>

リニューアル全体スケジュール

令和4年度	現行ホームページの課題分析（アンケート、全公開記事解析等を実施）
令和5,6年度	リニューアル方針策定 → 分類設計・ページ設計・CMS調査 → 調達事務
令和7,8年度	システム構築・デザイン設計 → ページ移行 → リニューアル公開



「滋賀県ホームページリニューアル方針」に基づく作業進捗

- 令和5年9月14日に策定した「滋賀県ホームページリニューアル方針」に基づき各種作業を実施

「滋賀県ホームページリニューアル方針」課題と方針

課題① 分かりにくく探しづらい

- 目的の情報がどこにあるか想起しづらい
- 公開記事数が多く情報が見つげにくい
- 検索機能を使っても欲しい情報が見つからない

方針① 分かりやすく探しやすい

- 情報分類、サイト構造の抜本的見直し
- 公開記事の整理、掲載期間ルールの見直し
- 検索機能の強化(チャットボット等)

令和6年9月時点の進捗

- 情報分類を現行の「利用者別」から「分野別」に変更
- 分野別、目的別、所属別などで複数のルートを設置
- 現行の3階層から大分類・中分類・小分類、必要に応じて細分類を設け、最大5階層程度に変更
- 公開記事を約60,000ページから約20,000ページに削減
- 掲載期間ルール見直し(R5.9)

課題② 様々な閲覧環境への対応不足

- アクセシビリティ対応が不十分
- スマートフォンで一部メニューが表示されない
- PDFが大量に添付され閲覧性が低い

方針② 誰にとっても利用しやすい

- アクセシビリティ対応の徹底、職員研修実施
- 掲載内容、表示順をPC、スマホで同一化
- ルールを厳格化し、PDF添付を最小限に

- 当事者団体の協力のもと視覚障害者等の声を聴きながら設計に反映
- スマートフォンファーストでデザイン、掲載内容を検討
- PDF掲載ルール整備は、現CMSでの適用も検討し、令和6年度中に実施予定

▼記事作成者(職員)に対する課題と方針

課題③ 使いづらいCMS

- 直感的な操作ができない
- 所管する記事がどういう状態が分かりづらい
- リンク切れ通知等、便利機能がない

方針③ 誰もが使いやすいCMS

- 初心者でも使いこなせる操作性が良いCMS
- 効率的に記事作成、管理ができる機能を搭載
- AI等最新技術の活用を検討

- CMSに必要な基本機能の決定
- CMS市場調査、デモンストレーションを実施し、機能・操作面を確認
- カスタマイズで加える機能について他府県の調査実施。CMS提供企業に対応可否を確認。

参考 方針を踏まえた他府県のホームページ事例

探しやすく分かりやすい分類・構造

- ・ 情報分類を抜本的に見直し



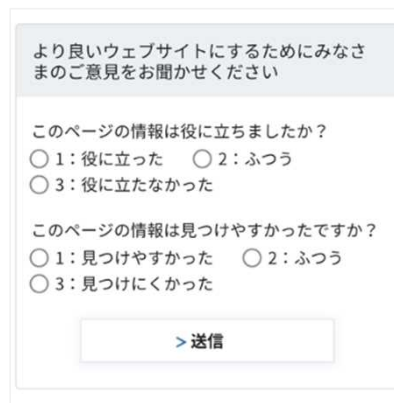
現状の分類を見直し、分かりやすい情報分類とし、トップページから辿り着きやすくする。

- ・ 検索性向上(関心がありそうな記事一覧を表示)



山梨県では、同じ記事を見ている人が良く見るページをおすすめ表示。加えて、記事ページに利用者の反応を確認できる機能を設置

- ・ 利用者の意見を収集



スマートフォンでの利便性向上

- ・ スマートフォンファーストのデザイン
- ・ 操作のしやすさを追求



岩手県や神奈川県等ではメニューボタンが画面下に設置されており、片手の場合でも操作しやすい

参考 方針を踏まえた他府県のホームページ事例

県の魅力の発信力強化

- ・ 滋賀県の魅力を集約したページを創設！

↓ 魅力を集約したページがありトップページから辿ることができる

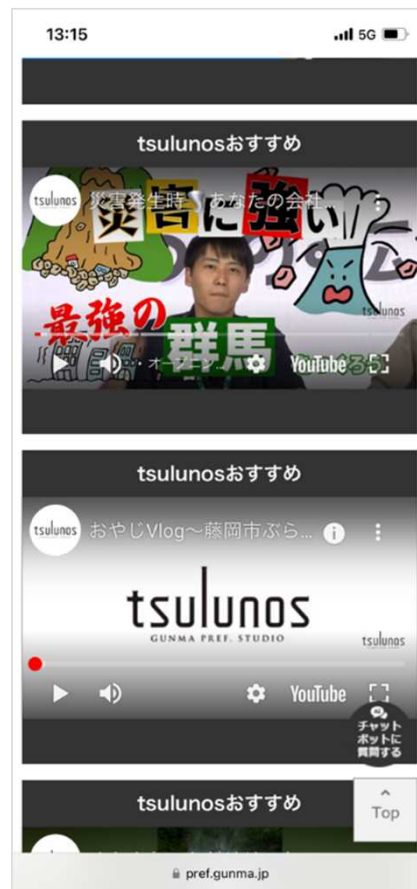


山梨県



福岡県

↓ 収録スタジオを完備、情報をタイムリーに発信



群馬県 動画・放送スタジオ「tsulunotos(ツルノス)」

緊急時での発信力強化

- ・ その時期に必要とされる情報を最優先で表示させる領域

緊急・災害情報が1件でもある場合は、この領域を初期表示する。



緊急・災害情報の表示イメージ

全ての記事の品質向上

- ・ 誰にとっても閲覧しやすいホームページを実現



PDF掲載を最小限に



リンク切れ解消



アクセシビリティ
チェックの強化



職員研修