

大阪・関西万博に向けた滋賀県取組状況について（令和6年10月）

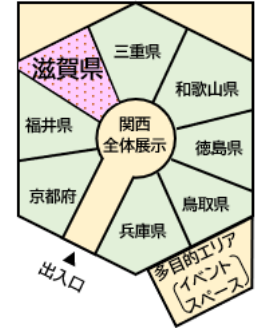
1 関西パビリオン（関西広域連合）内「滋賀県ブース」



会場内位置図



関西パビリオン
完成イメージ



関西パビリオン内部

ブース展示の造作に滋賀県産品を活用するため県内事業者への公募を実施。
琵琶湖とともに続いてきた持続可能ないとなみにあわせ、県内企業の持つ技術や素材もPRしていく。

<県産品の活用>

暗幕カーテン	滋賀県麻織物工業協同組合（愛荘町）、(株)Office COMA（大津市）
丸窓風スクリーンフレーム	(株)陶器屋（甲賀市）
タブレットスタンド	(株)佐藤医科器械製作所（野洲市）
県産材活用ベンチ	(株)浅尾（長浜市）、(有)笹木木工（米原市）、(株)三東工業社（甲賀市）、 空と×れもん会社（大津市）
紹介プレート	(株)バイオアパタイト（彦根市）※彦根工業高校と連携



関西パビリオン外観（8/28時点）



関西パビリオン内部の様子（9/18時点）



関西パビリオン内部の様子（9/18時点）



関西パビリオン多目的エリアの様子（9/18時点）

2 万博会場内でのイベント

(1) 関西パビリオン多目的エリアでの催事

- ・実施期間
1 回目：令和7年6月24日（火）～6月29日（日）
2 回目：令和7年8月27日（水）～9月1日（月）
- ・名称を「滋賀魅力体験ウィーク ～Discover Shiga, Go Biwako～」に決定。
- ・11月12日（火）を締切りとして、体験等を通じて滋賀の魅力を発信できる出展者を募集中。
- ・公募による出展のほか、県内美術館等による体験型ワークショップを実施予定。

(2) EXP0ホールでのステージイベント(デイイベント)

- ・開催日：令和7年7月24日（木）
- ・名称を「滋賀県デイ ～びわ湖サマークルーズ～」に決定。
- ・「うみのこ」をステージ全体演出のコンセプトとし、EXP0ホールの大スクリーンに琵琶湖や県内各地の映像を映し出し、来場者が「うみのこ」に乗船し、県内を巡るという設定で、ステージ上で繰り広げられるパフォーマンスを鑑賞いただく。
- ・県が招へいする出演者のほか、11月12日（火）を締切りとして、滋賀の魅力を発信できる出演団体を募集中。

3 子どもの参画

(1) 会場への子どもたちの招待

- ・5月末から9月6日にかけて、県内の学校407校に対し、校外学習や修学旅行など教育旅行での万博招待の活用希望に関する調査を実施。

<活用希望調査結果>

単位：校					単位：人	
	希望する	希望しない	未回答	合計		参加児童・生徒数
小学校	15	131	75	221	小学校	1,136
中学校	13	53	39	105	中学校	1,962
高 校	20	11	27	58	高 校	10,754
特別支援学校	7	6	4	17	特 別 支 援 学校	225
その他	0	1	5	6	その他	0
合 計	55	202	150	407	合 計	14,077

- ・参加希望校に対し、入場予約やバス手配のサポートを実施中。
- ・本県では、教育旅行だけではなく、家庭や個人、または県が企画するツアーでの訪問についても準備を進めており、家庭や個人からの申込については11月頃から受付を開始する予定。

(2) 滋賀の子どもの万博への関わり

「しがっこWEB万博」として、未来や夢をテーマに絵を描いてWEB上で投稿いただき、その作品を会場のブースや催事内でも活用する企画や、滋賀県ブースをネット上でバーチャルで体験できるコンテンツを作成する等、万博会場に行くことができない子どもたちも万博に関わることができる取組を実施。

4 機運醸成

(1) 開幕半年前の機運醸成イベント「滋賀ミライEXPO」

- ア 目的 万博開幕に向け、「オール滋賀」としての盛り上がりや未来への期待感を醸成
- イ 日時 令和6年11月2日(土) 11:00~17:00
- ウ 場所 滋賀県立芸術劇場びわ湖ホールおよびその周辺
- エ 内容

ステージプログラム

- ・滋賀県出身の女優高橋ユウさんやタレントのJPさんが出演
- ・「万博」をテーマとしたスペシャルトークショー（FM滋賀公開録音）
- ・次世代を担う県内の学生、子どもたちのパフォーマンス

展示・体験ブース

- ・万博関連展示（滋賀県ブース紹介、出展企業PR等）
- ・最新式人型ロボット展示
- ・空飛ぶクルマ展示、バーチャルフライト体験 等

(2) 滋賀県万博ロゴ作成

- ・万博の機運醸成や関連取組の促進、会場から滋賀県への誘客等に向け、全県で展開する滋賀県万博ロゴを作成。
- ・多様な主体が県内で開催する万博関連イベントの統一マークとして全県に展開。
- ・ウェブサイト、ポスターやチラシ等の広報、各種ノベルティ等に使用。



滋賀県万博ロゴ

5 県内への観光誘客

観光関連団体等と連携し、万博からの誘客を主とした滋賀県観光キャンペーン「いこうぜ♪滋賀・びわ湖」を9月21日から開始。滋賀ふるさと観光大使の西川貴教氏をアンバサダーに起用し、積極的な魅力発信に取り組むとともに、観光コンテンツや周遊企画等を充実させ、来県を促進する。

また、本県の魅力ある文化財や食文化等を活用したインバウンド向けツアーの造成やプロモーション等を実施するとともに、「EXPO 2025 関西観光推進協議会」に参画し、旅行商品の造成、広域観光周遊の推進等により、インバウンドの誘客を図る。



6 推進組織

2025年日本国際博覧会しが推進会議「万博しが」第2回会議を本日開催。万博の最新情報や万博に向けた県の取組等に係る情報共有および意見交換を実施。

7 今後のスケジュール

業務内容	令和6年度 10月	11月	12月	1月	2月	3月	令和7年度 4月
大阪・関西万博 スケジュール	10/13 半年前			1/3 100日前			4/13 開幕
【会場内での発信】							大阪・ 関西万博開幕
関西パビリオン 滋賀県ブース	→	関西パビリオン建設工事（関西広域連合）					
滋賀魅力体験 ウィーク		内装工事・展示物の施工・運営準備					
滋賀県デイ		出展者・参加者募集、選定		出展者・参加者との調整			
【子ども参画】							
子ども招待	→	個人申込受付準備					
子ども参画		個人申込受付（閉幕まで）					
		子ども参画企画の実施					
【県内での取組】							
半年前プレイベント	→	★11/2 半年前 イベント					
滋賀県版EXPO ミュージアム	イベント 告知	WEBサイト公開・発信					
機運醸成		大規模な行事の機会に、万博に関する情報を発信					